

2025

鑫創科技股份有限公司

永續報告書



Solid State System Sustainability Report

目錄

關於本報告書	4
經營者的話 穩健深耕技術，共創永續價值	6
1.關於鑫創.....	7
1.1 鑫創基本資料	7
1.2 鑫創組織架構	8
1.3 產業概況	8
1.4 產品介紹	10
1.5 市場未來性發展	14
2.公司治理.....	16
2.1 董事會	16
2.2 功能性委員會	23
2.3 誠信經營及法規遵循	28
2.4 協會與公協會	32
2.5 風險管理	32
2.6 供應鏈	34
2.7 資訊安全與客戶隱私	37
2.8 營運與財務績效	39
3.利害關係人.....	41
3.1 利害關係人鑑別	41
3.2 重大議題鑑別	41
3.3 利害關係人溝通與回應	51
4.永續環境.....	54
4.1 永續發展	54
4.2 產品永續性	57
4.3 品質管理暨綠色採購	58
4.4 氣候變遷	59
4.5 溫室氣體	80
4.6 水資源	83
4.7 廢棄物	84
4.8 違反環保法令揭露	85
4.9 生物多樣性政策	85
5.友善職場.....	86
5.1 人才多元結構	86
5.2 薪酬與福利	90
5.3 人才發展與培訓	93

5.4 職場安全與健康.....	94
5.5 員工溝通管道	98
6.社會共榮.....	100
6.1 社會公益.....	100
7.附錄.....	101
7.1 GRI Standards 準則索引.....	101
7.2 SASB 準則索引	104
7.3 TCFD 準則索引.....	107
7.4 上市櫃氣候相關指引	108

關於本報告書

鑫創科技股份有限公司 (以下簡稱「鑫創」、「本公司」或「我們」) 繼 2024 年發行首本報告書後，秉持定期揭露的承諾，於 2025 年持續發布永續報告書 (以下簡稱「本報告書」)。本報告書旨在向利害關係人完整呈現本公司在「公司治理」、「社會責任」與「環境永續」等面向的實務作為與成果。隨著全球永續發展趨勢持續深化，企業社會責任的重要性亦與日俱增。我們在揭露財務資訊時秉持透明原則，同時著重於長期價值的創造，推動資源運用效率提升，並持續以實際行動回應社會福祉。

編製依據

本報告書係依據全球永續性報告協會發布之 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021)，以及證券櫃檯買賣中心訂定的上櫃公司永續報告書編製與申報辦法進行編撰。同時，本報告亦揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所公布的永續會計指標，並參考國際金融穩定委員會 (FSB) 提出之氣候相關財務揭露建議 (TCFD)。GRI、SASB、TCFD 以及上櫃公司氣候資訊揭露對應表均彙整於附錄中，以利讀者查詢與比對。

報告書邊界範疇

本報告書的揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，報導範圍涵蓋鑫創科技股份有限公司。本年度起，報告邊界在原新竹營運總部基礎上，新增深圳辦公室之相關資訊納入揭露。各項資料之範疇皆與個體財報一致；若部分資訊涉及其他範圍或有必要之調整，均將於本報告書中加以說明。

報告書審核流程

本報告書由「永續經營發展小組」負責彙整各單位提供之資料，並就內容進行整合與編輯，後續提交董事會進行審閱。經董事會核准後方予以正式發布，確保資訊呈現透明，並符合公司永續管理原則。

報告書確信與查證

為強化永續報告書的資訊品質與可信度，本報告依循財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法》辦理。由於本年度尚未達成法定確信要求，相關確信作業預計於規定時程內完成，完成後將適時更新並揭露確信資訊。

資訊重編

本報告書為本公司第二次發布之永續報告書，前期資訊並無須進行重編；若未來因制度或資料調整需更新歷史資訊，將於相關章節中加以說明。

報告書發行和聯絡方式

每年定期發行永續報告書，並公布於本公司官網。

本次報告書發行時間：2026 年 08 月

下次報告書預計發行時間：2027 年 08 月

鑫創科技股份有限公司

總管理處地址：新竹縣竹北市台元街 22 號 5 樓之 1

電話：03-552-6568

聯絡人：何憲昌

聯絡信箱：sss@3system.com.tw

若對於本報告書有任何建議或相關訊息諮詢，歡迎與我們聯繫，謝謝。

經營者的話 | 穩健深耕技術，共創永續價值

置身於半導體與科技產業快速變遷的浪潮中，鑫創科技始終堅持以核心技術為本，在追求營運成長的同時，審慎思考企業決策對環境與社會的深遠影響。2025 年，我們看見產業正面臨多重轉折——記憶體市場的庫存調整、AI 與邊緣運算應用的蓬勃發展，以及全球供應鏈的持續重整。面對挑戰與機會並存的局勢，我們確信：唯有回歸技術本質，提升產品的能效、可靠度與系統整合力，才能創造價值。

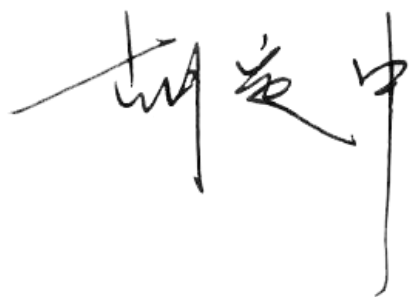
身為 NAND Flash 控制 IC、USB Audio 及 MEMS 麥克風技術的專業供應商，我們深知產品研發是驅動永續轉型的關鍵槓桿。因應終端市場對高效能與節能的雙重標準，鑫創科技持續優化產品架構與製程規劃。我們致力於開發「低功耗」解決方案，這不僅是回應客戶在 AIoT 與邊緣裝置的應用期待，更是我們降低科技產品碳足跡、實踐環境責任的具體行動。

在充滿不確定性的全球市場環境下，供應鏈的韌性至關重要。2025 年，我們不僅持續強化品質管理與產品可靠度，更進一步將「永續發展理念」前置於產品規劃階段。從設計源頭開始，我們即考量延長產品壽命、優化材料使用率及提升製程效率，透過落實循環經濟概念，打造具備長期競爭力的綠色產品。

企業價值的累積，來自於對人的重視與社會的回饋。對內，我們致力於營造穩定、安全且具保障的職場環境，讓同仁能安心發揮所長；對外，我們積極與供應鏈夥伴協作，推動節能減碳措施，並與各方利害關係人維持透明良好的互動，共同構建負責任的產業生態系。

展望未來，鑫創科技將堅守「創新、責任、永續」的經營核心。我們將在兼顧科技進步與環境責任的前提下，穩健推動技術演進，積極拓展高附加價值應用，並將 ESG 治理精神深化至日常營運的每一個環節。

感謝各位股東、客戶、合作夥伴及全體同仁的信任與支持，讓我們攜手努力，在變局中持續創造長期且穩健的永續價值。



1.關於鑫創

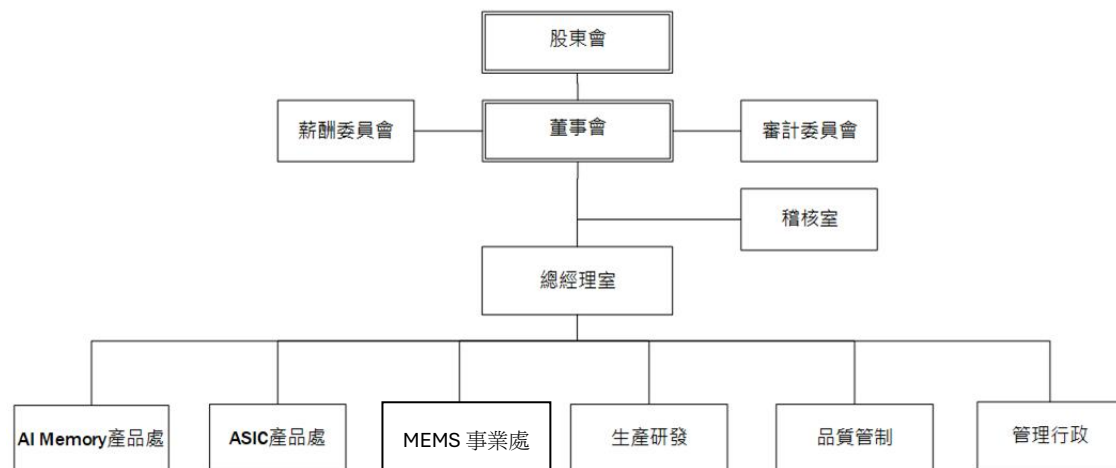
1.1 鑫創基本資料

鑫創科技股份有限公司成立於 1998 年，為台灣上櫃之 IC 設計公司（股票代號：3259），總部位於新竹，並於中國深圳設有辦事處，以支援區域客戶服務。公司主要產品涵蓋快閃記憶體控制晶片、USB Audio 控制晶片及微機電麥克風。創立以來，鑫創科技持續專注於技術研發與產品設計，並與晶圓代工與封裝測試夥伴合作，提供市場所需之儲存與音訊解決方案。

	
公司名稱	鑫創科技股份有限公司
公司型態	上櫃公司
組織創立時間	1998/11/26
營運所在地	台灣/深圳(辦事處,非子公司)
總部位置	新竹縣竹北市台元街 22 號 5 樓之一
產業類別	半導體業
主要經營業務	電子零組件製造業 電子材料批發業 電子材料零售業
實收資本額	7.2 億元
員工人數	104 人

1.2 鑫創組織架構

本公司以董事會為最高治理單位，並設置審計委員會與薪酬委員會以執行監督及薪酬管理相關職責。總經理室負責營運管理，並統籌各核心功能部門，包括 AI Memory 產品處、ASIC 產品處、MEMS 事業處、生產研發、品質管制及管理行政等，以支援公司研發、營運及產品推展之需求。本公司組織架構如下圖所示。



1.3 產業概況

鑫創專注於積體電路設計與開發，產品線涵蓋 NAND Flash 控制晶片、MEMS 麥克風及 USB Audio IC。作為半導體產業鏈的一員，我們密切關注產業脈動，持續因應市場變化調整產品策略。

NAND Flash 控制晶片： 產業技術持續由傳統製程轉向 3D NAND Flash (TLC 與 QLC) 結構發展，以提升容量與可靠性。市場應用涵蓋隨身碟、快閃記憶卡、嵌入式多媒體卡以及各類固態硬碟 (SSD)。

MEMS 麥克風： MEMS 麥克風具備尺寸小、低耗能與抗干擾等優勢，廣泛應用於手機、筆電、穿戴裝置及車載系統。特別是在車用領域，隨著電動車與智慧座艙發展，對於語音助理、車內通訊及主動降噪 (ANC) 的需求持續存在。

USB Audio： 此產品線為本公司穩定的營收來源之一，具備高度整合性與優異的相容性，廣泛應用於電競耳機、行動音訊裝置及多媒體揚聲器等領域。回顧過去一年，儘管消費性電子市場面臨波動，但傳統電競耳機市場仍展現出強勁的需求韌性，維持穩定的採購動能。展望未來，鑫創除持續優化現有產品的性價比與音訊品質外，亦積極佈局無線音訊技術。

鑫創科技維持無晶圓廠的營運模式，專注於 IC 設計、行銷與銷售，處於半導體產業價值鏈的上游設計端。我們透過與上下游夥伴的緊密分工，構建完整的產業生態系。

上游供應鏈 (製造與封測)：本公司產品之生產製造全數委外。晶圓製造端與專業代工廠合作，後段封裝測試則委由專業加工廠執行。

下游銷售 (客戶與經銷)：產品主要透過代理商銷售予模組廠或系統廠商，市場佈局以外銷為主。

合作夥伴(技術合作)：2025 年我們持續與技術合作夥伴維持良好關係，在競爭的市場中，共同致力於新技術與產品的研發，以強化在競爭市場中的核心競爭力。

價值鏈	類型	數量
供應商	加工廠	10
供應商	晶圓廠	3
客戶	代理商	31
Onsemi	合作夥伴	1

2025 年，鑫創的價值鏈產生以下三大重大變化：

- 一、 強化供應佈局：為因應市場需求的攀升並確保供貨穩定，本年度新增了 2 家經銷合作夥伴，以優化生產排程並強化供應鏈的運作彈性。
- 二、 擴展全球客戶：公司持續推動國際化策略，積極拓展海外版圖，帶動本年度代理商規模成長了 3%，有效擴大客戶群體與服務覆蓋率。
- 三、 深化合作關係：為鞏固技術領先優勢，與多家技術夥伴簽署了長期合作協議，透過共同研發前瞻技術，進一步提升產品的核心競爭力。

1.4 產品介紹

鑫創科技憑藉深厚的研發實力，專注於三大核心產品線：儲存裝置解決方案、多媒體音訊解決方案及微機電 (MEMS) 麥克風。我們致力於提供高效能、低功耗的晶片設計，協助客戶打造具備市場競爭力的終端產品。

本公司三大核心產品線及其應用如下：

儲存裝置解決方案：

USB 隨身碟控制 IC： 我們的控制晶片 (如 6139-E5C/E6C) 符合 USB 3.2 Gen 1 規範，支援 Type A/ C 雙頭，並向下相容 1.1/2.0 規格。內建 32 位元微處理器以支援高數據傳輸速率，並具備先進的 ECC (錯誤校正) 能力，確保在各種 3D/DDR 快閃記憶體運作上的高資料完整性與穩定性。此方案不僅能滿足文件、影音的高速傳輸需求，更提供極具價格競爭力的選擇。

固態硬碟整體解決方案：針對用戶級 SSD 市場，我們推出 DRAM-less 的 SATA 6Gbps SSD 解決方案 (如 SSS5800)。該方案採用 Marvell 的 IC，搭配鑫創自主開發的韌體及量產程式。具備高傳輸率、耐震及靜音特性，特別適合應用於筆記型電腦及 M.2/2.5 吋小尺寸裝置。採用低功耗 CMOS 製程技術，使產品具備低耗電的特性，在提升運算效能的同時，有效降低能源消耗，符合現代電子產品對能源效率的嚴格要求。Nvidia 及 AMD GPU 在高速 AI 伺服器上的強力支援，使得 AI 伺服器需求快速成長，AI 應用百發齊放，AI 伺服器原本需大量運算為主，已漸更多推理為主伺服器。也同步帶動企業型 SSD 需求的增加。針對企業級 SSD 市場，我們正在評估企業級 SSD 控制 IC 廠商，一同合作，結合鑫創科技這幾年來在用戶級 SSD 服務世界一級模組廠經驗，將搭配自主開發的韌體及量產程式，以服務企業級 SSD 客戶。

多媒體音訊解決方案：

鑫創提供一系列完整的多媒體音訊解決方案，涵蓋 USB Headset、USB Line-in 及 USB Bridge Speaker 控制晶片系列，是生產 USB Audio 應用產品廠商的最佳選擇。

高度整合與多元應用： 全系列產品支援 Line-in、Microphone-in、耳機及喇叭輸出等多樣介面，可直接連接麥克風、耳機與擴大機。透過 USB 埠，使用者可輕鬆進行音樂錄製、播放及 VOIP 通訊等多種應用。

彈性設計空間：我們的 Audio IC 提供豐富的控制信號介面 (如 I2C、I2S、GPIO)，能與不同的 MCU 或 DSP 核心無縫搭配，為系統設計業者提供充分的彈性設計空間。

軟體加值與音效體驗： 依據不同型號，我們提供專屬音效軟體支援，涵蓋多段 EQ 等化

器、3D 音效及音場空間等設計，致力於優化聽覺體驗，滿足終端市場對高品質音訊的需求。

微機電麥克風：鑫創憑藉先進的 MEMS 技術，提供類比式與數位式麥克風解決方案。我們的產品具備高可靠度、優異的抗干擾能力及小尺寸封裝優勢，廣泛應用於七大關鍵領域，滿足客戶對高品質音訊截取的嚴格要求：

手機通訊：針對手機通話的高可靠度要求，我們的麥克風設計具備優異的抗無線訊號 (RF) 干擾能力，確保在各種複雜的使用場景下皆能維持清晰穩定的通話品質。

筆記型電腦：因應窄邊框設計趨勢與遠距視訊需求，我們提供窄型封裝產品以適應有限的邊框空間。同時，透過高相位一致性與高感度一致性的技術，大幅提升麥克風陣列的指向性收音準確度，優化視訊會議體驗。

助聽器：隨著人口高齡化及非處方 (OTC) 助聽器市場增長，我們針對嚴苛的機構與電路限制，開發出小尺寸封裝且具備抗紫外線影響的產品。內部 ASIC 整合濾波電容設計，有效抵抗 RF 干擾，成為決定助聽器品質的關鍵元件。

車載系統：針對車內高溫與安全規範，我們的產品採用耐高溫材料並通過 AEC-Q103 車規等級可靠度驗證。產品具備高頻頻響平坦特性，符合 ITU-T P.1120/P.1130 標準，滿足車載免持通話與語音助理對音質的高標準需求。

耳機與穿戴裝置：在極限的機構空間中，我們提供低電流低功耗方案以延長裝置續航力。針對進階音訊功能，我們的產品支援：

ANC 主動降噪：提供高信噪比 (64dB+) 與高聲壓過載點 (128dB+) 規格，精確支援前饋式與後饋式降噪演算法，有效捕獲環境噪音並予以抵消。

ENC 環境降噪：透過高相位一致性與平坦低頻響應，確保通話時背景雜音的有效消除。

安防監控：我們的麥克風提供監控系統語音互動、聲源定位與異常事件追蹤。針對高階語音辨識需求，我們提供高訊噪比 (64dB 以上) 產品，確保精確識別異常狀況並即時反應。

麥克風陣列與智慧裝置：應用於智慧音箱、智慧電視及會議系統等裝置。透過高 SNR 與頻響平坦特性，我們的產品能有效提升語音辨識率，並支援進階的人聲與聲紋辨識功能，實現精準的指向性收音與人機互動。

本公司營運模式為無晶圓廠 IC 設計公司，專注於產品研發與銷售，生產製造環節全數委由專業代工夥伴執行。因此，本公司自有場所生產之百分比為 0%。

本公司為無晶圓廠 (Fabless) IC 設計公司，生產製程皆委由專業晶圓製造、封裝及測試供應鏈夥伴執行。考量產品生產數量涉及本公司營運規模、產品組合、客戶需求及供應鏈安排等商業敏感資訊，基於商業保密及維護公司競爭利益之考量，2025 年度暫不揭露總生產數量。

1.4.1 永續經營產品創新與開發

鑫創深知作為 IC 設計公司，產品研發階段是決定終端環境足跡的關鍵。我們秉持「創新、責任、永續」的核心指引，將「能源效率提升」與「綠色設計」視為策略重心。2025 年度研發費用佔營業收入淨額達 44.13%，顯示對技術創新的高度承諾；2026 年我們將維持高強度投入，聚焦於低功耗控制晶片及音訊方案。

我們透過在高能源效率技術領域的深厚積累與積極導入低功耗製程，並以積極的專利佈局保護創新成果，截至 2025 年底已在全球累積獲得百件專利，顯示我們持續創新開發並以實際行動回應全球對綠色電子產品的迫切需求。

作為無晶圓廠 IC 設計公司，鑫創科技深信「晶片設計」是決定電子產品全生命週期能耗的源頭。我們透過電路架構的優化、智慧電源管理的導入以及低功耗製程的選用，致力於將每一微安 (μA) 的電流發揮最大效益，協助終端客戶打造更長效、更環保的電子產品。

針對穿戴式裝置（助/輔聽器、智能眼鏡、降噪耳機）對電池續航力的嚴苛要求，我們在 MEMS 麥克風產品中導入了先進的電源管理模式，以確保裝置在不同使用情境下能維持最佳能效：

- **低功耗模式與睡眠模式：**以數位式麥克風 3SM222 系列為例，除了高效能工作模式外，我們設計了省電的低功耗模式與睡眠模式。低功耗模式用在等待聲音喚醒時使用，電流消耗僅 300uA；睡眠模式則是用在完全停機時使用，電流消耗僅 10uA，相較於高效能工作模式 650 μA ，這兩種工作模式功耗降低了約 54%與 98%，搭配使用不同的工作模式可大幅延長待機時間，減少使用者的充電需求。
- **超低電流運作：**類比式麥克風 3SM121 系列產品具備低電流消耗特性（約 80 μA ），在維持良好信噪比（SNR）的同時，可提供穩定之錄音與通話品質，並有助提升語音辨識準確度，進而降低整體系統能耗負擔。

在固態硬碟（SSD）控制晶片領域，我們透過架構創新來降低能耗：

- **DRAM-less 設計：**我們的 SATA SSD 控制方案採用 DRAM-less 架構，移除外掛動態記憶體的需求，不僅降低了硬體成本與電路板空間，更直接減少了額外記憶體元件的電力消耗。

- **低功耗製程導入：**該系列產品選用 Low-Power CMOS process technology (低功耗 CMOS 製程技術)生產，為筆記型電腦及行動儲存裝置提供高效且節能的解決方案。

1.5 市場未來性發展

展望 2025 年及未來，全球半導體產業正處於「AI 智慧化」與「綠色永續轉型」的關鍵交叉點。鑫創科技將依循產業技術演進，緊扣高階存儲技術、電動車智慧座艙需求攀升，以及 AI 語音交互介面興起等三大趨勢，持續深化技術佈局，驅動企業長期成長。

迎向 3D NAND 高速儲存世代：

隨著大數據與邊緣運算需求激增，快閃記憶體應用已全面轉向高堆疊層數的 3D NAND Flash (TLC/QLC) 架構。

高速 SSD 普及化：我們將持續投入高速固態硬碟 (SSD) 控制晶片的研發，特別聚焦於用戶級市場。透過提供高可靠度、具成本效益且不需外掛記憶體 (DRAM-less) 的解決方案，滿足筆記型電腦與個人電腦對高效能儲存日益增長的需求。

企業級 SSD 需求強：伺服器原本以儲存為主，因 AI 的應用百發齊放，更要以運算為主的伺服器，未來也更需要以推理為主的伺服器。伺服器中也使用大量的企業級 SSD，在企業級控制晶片解決方案領域，我們將依據既有用戶級 SSD 韌體軟體豐厚的經驗，搭配自身韌體，來服務企業級 SSD 客戶。

消費性電子韌性：在 USB 控制晶片領域，我們將穩固既有消費性市場份額，並持續優化產品以支援最新世代的記憶體規格，確保在成熟市場中的獲利與競爭力。

感測與音訊：佈局 AI 與車載應用

微機電 (MEMS) 麥克風與音訊晶片是連接數位世界與真實聲音的關鍵橋樑。我們關注七大高潛力應用領域:主動降噪 (ANC) 耳機、AI 智慧應用、安全監控、車載系統、筆記型電腦、TWS 藍牙耳機與智慧手機，作為未來成長的引擎。

車載電子的深度合作：車載電子領域合作：隨著電動車與智慧座艙技術發展，車用感測需求持續提升。2025 年，本公司與策略夥伴 onsemi 合作展示超聲波測距應用於自動停車系統 (ADAS)，透過整合感測與控制技術，提升近距離環境感知能力與自動停

車系統效能。未來將持續投入車載應用開發，提供符合車規認證 (AEC-Q) 之高可靠度產品，強化於車用供應鏈中的技術布局。

AI 語音交互與環境感知： 隨著 AI 技術全面進化，聲音感測已超越單純的語音識別。我們的 Next-Gen MEMS Mic 搭載自研感測器與 ASIC 晶片，具備市場最高等級的一致性與訊噪比。這使裝置不僅能聽見人的指令，更能精確偵測「環境與身體的聲音」(如異常警示音、健康監測訊號)，將應用場景從語音交互延伸至更廣泛的 AI 智慧感知領域。

永續與韌性發展

面對市場快速變遷與地緣政治的不確定性，鑫創科技將採取穩健的發展策略。我們將持續審視全球佈局，在鞏固現有市場的同時，積極開發新客源。透過與晶圓代工及封測夥伴的深度技術合作，我們致力於構建具備氣候韌性的供應鏈，以確保在技術創新與環境永續之間取得最佳平衡，為股東與利害關係人創造長期價值。

2. 公司治理

鑫創視健全的公司治理為企業永續經營的基石。我們以誠信、透明、負責的態度，建構嚴謹的治理架構，並嚴格遵循法規與道德標準。透過高效的董事會運作與完善的內部控制機制，我們致力於平衡各方利害關係人的利益，在追求營運成長的同時，確保企業在經濟、環境與社會（ESG）面向的長期穩健發展。

2.1 董事會

董事會是鑫創科技的最高治理單位，肩負制定營運策略、監督管理階層及維護股東權益之重責。董事會不僅關注財務績效，更將風險管理、氣候變遷治理及永續發展目標納入決策核心，確保公司具備應對市場變局的韌性，引領企業邁向永續未來。

2.1.1 董事會介紹及組成

本屆董事會任期自 2024 年 5 月 29 日起至 2027 年 5 月 28 日止。截至 2025 年底，董事會由 8 位董事組成，成員包含 1 位董事長、3 位董事及 4 位獨立董事。獨立董事席次佔比達 50%，獨立董事席次占比為 50%。本屆董事會女性董事 1 位，占全體董事席次 12.5%。另董事會成員間，超過半數席次不具配偶或二親等以內之親屬關係，符合《證券交易法》第 26 條之 3 第 3 項規定。

為回應主管機關推動董事會性別多元化之政策方向，本公司已將提升董事會性別多元性列為公司治理之重要發展目標，並規劃於未來董事改選時，於符合專業能力與公司發展需求之前提下，積極尋覓並提名具備產業、財務、法務、永續或管理相關專業背景之女性候選人，以逐步提升董事會性別多元性，強化董事會之治理品質與永續經營能力。

職稱	姓名	基本組成			學歷、現職
		國籍	性別	年齡	
董事長	胡定中	中華民國/ 美國	男	61-70	University of Missouri, Columbia, Master(EECS) 碩士 鑫創科技(股)公司總經理
董事	畑中幸二 郎	日本	男	51-60	九州大學電子工學科 Memory Division NAND System Engineering Dept. 部長 Senior Manager
董事	林俊宏	中華民國	男	61-70	清華大學電機工程系

職稱	姓名	基本組成			學歷、現職
		國籍	性別	年齡	
					鑫創科技(股)公司技術長
董事	楊喬松	中華民國	男	21-30	台灣大學工程科學及海洋工程學系 鴻齡科技(股)公司 韌體工程師
獨立董事	侯一郎	中華民國	男	51-60	美國俄亥俄州立大學資訊科學碩士 大千智慧(股)公司 董事長 一九八四(股)公司 董事長 捷智商訊科技(股)公司 AI 顧問
獨立董事	黃科志	中華民國	男	51-60	清華大學動力機械系博士 揚明光學股份有限公司董事 勝德國際研發股份有限公司董事 佳總興業股份有限公司獨立董事 久禾光電股份有限公司獨立董事 狂點軟體開發股份有限公司專案經理
獨立董事	黃啟模	中華民國	男	61-70	清華大學電機研究所碩士 銳緻(股)公司監察人 創王光電(股)公司(香港)董事
獨立董事	詹玉霞	中華民國	女	41-50	東吳大學會計研究所 合聖科技(股)公司財務處長

2.1.2 董事會運作及進修

鑫創科技本屆董事會任期自 2024 年 5 月 29 日起至 2027 年屆滿。在 2025 年度期間，董事會自 1 月至 12 月共召開 7 次會議，全體成員出席率達 100%，顯示董事會對公司治理與職責履行的高度重視。

董事會成員由董事長胡定中帶領，成員多具產業及管理經驗，能在會議中提供專業意見並有效監督公司營運、風險管理及策略方向。2025 年度董事會整體運作良好，全年共召開 7 次會議，其出席情形如下：

職稱	姓名	實際出（列）席次數	應出(列)席次數	實際出（列）席率
董事長	胡定中	7	7	100%
董事	畑中幸二郎	7	7	100%
董事	林俊宏	7	7	100%

董事	楊喬松	4	4	100%
獨立董事	侯一郎	7	7	100%
獨立董事	黃科志	7	7	100%
獨立董事	黃啟模	7	7	100%
獨立董事	詹玉霞	7	7	100%

董事會重要決議

日期	溝通事項	重要決議內容
2025.12.18	第十屆第十二次董事會	申請銀行綜合貸款額度案 申請銀行遠期外匯額度案 一一五年度稽核計劃案 一一五年度營運計劃暨預算案 本公司經理人一一五年度績效目標設定案 補選本公司第十屆董事長案
2025.11.06	第十屆第十一次董事會	一一四年第三季個別財務報告案 修訂本公司「內部控制制度-薪工循環」案
2025.09.02	第十屆第十次董事會	委託開發數位麥克風 ASIC 合約簽訂案
2025.08.07	第十屆第九次董事會	一一四年第二季個別財務報告案 追認組織調整案 通過本公司一一三年度永續報告書案 本公司擬更換股務代理機構案
2025.05.08	第十屆第八次董事會	一一四年第一季個別財務報告案
2025.03.19	第十屆第七次董事會	本公司受理持股百分之一以上股東書面提案、提名董事名單案 解除新任董事及其代表人競業禁止限制案 辦理私募現金增資發行普通股案 購置營業用辦公室或租賃使用權資產案
2025.02.20	第十屆第六次董事會	一一三年度營業報告書及財務報告案 會計師報酬暨評估會計師獨立性及適任性案 一一三年度虧損撥補案 編製一一三年度「內部控制制度聲明書」案 修訂本公司「公司章程」案 基層員工定義案 私募普通股現金增資原計劃變更案 辦理私募現金增資發行普通股案 補選本公司第十屆董事會一席董事案 召開一一四年股東常會案 本公司經理人一一四年績效目標設定案

董事進修狀態

董事	日期	主辦單位/課程名稱	進修時數
胡定中	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
畑中幸二郎	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
畑中幸二郎	114/11/07	社團法人台灣投資人關係協會 Stakeholder engagement and management	3 小時
林俊宏	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
楊喬松	114/8/22	社團法人中華民國工商協進會 公司董事暨監察人研習-2025 台新新光淨零高峰論壇	3 小時
楊喬松	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
侯一郎	114/02/07	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 董監事暨公司治理主管系列課程-美國大選後美中經濟 與台灣產業展望	3 小時
侯一郎	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
黃啟模	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
黃科志	114/07/09	臺灣證券交易所 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6 小時
黃科志	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時
詹玉霞	114/07/10	財團法人中華民國會計研究發展基金會 財報審閱常見缺失及重要內控法規實務解析	6 小時
詹玉霞	114/11/06	社團法人台灣投資人關係協會 企業數位轉型-AI 與新興科技應用案例	3 小時

2025 年度董事進修課程合計 45 小時。其中，與 永續相關之課程包括利害關係人議合、淨零高峰論壇、永續金融暨氣候變遷高峰論壇、公司治理與內部控制等，合計 21 小時。

2.1.3 遴選制度

本公司「公司章程」明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」明定董事會成員組成應考量多元化。我們依據公司運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，標準涵蓋「基本條件與價值」及「專業知識技能」兩大面向。

本公司董事成員由股東會從候選人名單中選任 8 名董事，任期 3 年，並可連選連任。提名與遴選標準不僅重視候選人的獨立性，更強調其專業背景與公司營運發展的關聯性。同時，我們考量董事會組成的多元性，確保整體董事會具備企業策略、會計與稅務、財務金融、法律、行政管理及生產管理等專業能力，以達到公司治理之理想目標。

依據「董事選任程序」，董事會整體應具備之八大核心能力包括：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

董事及獨立董事之選任流程

本公司董事及獨立董事之提名與選任，係依公司法及相關內部規範辦理，其流程如下：

1. 董事會決議股東會召開日期。
2. 股東會停止過戶前，公告受理董事及獨立董事候選人提名之期間、應檢附文件及相關注意事項(依公司法第 172 條、第 192 條之 1 及第 216 條之 1 規定辦理)。
3. 受理董事及獨立董事候選人提名申請。
4. 財務部確認候選人相關文件。
5. 公司治理主管確認審查結果並提報董事會決議。
6. 公司治理主管通知提名股東是否列為候選人結果。
7. 股東會進行選舉。

董事繼任計畫

為確保董事會成員的穩定性與傳承，本公司持續進行董事繼任計畫，並以下列標準建置董事人選資料庫：

- 核心價值契合：誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符，且具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
- 產業經驗：具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
- 多元互補：預期該成員之加入，能為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會。整體董事會專長面向需包含企業策略、會計與稅務、財務金融、法律、行政管理及生產管理。

在訂定董事候選人名單之甄選過程中，皆須符合資格審查與相關規範，以確保當董事席次產生空缺或規劃增加時，能有效地鑑別及選出合適的新任董事人選。

2.1.4 績效評估

本公司已訂定《董事會績效評估辦法》，據以辦理年度董事會及功能性委員會之內部績效自行評估作業。公司每年均進行一次內部績效自評，並得視需要委託外部專業獨立機構或具專業資格之學者專家辦理一次董事會績效評估，以強化治理機制之客觀性與公信力。

績效評估範圍涵蓋董事會整體運作、個別董事之職責履行情形，以及審計委員會與薪資報酬委員會之運作效能。透過內部自評與成員自評，全面檢視董事會在公司營運參與、決策品質、內部控制、資訊透明度及持續進修等面向之表現，以確保公司治理運作符合法規要求並達到最佳實務標準。

以下為本年度董事會及各功能性委員會之績效評估結果：

評估期間：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

序號	評估方式	評估範圍	評估內容	評估結果
1	董事會內部自評	整體董事會	包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之持續進修、內部控制，共五大面向。	平均得分為94分。 評量結果，尚屬高分。 本公司董事會運作尚屬良好。
2	董事自評	個別董事成員	包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制，共六大面向。	平均得分為94分。 評量結果，尚屬高分。 本公司董事對各項考核指標運作均有正面評價。
3	各功能性委員會	審計委員會	包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制，共五大面向。	平均得分為95分。 評量結果，尚屬高分。 本公司審計委員會運作尚屬良好。
4	各功能性委員會	薪資報酬委員會	包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決	平均得分為93分。 評量結果，尚屬高分。 本公司薪資報酬委員

			策品質、功能性委員會組成及成員選任，共四大面向。	會運作尚屬良好。
--	--	--	--------------------------	----------

2.1.5 利益迴避

本公司依《董事會議事規則》第十六條訂有董事利益迴避制度。董事若就議案與自身、所代表法人、其近親屬或具控制從屬關係之公司有利害關係者，均應說明並迴避該議案之討論與表決，且不得代理其他董事行使表決權。相關表決程序亦皆依公司法規定辦理。

2025 年度本公司已依規定執行董事對利害關係議案之迴避，相關情形如下：

會議日期	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2 月 20 日	本公司經理人一一四年度績效目標設定案	胡定中董事 劉志成副總經理	為利益當事人	未參與表決
12 月 18 日	本公司經理人一一五年度績效目標設定案	胡定中董事 劉志成副總經理 邱保鐘副總經理	為利益當事人	未參與表決

關係人交易管理

本公司與法人董事 KIOXIA Corporation 有業務往來，相關交易事宜皆依《公司治理實務守則》之關係人交易處理程序辦理，並於財務報告及年報中詳實揭露。

2.2 功能性委員會

為提升董事會運作效率與決策品質，本公司設置審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會，分別就專業領域提供審議及監督機制。各委員會依規定執行職權並向董事會報告，以落實公司治理。

2.2.1 審計委員會

本公司審計委員會的成員全體獨立董事組成，委員會至少每季召開一次常會。審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會對本公司之內部控制制度進行考核。並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及所有員工間皆有直接聯繫之管道。審計委員會也有權聘請及監督律師、會計師或其他顧問，協助審計委員會執行職務。

審計委員會評估公司內部控制系統的政策和程序(包括財務、營運、風險管理、資訊安全、法令遵循等控制措施)的有效性，並審查了公司稽核部門和簽證會計師，以及管理層的定期報告，包括風險管理與法令遵循。審計委員會認為公司的風險管理和內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。

審計委員會審議的事項主要包括：

- 一、依第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。
- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之財務報告。
- 十一、其他公司或主管機關規定之重大事項。

委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	應出(列)席次數	實際出(列)席率
獨立董事	黃啟模	7	7	100%
獨立董事	侯一郎	7	7	100%
獨立董事	黃科志	7	7	100%
獨立董事	詹玉霞	7	7	100%

2025 年度本公司審計委員會之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理：

日期	議案內容	決議結果	意見處理
第三屆第十二次 (114.12.18)	1.申請銀行遠期外匯額度案 2.一一五稽核計畫案 3.一一五年營運計畫暨預算案	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過
第三屆第十一次 (114.11.06)	1.一一四年第三個別財務報告案。 2.修訂本公司「內部控制制度-薪 工循環」案。	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過
第三屆第九次 (114.08.07)	1.一一四年第二季個別財務報告 案。	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過
第三屆第八次 (114.05.08)	1.一一四年第一季個別財務報告 案。	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過
第三屆第七次 (114.03.19)	1.辦理私募現金增資發行普通股 案 2.購置營業用辦公室或租賃使用 權資產案	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過
第三屆第六次 (114.02.20)	1.一一三年度營業報告書及財務 報告案 2.會計師報酬暨評估會計師獨立 性及適任性案 3.一一三年度虧損撥補案 4.編製一一三年度「內部控制制度 聲明書」案 5.私募普通股現金增資原計劃變 更案	審計委員會全體 成員同意通過	全體出席董事 同意通過

日期	議案內容	決議結果	意見處理
	6.辦理私募現金增資發行普通股案		

2.2.2 薪資報酬委員會

本公司董事會通過設置薪資報酬委員會，其成員為董事會決議委任之，主要職責為定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策，並將所提建議提交董事會討論。本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

薪資報酬委員會至少每年召開二次常會，委員會會議召開情形及每位委員的出席率如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	應出(列)席次數	實際出(列)席率
獨立董事	黃啟模	2	2	100%
獨立董事	黃科志	2	2	100%
獨立董事	侯一郎	2	2	100%

2025 年度本公司薪資報酬委員會之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理：

日期	議案內容	決議結果	意見處理
第六屆第三次 (114.02.20)	1.本公司經理人一一四年度績效目標定案	委員會全體成員 同意通過	董事會經董事同意通過，並依決議執行。
第六屆第四次 (114.12.18)	1.本公司經理人一一五年度績效目標定案	委員會全體成員 同意通過	董事會經董事同意通過，並依決議執行。

董事及高階經理人薪酬政策

本公司董事及高階經理人之薪酬政策係依既有制度辦理，董事酬勞依《公司章程》第 21 條規定辦理：如公司尚有累積虧損，當年度盈餘在提撥員工酬勞與董事酬勞前，須先保留彌補虧損金額；其餘再提撥不低於 10% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞，並包含符合條件之從屬公司員工。獨立董事之報酬採固定月支方式，不參與盈餘分派。

高階經理人薪酬採固定與變動薪酬組合，包括基本薪資、獎金及員工分紅。基本薪資依據職位之市場競爭情形及公司政策核敘；獎金與分紅則連結員工、部門與公司整體績效。

以確保薪酬制度具競爭力與激勵效果。本公司目前尚未訂定高階經理人薪資與 ESG 相關績效連結政策，未來將視營運發展需求持續檢視其可行性；同時，本公司亦未設置簽約獎金、索回機制或特別離職金安排。

地區	年度總薪酬比率 =最高薪酬/中位數年薪比率(%)	年度總薪資報酬變化比率 =最高薪酬年總收入增加(%) / 中位數年度總收入增加比率(%)
臺灣	259.4%	-49.3%

薪酬決定流程

本公司董事及高階經理人之薪酬訂定，係依據《公司章程》及《薪資報酬委員會組織規程》辦理。在決定個別薪酬水準時，我們將連結《董事會績效評估辦法》之評估結果及「員工績效考核制度」，並綜合考量公司營運績效、未來風險、發展策略、產業趨勢及個人對公司績效之貢獻。

相關薪酬議案由全體獨立董事組成之薪資報酬委員會進行審議，再提報董事會決議，以確保薪酬決策過程之獨立性、公正性與透明度；必要時亦得諮詢外部專家或顧問，以維持薪酬制度與市場水準一致。

一般員工薪酬採固定與變動薪酬組合，包括基本薪資、獎金、員工分紅及福利。基本薪資係依其職務內容、職位之市場競爭情形及公司政策核敘；獎金與員工分紅則依個人與部門績效目標達成情形及公司營運績效發放。公司每年度辦理員工績效考核，將其結果作為獎懲、薪資調整與升遷之依據，以確保薪酬制度之公平性、激勵效果及與公司經營績效連動。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

為落實資訊透明及回應利害關係人關注議題，本公司依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」修規定揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

2025 年本公司非主管全時員工的薪資平均數為新臺幣 1,162 仟元，中位數為新臺幣 1,098 仟元。

非擔任主管職務之全時員工資訊					
員工薪資總額 (仟元)	員工人數-年度平均(人)	員工薪資-平均數(仟元/人)		員工薪資-中位數(仟元/人)	
		2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
111,588	96	1,162	1,159	1,098	1,091

本公司持續檢視薪資結構，確保薪酬公平與市場競爭力，並強化人才吸引與留任策略，以促進永續發展。

性別薪資比率

本公司重視性別平等並致力確保薪酬制度不因性別而產生不合理差異。本年度依 GRI 405-2 指標揭露臺灣全時員工之性別薪酬資訊，並區分主管與非主管呈現薪酬差異。本公司將持續優化薪酬架構，以促進多元與包容的職場環境。

員工類別	女性平均總薪酬	男性平均總薪酬	女性 / 男性總薪酬比率 (%)
主管	1,563,120	3,251,909	48.00%
非主管員工	809,336	1,257,574	64.40%
整體	2,372,456	4,509,483	52.61%

2.3 誠信經營及法規遵循

本公司持續關注誠信經營及法規遵循，定期追蹤並更新相關法令與規範之最新動態，確保各項營運活動皆符合法規要求。同時，我們依據《誠信經營守則》推動全公司誠信文化，以誠信、公平與透明為原則從事所有商業往來，並透過制度化管理與內控機制，預防及杜絕任何不當或不誠信行為，落實企業倫理與公司治理。

2.3.1 誠信經營相關政策

本公司以《誠信經營守則》及《道德行為準則》為推動誠信治理之核心，明確規範董事、經理人及全體員工於所有營運活動中，均應遵循誠信、公平與透明原則，不得從事任何形式的不誠信行為。公司已訂定「防範不誠信行為方案」，內容包含作業程序、行為指南及教育訓練等，以建立一致且可遵循之行為標準。

為強化制度執行，公司並依據守則第十九條訂定具體作業程序與行為準則，範圍涵蓋防制貪瀆、利益衝突管理、禁止不當捐贈或政治獻金、保密義務、禁止內線交易等規範，確保所有往來及決策皆符合法令與職業倫理要求。同時，本公司建立檢舉制度，使員工在發現疑似違法或不誠信情事時，可安全且保密地向獨立董事或指定窗口通報，公司亦承諾保護檢舉人免受不利對待，維護制度之有效運作。

身分	時間點	簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	「員工保密合約書」	100%
現任員工	每年	「內線交易宣導」	100% (email公告宣導)
治理單位及管理階層	入職時	「未違反誠信原則聲明書」 「董事聲明書」 「董事手冊簽收單」	100%
供應商	簽約時	「保密合約」	100%

反貪腐

本公司於日常內控作業中納入反貪腐風險評估，針對採購、財務與業務等接觸外部單位較頻繁之職務進行風險辨識，並由稽核單位依年度稽核計畫檢視相關控制措施之有效性。本年度公司未發生任何確定之貪腐事件，也未有員工因貪腐或不誠信行為遭受懲處。

2.3.2 誠信經營教育訓練

本公司重視企業倫理與法規遵循，並依《誠信經營守則》第二十條要求，將防範不誠信

行為之教育訓練制度化，確保董事、經理人及全體員工充分理解誠信經營之規範與責任。本年度除資訊安全與保密義務之宣導外，亦針對新人及全體員工宣導，而董事將由治理單位進行誠信經營教育，涵蓋內線交易的定義、法律責任與保密義務等內容，以強化組織整體的法遵意識與職業倫理。

本公司將持續依據法令變動與風險情境更新教育課程，並定期檢視員工受訓情形，以落實誠信文化，確保誠信經營制度能有效運作並深植於日常營運中。

誠信經營實施情形及相關課程教育訓練

本公司定期透過公開承諾、內部宣導及教育訓練等方式，深化誠信經營理念，宣導對象涵蓋董事會成員、全體員工，以及主要供應商與承攬商，形塑誠信經營之企業文化。本公司營運據點主要位於台灣及深圳，以下依對象說明本年度執行情形：

■ 董事會成員

本公司董事會於台灣運作。報導期間內，透過電子郵件及董事手冊向全體董事溝通《誠信經營守則》及相關反貪腐政策，並要求董事完成誠信經營相關教育訓練，董事會成員共計 8 人，政策溝通及教育訓練完成率均為 100%。

■ 員工

本公司員工主要位於台灣及深圳。所有新進員工於到職時即完成誠信經營及反貪腐政策之宣導，現任員工則透過內部系統公告、電子郵件及年度宣導方式持續溝通相關政策。本年度全體員工共計 104 人，於台灣及深圳據點之反貪腐政策溝通及教育訓練完成率均為 100%。

■ 供應商及承攬商（商業夥伴）

本公司主要供應商及承攬商分布於台灣及中國。於合作或簽約階段，要求商業夥伴簽署供應商行為準則或相關合約文件，內容涵蓋誠信經營與反貪腐要求。本年度與本公司往來之商業夥伴共計 13 家，完成相關政策溝通與文件簽署之比例為 100%。

另視業務需要，透過供應商會議或溝通活動宣導誠信經營及永續趨勢，持續強化商業夥伴對反貪腐要求之認知。

此外，本公司於年度內辦理誠信經營及反貪腐相關教育訓練(含內線交易防制等主題)，訓練情形如下：

課程主題	授課對象	授課時數	參與人數
1.內線交易/短線交易之消息定義 2.《證券交易法》規定之民 刑事責任 3.財報公告前之封閉期(年報:公告日前 30 天/季報:公告日前 15 天)及公告後沉澱期(公告日前後 18 小時)·內部人禁止交易本公司已發行股票或權益性質有價證券。	董事會	0.5 小時	12 人

2.3.3 申訴或補救機制

本公司提供利害關係人多元的檢舉與申訴管道，可透過公司網站「利害關係人專區」之聯絡窗口、電話或電子郵件提出檢舉或申訴。收到案件後，公司將先行調查並報送專責單位處理，並儘速與當事人溝通說明處理情形或進度。如申訴人對結果不服，得於接獲回覆後提出新的理由或佐證資料申請覆議。

所有調查過程及相關資料均受保密機制保護，處理人員不得擅自對外洩露資訊，公司亦確保申訴人不會因檢舉而遭受報復或不利待遇。若有違反保密規範、致案情外流之情形，公司將依相關規定進行議處，以維護制度之公正性與有效性。

本公司已設立獨立檢舉信箱(inspector@3system.com.tw)，供內外部人員檢舉任何違反誠信經營原則之行為。所有檢舉案件須具備檢舉人姓名、聯絡方式、被檢舉人資訊及具體事證，方得受理。

為確保案件獲得適當處理，本公司依檢舉對象層級進行分級處理：

- 涉及一般員工者：呈報至總經理處理。
- 涉及董事或高階主管者：呈報至獨立董事或審計委員會審查。
- 如屬重大違規情事：應立即提報獨立董事或審計委員會，以確保適當因應並降低企業風險。

檢舉案件由稽核單位受理調查，必要時得邀請相關部門協助，並確保調查記錄自受理日起保存至少五年；若案件涉及訴訟，相關資料將保存至訴訟終結。本公司並承諾嚴格保密檢舉人身分，確保其不因檢舉行為遭受不當處置，以鼓勵內外部人士勇於揭露不當行為。

不誠信行為之處置

如經查證屬實，本公司將立即採取適當處置，包括但不限於：

- 停止違規行為並進行內部懲處，必要時透過法律程序請求損害賠償。
- 強化相關內部控制制度與作業流程，以避免類似情事再度發生。
- 將不誠信行為、處理結果及後續改善情形提報董事會，以確保公司治理持續精進。

若外部第三方（如供應商、合作夥伴等）涉及不誠信或違法行為，公司將通報司法機關或相關監理單位；如涉及公務機關或公職人員，亦將通知政府廉政機關，以維護企業誠信與社會責任。

獎懲與檢舉獎勵措施

為鼓勵內外部人員揭露不誠信行為，公司設有檢舉獎勵制度，視案件情節提供一定比例之回收款項作為獎勵，最高可達新臺幣 100 萬元。多名檢舉人提供相同證據時，獎金將平均分配。為維護制度之公平性，本公司對惡意檢舉、虛假指控或參與不誠信行為之檢舉人將不予發放獎金，並得追回已發放之獎勵。同時，公司將於內部網站揭露違規行為相關資訊及處理結果，以提升透明度並強化員工對誠信經營之認知。

透過上述制度，本公司致力打造廉潔、透明之企業文化，確保營運活動符合高標準之道德及法規要求，並持續提升治理品質，為利害關係人創造長期價值。

本年度本公司未收到任何利害關係人不誠信行為檢舉或申訴案件。

2.3.4 反競爭行為

本公司遵循《公平交易法》等相關競爭法令，不從事壟斷、聯合行為、限制交易或其他不公平競爭行為。公司之採購、業務及行銷作業均依內部作業程序進行，並納入內部控制制度加以管理，以降低反競爭風險。本年度本公司未涉及任何反競爭行為相關訴訟或裁罰案件，因涉及此類事件所損失的金額為 0 元。

2.3.5 法律遵循

本公司建立法遵管理制度，並持續追蹤國內外相關法規之最新修正，以確保營運活動皆符合法令要求。各項營運流程均納入內控及稽核機制，由專責單位定期檢視遵循情形。本年度本公司未發生重大違反經濟、環境或社會法規之情事，亦無因違反法規而遭主管機關罰鍰、裁處或其他非金錢制裁，年度的違規罰款金額為 0 元。

重大違規事件

本公司依下列標準判定重大違規事件：

依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序第四條第 26 款之規定，重大情事之定義為單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者。

2.4 協會與公協會

本公司目前尚未加入任何產業公協會會員。

2.5 風險管理

本公司依據《風險管理辦法》建立全公司性的風險管理架構，於 2020 年經董事會通過，明確界定各類風險，在可承受範圍內預防可能損失、強化資源配置效率，並合理確保策略目標之達成。

風險管理組織與職責

依《風險管理辦法》所定，本公司採分級負責架構，由董事會擔任風險管理最高決策單位，總經理統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，各部門管理人員及員工共同參與推動執行。

- **董事會**：負最終責任，確保風險管理制度有效運作。
- **稽核室**：執行風險監控、查核與向董事會報告。
- **總經理室**：負責經營決策風險評估及應對策略。
- **財務部**：管理財務風險。
- **各部門主管**：於日常營運中進行風險辨識、衡量及控制，落實全面風險管理。

風險管理範疇

依據《風險管理辦法》，本公司面臨之風險主要分為以下七大類：

- **危害風險**：安全防護、緊急應變等重大事件風險
- **市場風險**：匯率、利率、價格、產業變動等
- **法律風險**：法規遵循、契約效力等
- **信用風險**：交易對象違約造成損失
- **投資風險**：短期及長期投資之市場變動
- **資訊安全風險**：資訊資產之機密性、完整性、可用性

- **作業風險**：人為錯誤、系統問題或內部流程缺失
- **其他風險**：依特性建立適當控管程序

風險管理流程

本公司依「辨識→衡量→監控→報告與揭露→風險回應」五大流程執行風險管理：

1. **風險辨識**：由各單位辨識其業務所可能面臨之風險因素。
2. **風險衡量**：評估風險發生機率及衝擊程度，並與風險門檻比較。
3. **風險監控**：當風險超出限額，部門應立即提出因應措施並向主管呈報。
4. **風險報告與揭露**：稽核室定期彙整風險狀況並向董事會報告。
5. **風險回應**：各單位依辨識結果採取降低、轉移或避免等策略。

風險管理層級

風險管理層級	職責內容
第一線	各部門主管或承辦人，辨識、評估與控制風險
第二線	總經理，評估風險可行性並決策處理方式
第三線	稽核室，執行查核、監督與向董事會報告

整體成效

本公司透過制度化的流程與三級責任架構，確保風險能在可控範圍內管理，並提升面對外部環境變化的韌性；同時每年檢視《風險管理辦法》內容，以持續優化制度與執行成效。

關鍵材料取得風險 SASB TC-SC-440a.1

隨著 2025 年全球半導體產業環境及地緣政治與國際經貿情勢持續變化，供應鏈所面臨之風險亦日益多元。其中，關鍵材料及稀土資源之供應集中，以及各國針對半導體相關材料與技術之出口管制與政策審查趨嚴，可能提高供應鏈取得特定材料之不確定性，進而影響晶圓製造與封裝測試夥伴之產能配置與交期安排。

本公司為無廠 IC 設計公司，未直接涉入材料採購與製造流程，相關風險主要透過供應鏈層級間接反映。為因應上述情境，本公司透過與主要供應商維持密切合作關係，持續掌握供應鏈環境變化，並於專案規劃與產品設計階段納入供應穩定性與製程相容性考量，以降低外部環境變動對營運之潛在影響。

此外，科技產業供應鏈於環境保護、勞動條件及人權議題方面，持續受到國際客戶與利

害關係人高度關注。若供應鏈管理不當，可能衍生合規與聲譽風險，影響產品銷售與長期合作關係。對此，本公司透過供應商管理、責任採購及相關承諾文件之要求，與供應鏈夥伴共同強化環境與社會責任管理，以提升供應鏈整體韌性並降低相關風險，相關管理作為已於本報告書之「2.6.2 供應商管理」章節中說明。

2.6 供應鏈

本公司主要產品為積體電路 (IC) 控制晶片，採無晶圓廠 (Fabless) 營運模式，生產製程主要委由晶圓製造、封裝、測試等專業廠商完成，供應鏈夥伴來自台灣及世界各地。為確保產品品質與永續責任，本公司要求委外加工供應商通過品質及環保法規要求，並遵循客戶及國際標準之相關規範。

本公司亦重視供應鏈的環境與社會責任，持續推動綠色採購、環保材料使用、以及無衝突礦源政策，並要求供應商配合揭露礦源資訊，避免使用來自衝突高風險地區的金屬原料。透過與供應商的合作，本公司致力形成具責任與永續性的供應鏈體系，支持綠色設計與永續發展。相關供應商政策與要求已公開在本公司網站→投資人專區→企業社會責任。

2.6.1 夥伴關係

本公司以專業 IC 設計為核心，並與晶圓製造、封裝、測試、材料供應商等產業夥伴建立長期且穩定的合作關係。身為無晶圓廠企業，營運成果高度仰賴供應鏈夥伴的製程能力、品質管理與交期表現，因此本公司將供應商視為共同成長的重要策略夥伴，而非單純的採購對象。

本公司重視與供應商的溝通與協作，透過技術交流、產品開發支援及長期合作安排，共同提升產品競爭力並強化市場韌性。為維持生產效率與供應穩定性，本公司主要採購來源集中於台灣及其他地區，其中多數關鍵製程皆由本地供應商提供，有助於縮短物流距離、提升協作效率並降低營運中斷風險。

本公司視台灣總部為重要營運據點，為支持在地經濟發展並降低運輸碳足跡，我們優先選擇註冊且實際營運於台灣之「當地供應商」。

2025 年度，本公司向當地供應商之採購支出佔比達 98.85% ，顯示我們深耕在地產業鏈的決心。未來，本公司將持續深化與本地夥伴的技術協作，共同強化供應鏈韌性，實現共榮共好的永續目標。

2.6.2 供應商管理

本公司之供應鏈涵蓋晶圓製造、封裝、測試、材料供應及其他零組件等關鍵合作夥伴，所有製程均委由具備專業能力並通過相關法規要求之廠商執行。為確保產品品質與永續責任，本公司已建立完整之供應商管理制度，要求供應商於品質、環保、勞動條件及商業道德等面向，均須符合國際規範及客戶要求。相關制度係延續既有已公開之政策與管理流程，並持續作為供應商評鑑與管理之依據。

環境管理 SASB TC-SC-410a.1

在環境管理方面，本公司依循歐盟有害物質限用指令 (RoHS) 要求，自 2006 年起即指定專責人員負責掌握 RoHS 法規更新、執行內部教育訓練及協助供應商因應相關規範，並要求供應商於新產品製程中使用環保材料，提供合格之材料成分資訊及 RoHS 檢測證明文件。除文件審查外，本公司每年並委由通過 ISO 17025 認可之第三方實驗室，針對產品進行抽樣檢測，以確保材料與產品持續符合法令及環境規範。

此外，本公司訂有「供應商環禁用物管理規範」及「環境限用物質管制程序」，並參考 IEC 62474 產品材料申報架構，作為要求供應商提供材料資訊與進行材料承認之依據，明確規範供應商於製程與材料選用上應符合禁限用物質要求。依據本公司對產品材料資訊之彙整與審查結果，**2025 年度含有 IEC 62474 所列應申報物質之產品，其相關產品收入占比為 0%。**透過制度化管機制，本公司得以控管產品材料使用情形，降低產品於生命週期中對環境與人類健康之潛在影響。

2025 年度，本公司既有供應商中，完成供應商行為準則及責任採購相關聲明文件簽署之比例達 100%；顯示供應商對本公司環境管理與責任採購要求之配合情形良好。透過上述制度與管機制，本公司得以與供應商共同維護產品品質、環境安全及永續供應鏈發展。

責任礦產與社會責任

在金屬原料管理方面，本公司參照責任商業聯盟 (RBA) 及其負責礦產倡議 (RMI) 之框架，要求供應商配合揭露金、鈹、錫、鎢等高風險礦產來源，避免來自受衝突影響及高風險地區之冶煉廠或礦源。對於未能提供相關資訊之供應商，本公司將持續要求改善，必要時評估替代供應來源，以符合責任採購及客戶要求。

此外，本公司關注供應鏈人權與勞動議題，要求供應商遵循相關勞動法規及商業行為準則，並參考聯合國《世界人權宣言》精神，避免發生童工、強迫勞動、歧視或其他侵害人權之情形，透過供應鏈共同提升產業之社會責任。

2025 年度，本公司既有供應商中，完成供應商行為準則、責任採購及無衝突礦產相關

聲明文件簽署之比例達 100%，作為本公司評估供應商社會責任與責任礦產管理落實情形之重要依據。

新供應商管理

本公司於新增供應商導入階段，即依供應商管理程序及評估問卷，針對工程能力、交期、品質、價格，以及環境法規遵循、禁限用物質管理與社會責任風險進行完整評估，作為是否建立合作關係之依據。· 確保新供應商能符合鑫創科技與客戶需求

本年度無新增供應商，故新供應商社會及環境標準篩選占比為 0%；既有供應商皆持續接受本公司既有的品質、環保與社會責任要求。

供應商稽核與改善

為確保供應商確實遵循本公司於品質、環境管理、責任採購及社會責任等面向之相關要求，本公司已建立供應商稽核與評鑑機制，並將相關要求納入供應商管理流程中。供應商須配合本公司之季度定期評比與年度稽核，以檢視其各項要求之落實程度。

依據既有供應商管理與稽核制度，本公司過往已針對供應商之經濟、社會及環境三大面向進行系統性評估，評估標準包含 ISO 9001 及 IATF 16949 品質管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以及 ISO 14001 環境管理系統等國際標準。

面向	評估標準	評估完成率	供應商達成率	整體達成率
經濟面	ISO 9001 品質管理系統	100%	100%	96.16%
	IATF 16949 汽車業品質管理系統	100%	92.31%	
社會面	ISO 45001 職業安全衛生管理系統	100%	92.31%	92.31%
環境面	ISO 14001 環境管理系統	100%	100%	100%

延續上述既有制度與稽核基礎，2025 年度本公司持續評估檢視既有供應商於供應商行為準則、環境法規遵循、禁限用物質管理、責任礦產資訊揭露及社會責任等要求之落實情形。依 2025 年度稽核與審查結果，整體供應商遵循情形良好，未發現重大違反本公司供應商行為準則、責任採購或相關法規之情事。針對需持續改善之項目，本公司將依既有機制要求供應商限期改善，並持續追蹤其改善進度，必要時評估替代供應來源，以確保供應鏈之穩定性與永續性。

2.7 資訊安全與客戶隱私

鑫創科技深知，作為 IC 設計公司，保護客戶的機密資訊、技術資產及員工個人資料，不僅是法律責任，更是維繫商業互信與競爭優勢的基石。我們以嚴謹的態度，透過資安防禦部署與縱深防禦機制，建構全方位的資安防護網。

2.7.1 資訊安全管理程序

為有效管理資安風險，鑫創科技已建立標準化的管理程序與專責單位，以系統化方式推動資安工作：

- 專責管理組織 本公司設有「資訊安全組織」，負責審核各項資訊安全政策，定期評鑑資訊作業系統風險，並規劃適當的因應措施及緊急應變復原程序。此外，為強化個資保護，我們特別成立「個人資料保護執行小組」，專責落實個人資料之保護與管理，確保公司在蒐集、處理及利用資料時均符合相關法令要求。
- 管理循環 我們透過持續性的檢視與評估，確保資安規章及程序的有效性。管理程序涵蓋從政策制定、風險評鑑、防護執行到定期演練的循環，以確保管理機制能適應不斷變化的資安威脅。

2.7.2 風險及因應措施

面對網路攻擊與新型態資安威脅，鑫創採取結合技術防護、資料備份與人員意識提升的綜合策略，全面降低資安風險。

技術防護措施

- 網路與端點防禦：我們已建立全面的網路與電腦資安防護措施，包括建置網路防火牆、垃圾郵件過濾系統，並針對電腦設備部署防毒與防駭軟體，防止病毒感染或遭駭客攻擊。
- 威脅監控與修補：針對新型態的資訊安全威脅及軟硬體漏洞攻擊，我們隨時關注並導入相應的資安設備與修補措施。

備份與應變機制

- 資料備份：為防止資料遺失或遭勒索軟體加密，我們針對重要營運資料實施異地備份機制，確保數據的安全性。
- 災難復原演練：定期執行資料備份及還原測試，並針對系統緊急應變復原程序進行

定期檢視與演練，確保在發生資安事件時能迅速恢復營運。

教育訓練與專業職能

- 全員資安意識宣導：我們不定期對內部同仁進行資訊安全宣導，建立正確的資安及個資保護觀念，強化員工對惡意攻擊手法的辨識能力，防止因觀念不足或操作失誤導致電腦資訊系統遭網路攻擊或感染病毒。
- 資安專責人力與運作：為確保資安管理之專業度，本公司配置資安專責人員共 2 人，包含 1 位資訊安全主管及 1 位資安專責人員。本年度（2025 年）主管及專責人員針對資通安全相關議題共進行 2 次討論會議，持續檢視並優化公司資安防護策略。
- 專業進修與培訓：除內部討論外，資安主管亦積極參與外部專業機構舉辦之課程，以掌握最新法規與防禦趨勢。2025 年度無資安專業教育訓練情形

2.7.3 客戶隱私保護

鑫創科技重視客戶與合作夥伴的信任，我們將客戶隱私保護視為誠信經營的重要承諾。

- 資料分類與盤點 透過「個人資料保護執行小組」的運作，我們針對公司內部持有之資料進行分類盤點，範圍涵蓋員工個資、外部客戶及廠商資料，並針對不同類別設定保護措施。
- 績效指標 2025 年度，本公司並無因資通安全事件所遭受之損失，亦未接獲任何經證實之客戶隱私侵犯投訴或客戶資料外洩事件，顯示現行資安與隱私保護機制運作有效。

2.8 營運與財務績效

穩健的財務績效是企業實踐永續發展的基石。鑫創科技致力於透過核心業務的持續優化與嚴謹的財務管理，為股東創造長期價值。我們秉持誠信與透明原則，詳實揭露營運成果與稅務治理情形，確保經濟價值能合理分配予各利害關係人，進而推動企業與社會的共同繁榮。

2.8.1 營運表現

鑫創科技致力於追求穩健的財務績效與長期經濟價值。2025 年度我們持續優化營運，直接產生的經濟價值與分配情形如下表所示：

2025 年財務表現		單位：仟元
資產總額		617,352
債務比例		31.34
權益比例		68.66
產生的直接經濟價值		
營業收入		281,877
分配的經濟價值		
營業成本		246,272
員工薪資福利		139,151
支付出資人款項		0
支付政府的款項		0
社會投資		0
留存的經濟價值		(103,546)

個別稅後淨損為新台幣 172,070 仟元，每股稅後盈餘為負 2.36 元。

政府補助

2025 年，鑫創科技股份有限公司未獲得來自政府的財務援助。

2.8.2 稅務政策

鑫創科技恪守營運所在地之稅法規範，秉持誠信原則進行稅務申報。

2025 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納資訊：

財務資訊(新台幣仟元)	2025 年
營業收入	281,877
稅前淨利	(172,070)
所得稅費用	0
有效稅率	0
當期支付所得稅	0
當期支付所得稅有效稅率	0
註： 1.本公司稅務資訊基於不同地區的稅法要求，包含營業稅、所得稅及其他相關稅費。 2.其他稅費包括地區性稅收及其他附加費用。 3.2024 年度所得稅費用及有效稅率按當地稅法計算，並考慮各項稅務優惠政策。 4.本報告中所有數據均以新臺幣計算。	

3.利害關係人

鑫創科技深知企業的永續發展與利害關係人的支持密不可分。我們秉持誠信透明的原則，致力於建立多元且暢通的溝通管道，以深入了解各方利害關係人的期望與需求。透過系統性的鑑別與議合機制，我們將利害關係人的關注議題納入公司決策與營運方針，期能攜手員工、客戶、供應商、股東及政府等夥伴，共同追求經濟、環境與社會的共融成長，實踐永續經營的承諾。

3.1 利害關係人鑑別

鑫創科技重視與各方夥伴的互動關係。我們考量公司營運特性與產業脈動，評估各群體對本公司營運活動的影響程度，以及受本公司決策影響之關聯性。經內部討論與鑑別，我們歸納出與公司發展最密切相關的六大類主要利害關係人，分別為：員工、客戶、供應商/承攬商、股東/投資人、銀行及政府機構。

3.2 重大議題鑑別

鑫創科技依循 GRI 準則，透過系統化的鑑別流程，分析對公司營運及對經濟、環境、社會產生衝擊之重大議題，作為訂定永續策略與編製報告書之基礎。

3.2.1 決定重大議題

本公司參照 GRI Standards (2021) 所揭示之重大性鑑別原則與要求，建立永續議題重大性分析架構，包含：「了解組織脈絡」、「鑑別衝擊並評估顯著性」、「排定衝擊優先順序」、「確定重大主題」等四大步驟。

1. 了解組織脈絡與蒐集永續議題	本公司參照全球永續性報告協會 (GRI) 發布之《GRI 準則》、永續會計準則 (SASB) 以及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等國際標準，並考量產業特性，共彙整出 17 項 潛在永續議題。這些議題涵蓋了經濟 (含公司治理)、環境及社會 (含人權) 等三大永續面向，作為後續鑑別的基礎。	3 大永續面 17 個永續主題
2. 鑑別衝擊並評估顯著性	針對前述蒐集之議題，我們進一步評估其對公司及外部環境可能產生的影響： ■ 正面衝擊：指企業若針對該議題制定完善政	9 個重大主題

	策並落實執行，預期能對經濟、環境或社會創造出的積極效益。 ■ 負面衝擊：指企業若在該議題上缺乏有效管理或執行成效不彰，可能對外部經濟、環境或社會造成的負面影響。	
3. 排定衝擊優先順序	本公司針對 17 項永續議題進行問卷調查： ■ 利害關係人問卷：採用 0 至 5 分量表，蒐集各方對議題的關注程度。 ■ 2025 年利害關係人問卷調查之有效問卷數為 60 份。 分析流程首先依據利害關係人問卷結果計算平均數與 Z 值，篩選出 Z 值大於 0 的高度關注議題。	
4. 確定重大主題	依據上述分析流程，最終歸納出 9 項重大主題，範疇涵蓋： ■ 治理面向：資訊安全與客戶隱私、公司服務品質、營運與財務狀況、誠信經營及法規遵循等。 ■ 環境面向：永續經營產品創新與開發等。 ■ 社會面向：人才吸引與留任、員工權益與多元平等、員工培訓與訓練、職業健康與安全等。 鑫創科技將針對上述重大主題，擬定對應的管理政策與績效目標，並規劃具體的行動方案，以有效回應利害關係人的期待。	

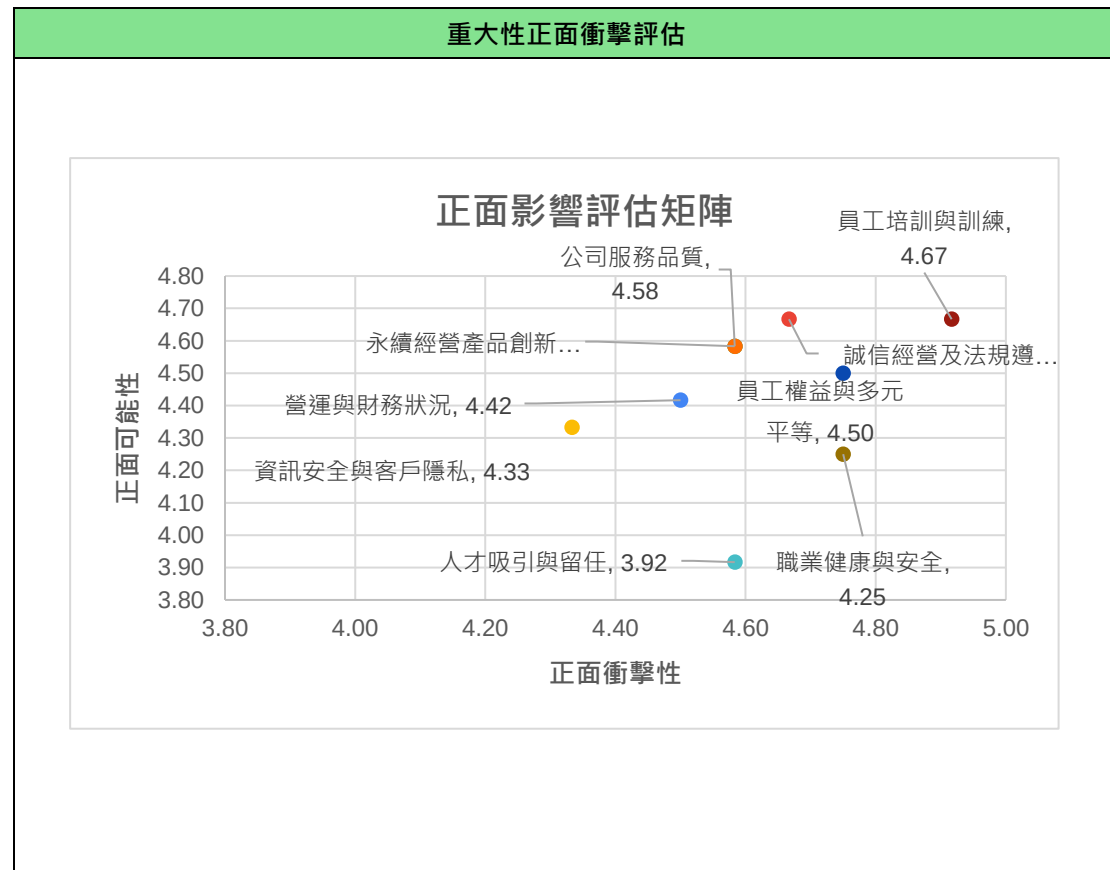
利害關係人問卷結果換算之 Z 值分析

項目	z 值	項目	z 值
公司治理與風險管理	-0.58	水資源管理	-1.36
營運與財務狀況	0.71	廢棄物管理	-0.79
誠信經營及法規遵循	0.21	空汙管理	-1.01
供應鏈管理	-0.08	人才吸引與留任	0.42
資訊安全與客戶隱私	1.86	員工權益與多元平等	0.50
公司服務品質	1.93	員工培訓與訓練	0.21
永續經營產品創新與開發	0.50	職業健康與安全	0.64
氣候變遷因素	-1.08	社會投資與參與	-1.08
能源與溫室氣體管理	-1.01		

3.2.2 重大議題揭露

重大性正面/負面衝擊評估

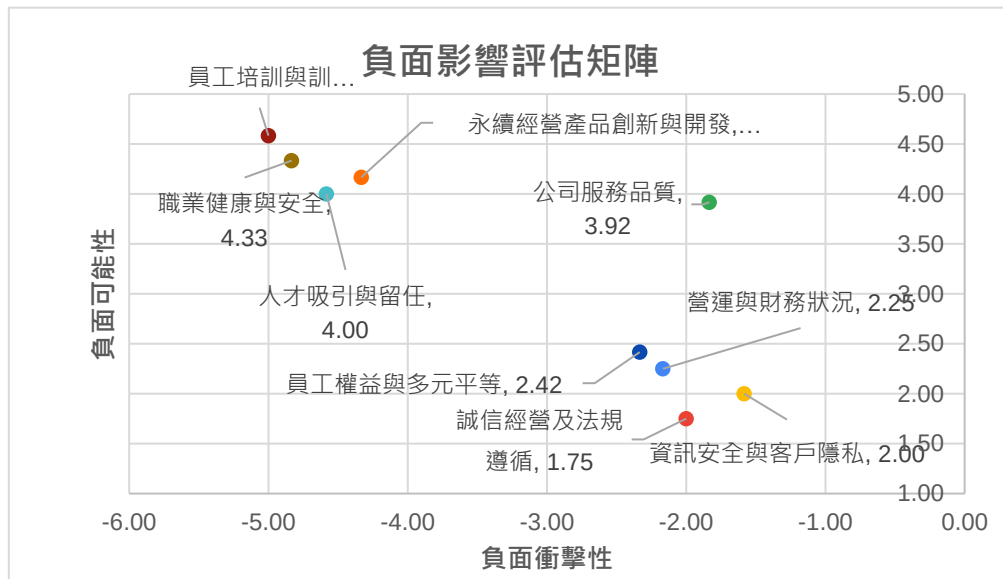
2025 年鑫創科技的議題衝擊度問卷共對 12 位董事/內部高階主管進行調查，有效問卷回收數為 12 份。本公司針對重大性議題加以分析，依據問卷結果繪製出「正面影響評估矩陣圖」與「負面影響評估矩陣圖」：



正面影響評估：內部主管認為員工培訓與訓練、誠信經營及法規遵循、員工權益與多元平等等議題為企業帶來正面影響的可能性與衝擊度較高。

由於數據集中，因此將 X 軸（影響的衝擊度）的範圍改為 3.80 至 5.00；Y 軸（影響的可能性）的範圍改為 3.80 至 4.80。

重大性負面衝擊評估



負面影響評估：內部主管認為員工培訓與訓練、職業健康與安全、人才吸引與留任等議題為企業帶來負面影響的可能性與衝擊度較高。

由於數據集中，因此將 X 軸（影響的衝擊度）的範圍改為 0.00 至 -6.00；Y 軸（影響的可能性）的範圍改為 1.00 至 5.00。

2025 年重大主題列表

2025 年永續報告書經重大性分析、衝擊評估後確認出重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「營運與財務狀況」、「誠信經營及法規遵循」、「資訊安全與客戶隱私」、「公司服務品質」、「永續經營產品創新與開發」、「人才吸引與留任」、「員工權益與多元平等」、「員工培訓與訓練」、「職業健康與安全」等九大主題，說明對公司治理、服務品質、環境、社會參與及人力發展等議題之積極式管理。

重大議題管理表

面 向	重大 議題	說明	價值鏈			對應章節
			上 游	鑫 創	下 游	
治 理	公司服 務品質	正面：提供卓越且穩定的服務品質，有助於建立長期客戶夥伴關係，創造持續性營收。 負面：服務品質未達預期將引發客訴，降低客戶信任感，影響未來合作機會。	⊙	⊙	⊙	4.3.1 公司 服務品質
	營運與 財務狀 況	正面：確保營運資金充裕，支持業務擴張與技術創新，提升市場競爭力。 負面：資金短缺將導致業務停擺與研發中斷，危及企業發展。	⊙	⊙	⊙	2.8.1 營運 表現
	資訊安 全與客 戶隱私	正面：確保核心智慧財產權與客戶機密安全，鞏固供應鏈互信夥伴關係。 負面：技術外洩或營運中斷將引發法律責任，嚴重損害商譽並導致訂單流失。	⊙	⊙	⊙	2.7 資訊安 全與客戶隱 私
	誠信經 營與法 規遵循	正面：落實誠信與合規治理，是所有利害關係人的信賴基礎，才可長久經營。 負面：違規事件將引發訴訟與裁罰，除財務損失外，更損害商譽。	⊙	⊙	⊙	2.3 誠信經 營及法規遵 循
環 境	永續經 營產品 創新與 開發	正面：源頭導入低功耗與高效能技術，協助客戶產品達成節能目標，搶佔綠色供應鏈關鍵地位。 負面：若未能對接國際標準與趨勢，將導致不符客戶永續採購規範而喪失商機。		⊙		4.2 永續經 營產品創新 與開發
社 會	人才吸 引與留 任	正面：延攬關鍵研發人才，能厚植企業技術資本，驅動持續創新與長期競爭優勢。 負面：核心人才流失導致技術經驗斷層，增加重置成本並削弱市場應變能力。		⊙		5.2.2 人才 吸引與留任
	員工職 業健康 與安全	正面：職場健康促進與人因工程改善，能提升員工身心舒適度，維持工作效率。 負面：忽視潛在健康危害恐致員工罹患職業病或過勞，衍生負面議題。		⊙		5.4.1 職業 安全衛生
	員工權 益與多 元平等	正面保障勞動人權與公平待遇，建立和諧勞資關係，提升組織凝聚力。 負面：忽視員工權益恐致勞資對立與訴訟風險，破壞企業文化並影響營運穩定。		⊙		5.1.1 員工 權益與多元 平等

面向	重大議題	說明	價值鏈			對應章節
			上游	鑫創	下游	
	員工培訓與訓練	正面：完善的人才發展體系，可確保企業技術領先與持續成長動力。 負面：若培訓資源投入不足，恐致技術無法跟上產業技術演進導致競爭力下滑。		⊙		5.3 人才培訓與訓練

3.2.3 歷年重大議題比較

為回應利害關係人之期待，並符合永續披露標準日益嚴格的要求，本公司於 2025 年重新檢視並調整重大主題，並說明 2025 年與 2024 年重大主題之變動情形如下：

面向	2025 年	2024 年	變動說明
治理	X	公司治理與風險管理	問卷結果顯示利害關係人對公司治理與風險管理的關注度降低，因此 2025 年調整為一般管理議題，不列為重大性主題。
	營運與財務狀況	營運與財務狀況	問卷結果顯示利害關係人關注營運與財務狀況，公司持續關注此議題。
	誠信經營及法規遵循	誠信經營及法規遵循	問卷結果顯示利害關係人關注誠信經營及法規遵循，公司持續關注此議題。
	X	供應鏈管理	問卷結果顯示利害關係人對供應鏈管理的關注度降低，因此 2025 年調整為一般管理議題，不列為重大性主題。
	資訊安全與客戶隱私	資訊安全與客戶隱私	問卷結果顯示利害關係人持續關注資訊安全與客戶隱私，公司持續關注此議題。
環境	公司服務品質	公司服務品質	問卷結果顯示利害關係人關注公司服務品質，公司持續關注此議題。
	永續經營產品創新與開發	永續經營產品創新與開發	問卷結果顯示利害關係人關注永

境			續經營產品創新與開發，公司持續關注此議題。
社會	人才吸引與留任	人才吸引與留任	問卷結果顯示利害關係人關注人才招募與留任，公司持續關注此議題以加強人才策略。
	員工權益與多元平等	員工權益與多元平等	問卷結果顯示員工權益與多元平等仍為利害關係人高度關注議題，故持續列入。
	員工培訓與訓練	員工培訓與訓練	問卷結果顯示員工培訓及專業能力提升對利害關係人仍具重要性，因此持續列入。
	職業健康與安全	職業健康與安全	問卷結果顯示利害關係人關注員工健康與安全，公司持續關注此議題。

3.2.4 重大議題管理

鑫創致力將永續融入每一項決策。藉由年度重大主題回顧，我們主動審視內外部衝擊，確保策略緊扣產業趨勢與法規要求。這種動態調整機制，使我們能靈活修正方針，將資源精準投入於最關鍵的戰場，極大化管理效益。

前次重大議題回顧

面向	重大性議題	2025 重大 議題	2024 重大 議題	主要管理措施	代表性績效指標 (2025 年)	成效與追蹤方式
治理	公司服務品質	是	是	- 建立客戶滿意度調查機制。 - 即時技術支援與客訴處理流程。	- 客戶滿意度：整體平均滿意度達100%。 - 重大客訴：0 件。	- 每年執行滿意度問卷調查。 - 針對回饋意見於產銷會議中檢討改善。
	資訊安全與客戶隱私	是	是	- 建構縱深防禦架構 (防火牆/端點防護)。 - 實施異地備份與災難復原演	- 重大資安事件：0 件。 - 客戶隱私投訴：0 件。	- 定期執行弱點掃描與社交工程演練。 - 每季向董事會/審計委員會

面 向	重大性 議題	2025 重大 議題	2024 重大 議題	主要管理措施	代表性績效指標 (2025 年)	成效與追蹤方 式
				練。		報告資安執行情形。
	誠信經營及法規遵循	是	是	- 落實《誠信經營守則》與教育訓練。 - 建立檢舉信箱與調查機制。	- 誠信經營教育訓練：達成率 100%。 - 違規/貪腐案件：0 件。	- 稽核室定期查核內控制度遵循情形。 - 於董事會報告誠信經營執行成效。
	供應鏈管理	否，重要性已降低	是	- 執行供應商實地/書面評鑑。 - 要求簽署 RBA 行為準則與無衝突礦產聲明。	- 供應商評鑑：完成 10 家 (100% 達成)。 - 無衝突礦產宣告書：簽署率 100%。	- 年度供應商考核會議。 - 針對評鑑不合格廠商要求限期改善。
	公司治理與風險管理	否，重要性已降低	是	- 定期召開董事會與功能性委員會。 - 執行風險評估與內控自評。	- 董事會出席率：100%。 - 內控缺失：無重大缺失。	- 董事會績效評估。 - 定期揭露公司治理運作情形。
	營運與財務狀況	是	是	- 嚴謹的財務管理與預算控管。 - 透明的財務資訊揭露。	- 研發費用佔比：44.13%。 - 法說會：每年定期召開。	- 每季財報經會計師核閱/簽證。 - 定期向投資人說明營運展望。
環 境	永續經營產品創新與開發	是	是	- 導入低功耗 CMOS 製程與設計。 - 開發無輸出電容設計 IC 有效降低材料使用。	- 新產品開發：推出 USB Cap-less Hi-Res Audio IC。 - 綠色產品合規：100% 符合 RoHS。	- 研發專案進度審查。 - 產品驗證與客戶承認測試。

面 向	重大性 議題	2025 重大 議題	2024 重大 議題	主要管理措施	代表性績效指標 (2025 年)	成效與追蹤方 式
社 會	人才吸 引與留 任	是	是	- 提供具競爭力薪酬與員工持股信託。 - 實施彈性工時與優於法規之福利。	- 育嬰留停回任率：100%。 - 員工離職率：5% (較前一年度下降)。	- 定期檢視薪資水準與福利政策。 - 透過離職訪談分析原因並優化留任措施。
	員工培 訓與訓 練	是	是	- 規劃通識、專業與管理職能課程。 - 提供外部進修補助。	- 人均訓練時數：3.1 小時。 - 總訓練費用：197 仟元。	- 課後滿意度調查。 - 年度教育訓練計畫檢討。
	職業健 康與安 全	是	是	- 實施定期健康檢查與醫師臨場服務。 - 舉辦消防演練與急救培訓。	- 職災事故：0 件。 - 急救人員培訓：定期複訓。	- 每季召開勞資會議檢視職安議題。 - 定期執行作業環境監測。
	員工權 益與多 元平等	是	是	- 制定人權政策與性騷擾防治措施。 - 落實多元化聘僱 (含身心障礙/女性主管)。	- 歧視/騷擾申訴：0 件。 - 女性主管佔比：7%。	- 設置員工申訴信箱。 - 定期宣導人權與性平觀念。

3.3 利害關係人溝通與回應

鑫創科技重視與利害關係人的雙向互動，我們透過電話、電子郵件、問卷及官方網站等多元管道，積極蒐集各方對公司永續議題的關注與期許。為確保溝通成效，本公司已建立常態性回饋機制，並將蒐集之重要議題與執行情形於每年第一次董事會中進行報告，以作為營運決策之重要參考。

針對主要利害關係人之關注議題、溝通管道及頻率，彙整如下表：

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	回應方式	2025 年溝通實績
員工	薪資福利 員工健檢與安全 教育訓練 勞動權益	勞資會議(每季) 福利委員會 公司公告 聯絡窗口: 何憲昌 連絡電話 : 03-552-6568 E-Mail: sss@3system.com.tw	1. 定期檢視員工意見 2. 定期檢視薪酬福利與市場競爭力 3. 舉辦職安衛委員會與教育訓練 4. 針對員工意見進行研議與回覆	2025 年勞資會議共召開 4 次。
客戶	產品品質與認證	客戶滿意度調查(不定期) 聯絡窗口: 曾建統 連絡電話 : 03-552-6568 E-Mail : sales@3system.com.tw	1. 針對客戶稽核缺失提出改善報告 2. 召開品質檢討會議 3. 滿意度調查結果分析與改善追蹤 4. 取得 ISO/RBA 相關認證	2025 年發出 7 份滿意度調查問卷，回覆率：71.43%。 客戶滿意度：整體平均滿意度 100%。

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	回應方式	2025 年溝通實績
供應商/承攬商	環境管理 原物料品質 技術能力 持續平穩供貨能力 供應商管理 法律遵循	實地評鑑(不定期) 供應商稽核管理(每年) 從業道德及供應商行為準則/要求供應商遵守 RBA 相關規定，並聲明或簽署。(不定期) 聯絡窗口：蘇翰祖 連絡電話： 03-552-6568 E-Mail： PC@3system.com.tw	1. 舉辦供應商大會或說明會 2. 進行供應商分級管理與輔導 3. 要求簽署「供應商行為準則」與「不使用衝突礦產承諾書」 4. 稽核缺失追蹤與改善	2025 年不定期線上稽核共完成 16 次。 2025 年封裝廠：雙週/月會議，約 38 次。 2025 年測試廠：週/雙週會議，約 46 次。 2025 年度供應商年度稽核活動，共 11 家。 2025 年度供應商皆於年度稽核問卷完成調查及確認，共 11 家。
股東/投資人	公司治理 經營績效 未來發展	股東會(每年) 法說會(每年) 重大訊息發佈 年報 聯絡窗口:曾婉瀟 連絡電話： 03-552-6568 公司發言人： 胡定中 總經理 E-Mail： finance@3system.com.tw	1. 於公開資訊觀測站即時揭露重大訊息 2. 設置投資人關係專區維護資訊透明 3. 舉辦法人說明會說明營運成果 4. 設有發言人制度回應投資人提問	2025 年 5 月 20 日召開年度股東常會。

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	回應方式	2025 年溝通實績
銀行	公司營運狀況 償債能力 財務結構	資金調度會議(不定期) 提供財務報表(每季/年) 合約換約審核(不定期) 聯絡窗口: 曾婉瀟 電話: 03-552-6568	1. 定期提供經會計師查核之財務報表 2. 說明公司營運計畫與資金用途 3. 維持良好償債記錄與信用評等	2025 年與往來銀行維持良好互動。 各項長短期借款皆依約償還本息。 順利完成融資額度續約/新約簽訂。
政府機構	相關公告	配合主管機關政令宣導及活動 (不定期) 主管機關檢查 法規公告 公文往返 聯絡窗口:曾婉瀟 連絡電話:03-5526568 採電子公文收發	1. 定期檢視最新法規發布 2. 依規定申報各項稅務、環保、勞動項目 3. 參與主管機關舉辦之說明會、宣導會 4. 配合主管機關查核並進行改善	配合消防局設備安全檢查。 年度無違反環境/勞動/稅務法規之情事。

4.永續環境

4.1 永續發展

面對全球永續治理趨勢加速升溫與供應鏈責任日益提升，鑫創科技深刻體認到，永續發展已非單純的外部合規要求，而是強化企業韌性與驅動長期競爭力的核心動能。為積極回應利害關係人的期待，我們將 ESG (環境、社會、治理) 原則深度融入治理結構與核心營運策略中。透過董事會轄下「永續經營發展小組」的運作，我們建立了一套具前瞻性且制度化的管理架構，確保永續政策能有效落實於日常決策。

政策面向	政策說明
環境保護 (Environment)	• 應對氣候變遷： 落實溫室氣體盤查，擬定減碳路徑，並提升營運能源使用效率。 • 綠色產品創新： 於研發階段導入低功耗設計理念，協助客戶終端產品降低能耗，並確保產品符合國際環保法規。
社會責任 (Social)	• 打造友善職場： 營造多元包容的工作環境，落實性別平等，並提供具競爭力的薪酬福利以吸引與留任人才。 • 重視健康安全： 強化職業健康與安全管理，定期實施防災演練與健康促進活動，預防職業災害。 • 社會共融參與： 建立透明暢通的勞資溝通管道，並積極參與社區公益與產學合作，擴大正面社會影響力。
公司治理 (Governance)	• 深化治理架構： 提升董事會對永續議題的監督與參與度，並透過「永續經營發展小組」推動跨部門協作。 • 強化資訊透明： 依循國際準則 (GRI/SASB) 揭露非財務資訊，確保與利害關係人之溝通公開透明。 • 整合風險管理： 將氣候變遷與資安等新興風險納入企業決策體系，確保營運穩健與法規遵循。

4.1.1 永續發展小組

為有效推動企業永續發展，鑫創科技於董事會轄下設立「永續經營發展小組」(以下簡稱永續小組)，作為 ESG 策略規劃與執行之專責單位。本小組由總經理擔任召集人，成員涵蓋各功能部門高階主管及相關業務代表，形成跨部門的協作平台，確保永續策略能與核心營運緊密結合。

永續小組負責將董事會核定之永續願景轉化為具體行動方案。我們建立了「由上而下指導、由下而上執行」的管理機制：

- **董事會：** 扮演監督角色，定期聽取永續小組報告，核定年度策略與重大性議題，並負責審閱與核准永續報告書，以確保永續資訊揭露之完整性、準確性與透明度。
 - **永續小組：** 負責擬定目標、協調資源、監控進度，並每季向董事會報告執行成果。
- 永續小組之職權涵蓋以下四大面向，以全面落實 ESG 管理：

- **策略規劃與目標設定：** 審視國內外永續趨勢（如淨零碳排、氣候法規），制定公司短、中、長期永續發展藍圖與關鍵績效指標。
- **風險與機會管理：** 依循 TCFD 架構，定期鑑別氣候變遷及其他新興風險（如資安、供應鏈中斷）對營運之衝擊，並擬定因應對策。
- **利害關係人議合：** 負責重大性議題分析，透過多元管道蒐集利害關係人意見，並協調相關部門進行回應與改善。
- **永續資訊揭露：** 統籌年度永續報告書之編製作業，確保資訊揭露內容符合 GRI、SASB 等國際準則，並提升資訊透明度與可信度。

4.1.2 永續發展歷程與進修

永續發展歷程

鑫創科技的永續旅程始於對國家淨零目標的積極回應。自 2022 年建立治理架構以來，我們逐步從組織建置、碳盤查落實，邁向國際評比接軌，展現了持續精進的決心：

- **2022 年 03 月：**為配合政府 2050 淨零碳排目標，正式成立「永續經營發展小組」，確立由上而下的永續推動體系，為公司治理奠定綠色基石。
- **2024 年 02 月：**董事會通過持續強化 ESG 教育訓練計畫，確立以「知識驅動轉型」的治理方針，確保管理階層具備應对外部挑戰的視野。
- **2024 年度：**正式啟動並完成首年溫室氣體盤查（ISO 14064-1），盤查範疇涵蓋範疇一與範疇二，建立具公信力的碳排放基準數據，作為減碳策略的科學依據。
- **2024 年 11 月：**啟動外部專業顧問評估，並完成國際永續評比平台 EcoVadis 之註冊與評估申請，主動接受國際標準檢驗，以客觀視角檢視自身永續績效。
- **2025 年 02 月：**委任專業顧問輔導，正式啟動氣候議題問卷分析與資料蒐集；同時確認 EcoVadis 評估結果，將評鑑回饋轉化為持續改善的動力。

永續發展進修

在快速變動的國際環境與永續規範下，董事會成員需具備持續學習與跨領域知識整合的能力，方能有效監督公司營運並引導企業朝正確方向發展。鑫創深知董事專業能力與治

理品質息息相關，因此積極推動董事持續進修制度，協助董事掌握最新法規要求、產業變動、永續趨勢與風險議題。

- **持續進修機制：**2025 年度，本公司董事成員積極參與各類永續相關課程，累計進修時數符合規範。課程主題涵蓋「2025 台新新光淨零高峰論壇」及「2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」等。透過這些專業培訓，董事會得以深入掌握國內外法規更新及 ESG 新興議題，進而提升在策略監督與重大決策上的敏銳度與判斷品質。
- **賦能與決策支持：**除了外部進修，我們亦透過「永續經營發展小組」的運作，定期向董事會彙報氣候變遷因應法、IFRS S2 等最新法規動態及公司執行績效。這種持續性的知識更新機制，確保了最高治理單位能即時掌握組織面臨的永續衝擊，並據此調整管理方針，引領鑫創在永續道路上穩健前行。

4.1.3 目標與方向

為深化永續政策的落實，鑫創科技每年參考重大議題鑑別結果與國內外趨勢納入永續目標，透過「永續經營發展小組」跨部門協作推動具體行動，涵蓋氣候變遷因應、綠色產品創新、友善職場營造及供應鏈韌性強化等面向，並定期向董事會檢視管理成效。

環境方面 (Environment)：公司致力於「2050 淨零排放」願景，設定以 2024 年為基準年，目標於 2030 年範疇一與範疇二碳排放減少 5%、2040 年減少 10%。策略上持續推動高耗能設備汰換（如冰水主機、LED 照明），落實溫室氣體盤查，並在產品端積極開發低功耗控制 IC 與綠色製程，協助客戶降低終端產品碳足跡。

社會面向 (Social)：公司延續「以人為本」的核心理念，致力打造多元共融與安全的職場，目標維持女性主管佔比 7% 以上，並持續以「零職業災害」為安衛管理目標。同時，深化供應鏈永續管理，要求供應商 100% 簽署無衝突礦產宣告及遵循 RBA 行為準則，並持續投入員工關懷與社會公益，擴大社會正向影響力。

治理面向 (Governance)：公司將持續強化董事會對永續議題的監督職能，落實氣候相關財務揭露（TCFD）架構，並依循 GRI 與 SASB 準則提升資訊揭露透明度。此外，透過完善的風險管理機制（涵蓋資安與氣候風險）及誠信經營守則，確保企業營運的穩健與合規，維護股東與利害關係人權益。

展望未來，鑫創科技將以更前瞻的視角調整永續策略，建立科學化的績效指標，並透過持續的技術創新與制度化管理，與利害關係人攜手推動低碳轉型，強化企業在快速變動環境下的韌性與長期競爭力。

4.2 產品永續性

本公司致力於將永續精神融入產品生命週期。我們不僅追求技術效能，更透過永續的「設計」與「採購」，確保產品符合國際環保趨勢與客戶對永續供應鏈的高標準要求。

低碳設計與能源管理 SASB TC-SC-410a.2

本公司主要產品為控制 IC 與音訊 IC，雖非系統級處理器，不直接適用系統層級能源效率測試，但我們透過前述的低功耗架構與電源管理最佳化，協助下游系統整合商提升整體裝置的能源使用效率，間接支持終端設備（如筆記型電腦、行動裝置）之節能表現。

資源優化與綠色製程

為實踐環境責任，我們在產品設計階段即考量減廢效益：

- 物料減量 (Material Reduction)：採用 Cap-less (無電容) 架構，大幅減少外部電容元件需求，降低電子廢棄物產生潛力並提升產品可靠度。
- 製程效率：產品支援 SMT 自動化生產技術，確保製程穩定一致，有效降低不良率與製造階段的資源浪費。

有害物質與責任礦產管理

我們建立嚴謹的供應鏈管理機制，確保產品符合 Green Compliant(綠色合規) 要求：

- 合規管理：嚴格執行「環境限用物質管制程序」，全系列產品符合 RoHS 規範。
- 責任礦產採購：依循 RBA 與 RMI 架構，要求供應商揭露金、鈹、錫、鎢、鈷等礦產來源。截至 2025 年，本公司 100% 供應商已簽署「無使用衝突礦產宣告」並完成 CMRT/CRT 調查，確保供應鏈符合國際人權與永續標準。

4.3 品質管理暨綠色採購

鑫創科技深知產品品質與供應鏈的永續性是企業競爭力的基石。我們秉持「專業、合作、創新、卓越」的經營理念，將品質管理從單純的產品良率提升，延伸至對客戶的全面服務承諾；同時，我們將環境責任融入採購策略，從源頭管控有害物質與衝突礦產，並推動內部綠色採購政策。我們依 ISO 9001 之精神，持續改善品質管理系統，實現與客戶、供應商及環境共好的永續目標。

4.3.1 公司服務品質

為確保產品設計與開發品質，本公司已建立完善的品質管理流程，涵蓋設計審查、產品驗證與測試程序，並搭配必要之第三方檢測，以提升品質可靠度。研發團隊運用先進設計工具與技術，透過內部驗證及外部實測，確保產品之可行性、性能及穩定度。2025 年度，本公司未發生任何違反產品安全相關事件。

鑫創科技以 ISO 9001 國際品質管理標準 為基礎，從產品品質、綠色產品、環境保護及職業安全衛生等面向導入管理要求，透過制度化作業提升營運效率並確保產品與服務品質，持續落實企業永續責任。

在封裝技術與委外管理方面，本公司與封裝廠保持密切合作，提供符合客戶特殊需求並能充分發揮元件功能之封裝設計；同時透過嚴謹的供應商篩選與管理機制，確保合作廠商能穩定交付高品質產品。

此外，為維持整體服務品質並確保同仁具備履行職務所需之專業知識與技能，本公司每年持續辦理產品品質管理相關教育訓練，內容涵蓋新進人員訓練、在職教育與專業人員技能精進訓練，以強化員工品質意識與品質管理能力，提升整體服務水準。

4.3.2 綠色採購

鑫創積極推動內部設備的綠色採購政策，旨在以自身行動影響供應鏈，帶動綠色製程的發展，從源頭降低對環境的影響。我們全面導入綠色設施與管理措施，並透過內部環保意識宣導，達成環境教育、節能減碳及成本節約的多重效益。

- 優先選用具備節能標章或同級高效能之電器設備(如節能冰箱、LED 省電燈具等)，落實節能產品的使用，有效降低能源消耗。
- 多功能事務機採用「以租代買」模式，並整合多部門共用設備。相較於購置單一用途設備，此舉不僅大幅降低耗電量，亦減少耗材使用，顯著減輕產品生命週期的環境負擔。
- 採購獲 PEFC (森林驗證認可計畫) 認證之影印紙，支持森林資源永續利用；印表

機全面採用環保碳粉匣，除降低運營成本外，更能透過回收再利用機制，減少廢棄物產生。

4.4 氣候變遷

近年極端氣候事件的頻率與強度持續增加，氣候變遷已成為全球半導體產業面臨的重要營運風險。雖然本公司採無晶圓廠 (Fabless) 模式，並無自設生產據點，但氣候衝擊仍可能對委外晶圓製造、封測廠之營運穩定性、供應鏈交期、物流運輸及客戶需求造成實質影響。因此，本公司將氣候變遷議題視為永續治理核心的一環，並持續關注其對營運可能帶來之風險與機會。因此，本公司將氣候變遷視為永續治理的重要課題，並依循國際趨勢持續掌握氣候風險與機會，以強化營運韌性，作為後續治理制度建置與管理作業的基礎。

4.4.1 氣候變遷治理

因應氣候變遷所帶來的營運風險與轉型挑戰，本公司將氣候議題正式納入永續與風險管理架構，由董事會擔任氣候相關議題之最高監督單位。董事會負責審議氣候風險與機會、核定短中長期應對策略，並確保公司營運方向與全球減碳趨勢及環境法規要求保持一致。在管理執行層面，公司由總經理帶領「永續經營發展小組」與各部門協作，統籌氣候變遷管理作業，包括溫室氣體盤查、風險與機會辨識、供應鏈可能受氣候衝擊之評估、節能與減碳措施推動及績效追蹤等。氣候議題自 2024 年起納入本公司永續管理重點，由「永續經營發展小組」定期向董事會報告氣候管理執行情形，使治理層能充分掌握進度，並視情況要求調整策略。為確保氣候議題之管理能有效覆蓋公司營運與供應鏈，本公司建立以下治理與執行架構：

層級	主要職責	監督 頻率	彙報機制
董事會	審議氣候政策與策略方向；監督氣候風險與機會辨識、管理及資訊揭露。	每季一次	經營團隊提交年度氣候議題執行報告供決策參考。
永續經營發展小組	執行氣候風險與機會盤點、整合情境分析、推動減碳措施並追蹤進度。	每季一次	聽取專責單位報告並向董事會彙整成果。
專責執行單位	進行盤查、追蹤節能與減碳措施，並執行氣候相關管理制度。	依日常營運/專案進度	將執行成果彙報管理階層並納入年度永續績效檢討。

氣候相關風險與機會治理

因應全球氣候治理加速及法規日益趨嚴，本公司持續關注氣候變遷對供應鏈與客戶市場可能帶來的影響，並將氣候相關風險與機會納入年度營運與風險管理流程中。各部門依其職掌辨識可能受氣候衝擊的環節，例如委外製程、物流運輸及產品設計等，並提出相應的調適作法。

本公司亦依循 TCFD 的分析方向，定期檢視實體風險、轉型風險與潛在的營運機會，相關結果納入管理階層與董事會之年度報告中，做為策略規劃與永續推動的參考基礎，以提升組織面對氣候變化的韌性與準備度。

4.4.2 氣候變遷策略

面對全球氣候治理加速與半導體供應鏈的低碳轉型趨勢，本公司持續關注氣候變遷可能帶來的營運風險與產業機會，並將氣候議題作為永續管理的重要面向。雖然本公司採無晶圓廠模式，營運並不涉及高排放製程，但極端氣候仍可能影響委外晶圓製造、封裝與測試廠的供應穩定性、交期與成本。

為提升氣候相關風險辨識之完整性，本公司參考《IFRS S2 行業基礎施行指引 第 57 冊》之揭露主題，作為辨識氣候風險與機會之基礎，並逐步導入情境思維檢視氣候衝擊對供應鏈、物流及客戶需求之潛在影響。相關分析結果將作為後續風險管理與營運策略調整的參考依據，協助本公司在氣候趨勢下保持營運韌性與競爭力。

氣候變遷風險與機會

面對全球氣候治理加速與半導體供應鏈面臨的轉型壓力，本公司將氣候變遷視為影響營運韌性的重要議題，並作為永續策略規劃的核心考量之一。為提升風險辨識的完整性與前瞻性，我們建置了氣候相關風險與機會管理流程，使氣候因素能納入營運決策、風險管理與中長期策略布局。

本公司之氣候變遷風險與機會鑑別流程如下：

1. 風險與機會辨識、評估：

透過跨部門討論與前期資料蒐集，盤點氣候變遷可能對公司營運模式、委外製造流程、供應鏈穩定性及市場需求帶來之影響，並依據特定主題與業界風險類型進行初步分類。

2. TCFD 問卷發放與回收：

本公司運用氣候議題問卷，評估各項氣候風險與機會的發生時點、來源及潛在財務

衝擊，量化其重要性，作為後續情境分析與風險排序的依據。

3. 分析氣候相關衝擊：

依循 TCFD 指引進行情境分析，評估氣候相關實體風險、轉型風險及潛在機會對營運成本、供應鏈、財務結構及業務發展的可能影響，作為策略調整與管理措施擬定的重要依據。

4. 因應調適：

本公司已完成氣候相關風險與機會的初步識別，後續將依其重要性與影響程度制定相應的管理與因應措施，並透過跨部門協作定期追蹤執行情形。相關進展與管理結果將於後續會議中持續檢視，並提報董事會，以確保高階管理層能清楚掌握氣候風險管理策略及其推動狀況。

經永續經營發展小組與各執行單位的溝通，本公司初步識別出 16 項氣候相關風險因子，並進一步以問卷調查方式系統性評估其對營運的潛在影響。公司依據不同時間尺度下「短期（未來 1–3 年，2025–2027）、中期（未來 3–5 年，2028–2031）及長期（5 年以上）」分析可能面臨的轉型風險與實體風險，並據以規劃相應的管理作法與調適策略。藉由此評估流程，本公司得以提前掌握氣候變遷可能帶來的挑戰與機會，強化組織在面對環境變化時的韌性與準備度。

期間	定義	與策略性決策規劃時程之連結
短期	1 至 3 年 (2025 年至 2027 年)	公司重大決策的規劃週期平均約為 2 年，每 2 年定期檢視與調整策略，以確保營運方向符合市場與法規變化。
中期	3 至 5 年 (2028 年至 2031 年)	公司預期在 5 年內，策略決策將產生顯著成效，並持續監測調整，以適應氣候變遷帶來的風險與機會。
長期	5 年以上 (2032 年至 2050 年)	公司積極響應政府「2050 年淨零排放路徑」及相關政策，並規劃於 2050 年達成淨零排放目標，確保業務長期永續發展。

期間	主要風險與機會	影響面向	對業務、策略、財務之影響	因應措施
短期	極端氣候事件（颱風、豪雨、熱浪）影響委外晶圓廠、封測廠或物流運作，造成交期延誤	供應鏈、物流、客戶交付	可能增加急件運輸、臨時倉儲及改航費用，影響專案交期與合約履約穩定性	分散供應商地區、建立備援供應商名單、提前規劃物流與庫存調度

中期	氣候相關法規與碳管理要求趨嚴，供應商增加碳盤查、驗證與減碳投入，相關成本可能轉嫁	成本結構、供應鏈管理、客戶關係	採購成本及管理成本上升，需投入更多資源進行供應商管理與資料蒐集，以維持客戶 ESG 採購要求	強化供應商 ESG 與氣候風險評估、將氣候風險納入供應鏈管理與營運持續計畫
長期	全球低碳轉型趨勢加速，客戶對低碳產品設計與供應鏈透明度要求提升	營運策略、產品設計方向、競爭力	若未能因應低碳與揭露要求，可能影響接單能力與長期市場競爭力；反之，可強化客戶信任與合作關係	持續關注國際氣候趨勢與客戶需求，評估將低碳設計與供應鏈透明度納入中長期營運策略

氣候相關風險與機會於經營模式及價值鏈相關影響

本公司辨識之氣候相關風險與機會，對營運活動及價值鏈各環節的影響程度不一。面對氣候變遷帶來的衝擊與機會，公司將持續檢視並調整營運作法與策略配置，以強化營運韌性並維持競爭力。

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	風險集中於價值鏈的何處		
			上游	本公司	下游
實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化：極端氣候事件（如颱風、豪雨或熱浪）可能影響委外晶圓代工、封裝測試廠或物流作業之營運穩定性，導致產品交付時程延誤，增加專案管理與履約風險。	V	V	V
	長期性	平均氣溫上升：長期氣溫上升可能間接影響供應鏈營運環境與能源使用效率，並增加相關營運與管理成本，對整體供應鏈穩定性造成潛在影響。	V	V	V
		海平面上升：能提高部分供應商或物流節點所在地區之營運風險，影響產能調度或運輸安排，進而增加交期不確定性。	V	V	V

風險 / 機會 類別		風險 / 機會描述	風險集中於價值 鏈的何處		
			上游	本公司	下游
轉型 風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價： 隨碳費、碳稅或相關氣候政策逐步推動，供應商於碳管理及減碳投入所增加之成本，可能透過價格或服務費用形式轉嫁，影響公司成本結構與採購管理。	V	V	
		強化排放量報導： 因應氣候與溫室氣體相關揭露要求日益提升，企業需適度投入資源進行資料蒐集及供應鏈資訊整合，以回應法規與客戶需求。	V	V	
		產品要求與監管： 因應產品相關環保、安全及永續監管要求逐步提高，客戶對產品設計合規性與供應鏈資訊之關注增加，可能影響產品設計流程與管理作業，並增加相關管理需求。	V	V	V
		訴訟風險： 若產品設計規格、供應鏈來源或委外製造流程未符合相關環保、安全或法規要求，可能導致客戶申訴、產品召回、訴訟事件，並對公司商譽與營運造成不利影響。	V	V	
	技術	以低碳產品替代現有產品與服務： 隨低功耗、節能設計及永續相關應用需求成長，市場對具備能效優化或低碳特性之晶片設計需求增加；若未能及時因應相關技術趨勢，現有產品競爭力可能受到影響。	V	V	
		新技術投資失敗： 若導入之新設計架構、低功耗技術或相關研發方向在效能、成本或市場接受度上未達預期，可能導致研發投入無法回收，並影響資源配置效率。		V	V
		低碳技術轉型成本： 因應低功耗與永續設計趨勢，需投入額外研發資源進行設計優化、驗證與供應鏈協作，短期內可能增加研發與管理成本，相關效益需透過中長期市場回饋逐步顯現。	V	V	
	市場	客戶行為變化問題： 客戶逐漸重視產品能效表現、永續設計及供應鏈透明度，若產品設計或資訊揭露未能即時調整，可能影響訂單取得或價格競爭力。		V	V

風險 / 機會 類別		風險 / 機會描述	風險集中於價值 鏈的何處		
			上 游	本 公 司	下 游
		市場訊息不確定性： 各國永續政策與產業標準持續更新，可能提高公司於中長期產品規劃、研發方向及資源配置上之不確定性。		V	
		原物料上漲： 氣候變遷或政策因素可能影響半導體製造相關材料與產能供需，進而推升委外製造與封測成本，相關成本可能透過供應鏈轉嫁，影響產品成本結構。	V	V	V
		消費者偏好變化： 終端市場對低功耗、節能及永續應用之需求提升，將影響客戶產品規劃方向，進而間接影響公司產品設計重點與市場布局。			V
	名譽	產業污名化： 半導體產業可能被外界視為高耗能或高碳排放產業，若公司在永續揭露或供應鏈管理上表現不足，可能於永續評比、客戶採購決策或品牌合作中遭到排除，進而影響企業形象與商機。	V	V	V
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加： 投資人、重要客戶及合作夥伴對企業減碳作為與永續管理之關注度持續提升，若相關揭露或回應不足，可能引發質疑、聲譽壓力或影響合作關係。		V	
機會	市場	開發低碳產品： 透過強化低功耗、能效優化或永續設計導向之晶片產品，回應市場對節能與低碳應用之需求，有助於提升產品競爭力，並拓展新應用領域與商機。		V	V
		選用綠色供應商： 優先與具備永續管理、環境認證或減碳作為之委外製造與供應鏈夥伴合作，有助於降低供應鏈風險，並提升產品整體永續表現與市場價值。		V	V

氣候相關風險與機會對經營模式及價值鏈之目前預期及預期影響描述

鑫創科技定期檢視公司中長期營運方向，並關注氣候變遷、低碳轉型及營運持續性等議題對企業經營之潛在影響。因應國內外氣候政策趨勢與市場對永續發展之關注提升，公司持續將氣候相關風險與機會納入營運評估考量，以強化整體營運韌性與價值鏈管理。本公司依循 TCFD 與 IFRS S2 架構，系統性盤點氣候相關風險與機會，並評估其對經營

模式及價值鏈各環節於目前及未來之可能影響。鑑於本公司屬半導體設計業，相關影響主要透過供應鏈、委外製造、物流及客戶需求等間接途徑反映，公司並據此檢視營運模式、專案管理及資源配置之調整方向，以因應外部環境變化及法規與市場要求。

透過上述作法，本公司期能在維持營運穩定之同時，逐步提升對氣候相關議題之管理能力，協助報告使用者更全面理解氣候議題對鑫創科技經營模式與價值鏈之影響。

風險 / 機會 類別		風險 / 機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
			目前	預期	目前	預期
實體 風險	立即 性	氣候模式發生極端變化	暫無影響。	極端氣候事件可能影響委外製造、物流與交付時程，公司需將相關風險納入營運持續管理。	氣候變遷已逐步影響農業、能源及物流等上游產業，間接提高不確定性。	極端氣候可能破壞特定地區基礎建設與供應體系，增加價值鏈中斷與交期延誤風險。
轉型 風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	暫無影響。	隨碳費、碳稅等政策推動，供應商相關成本可能逐步轉嫁，公司需於採購與專案管理中納入碳成本因素，調整營運與資源配置考量。	氣候政策已逐步影響上游半導體製造與封測產業，間接影響成本結構與交期穩定性。	碳定價制度可能加劇供應鏈成本壓力，公司需強化供應商評估與分散布局，以降低價值鏈中斷風險。
	政策和法規	產品服務要求與監管	客戶與法規對產品合規性與資訊揭露之要求逐步提升，增加設計與專案管理之複	若監管要求持續趨嚴，公司需於產品設計流程中納入更多合規與永續考量，影響產品規劃與開發	相關要求已透過客戶與供應鏈傳導，影響委外製造與資	法規與市場要求可能促使整體價值鏈提升透明度，增加供應鏈協作與資訊整合需

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
			目前	預期	目前	預期
			雜度。	節奏。		求。
	技術	以低碳商品替代現有產品與服務	市場對低功耗與能效設計之關注逐步提高，對既有產品設計方向產生影響。	若未能因應低碳與節能趨勢，現有產品競爭力可能下降；反之，具備相關設計能力將形成市場機會。	低功耗與節能需求已影響客戶產品規劃與供應鏈選擇。	價值鏈將更重視設計端能效表現與供應鏈永續能力，影響合作夥伴篩選與市場布局。
	市場	原物料上漲	公司不直接採購原物料，原物料價格波動尚未對經營模式產生直接影響。	若氣候或政策因素導致半導體製造相關材料成本上升，相關成本可能經由供應鏈轉嫁，影響專案成本與報價策略。	上游產業已出現部分材料與產能成本波動情形。	原物料與產能價格上升恐加劇供應鏈成本壓力，影響整體價值鏈穩定性。
	市場	消費者偏好變化	終端市場對節能、低碳應用之需求逐步提升，間接影響客戶產品設計方向。	若公司能掌握相關應用趨勢，將有助於拓展新市場；否則可能影響接單能力。	消費者偏好已透過客戶端反映至設計與供應鏈需求。	價值鏈各環節將更重視產品能效與永續表現，影響長期合作關係。
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加	投資人與客戶對企業永續作為之關注度提高，增加公司於資訊揭露與管理層面的	若回應不足，可能影響企業聲譽與合作信任，對營運穩定性造成壓力。	利害關係人關注已影響客戶採購與合作評估。	永續表現與風險管理能力將成為價值鏈合作的重要考量因素。

風險 / 機會 類別	風險 / 機會 描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
		目前	預期	目前	預期
		要求。			

氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

風險 / 機會類別		風險描述	經營模式及資源分配之變動	
			目前	預期
實體 風險	立即性	氣候模式發生極端變化	公司已就可能受影響之關鍵營運活動與供應鏈環節進行基本風險辨識，並透過營運持續管理與保險配置，降低突發事件對專案交付與營運穩定性的衝擊。	未來將持續檢視極端氣候情境對委外製造、物流及交付時程之潛在影響，於策略層級納入供應鏈備援、風險分散與營運韌性之考量。
	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	公司已開始將供應鏈碳成本轉嫁風險納入策略評估，並配合溫室氣體盤查作業，作為營運與資源配置決策之參考。	隨碳定價制度推進，資源配置將逐步納入中長期減碳與供應鏈管理考量，碳成本因素將成為供應商合作與營運策略評估的重要依據。
	政策和法規	產品服務要求與監管	因應產品相關環保、能效與永續監管要求，公司已於產品設計與專案管理階段強化合規檢視，相關管理與審核資源需求增加。	未來策略決策將逐步納入永續設計與產品生命週期思維，資源配置將偏向合規管理、設計彈性與供應鏈協作機制，以因應監管與市場趨勢。
轉型 風險	技術	以低碳產品替代現有產品與服務	市場對低功耗與高能效設計之需求提升，已影響公司產品規劃與技術發展方向，相關因素逐步納入策略評估。	未來產品與技術策略將更重視能效表現與永續應用需求，資源配置將依產品組合與市場定位，調整研發與設計投入重點

	市場	原物料上漲	公司不直接採購原物料，相關價格波動主要透過供應鏈反映，已於策略層級納入成本風險評估。	若原物料與產能成本持續上升，策略決策將更重視供應商布局、專案成本控管與定價彈性，以降低對長期營運之影響。
	名譽	消費者偏好變化	終端市場對低碳、節能應用之偏好，已透過客戶需求反映至公司產品設計與市場布局考量。	未來策略決策將持續關注應用趨勢變化，資源配置將配合市場需求調整產品定位與技術發展方向，以維持市場適應性。
	名譽	利害關係人關注與負面回饋增加	投資人、客戶及其他利害關係人對企業永續表現之關注提升，公司已投入資源強化資訊彙整與回應機制。	未來策略與決策將更重視利害關係人期待，資源將持續投入於永續揭露、溝通機制與聲譽管理，以降低名譽風險並維持合作關係穩定。

氣候相關風險與機會對報導期間財務與狀況、財務績效及現金流量之影響

本公司所辨認出之風險與機會對本公司整體均有影響，對於短、中、長期的影響不同與其在報導期間財務影響如下：

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響
			短期	中期	長期	
實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化	V	V	V	此風險可能影響區間為短期、中期及長期，對本期攸關財務影響如下：為因應相關風險，已投保火災保險，約 4 萬多元現金流出。
轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價			V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
		產品服務要求與監管	V	V	V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	技術	以低碳產品替代現有產品與服務		V	V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	市場	原物料上漲		V	V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	名譽	消費者偏好變化		V	V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
		利害關係人關注與負面回饋增加		V	V	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。

氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

針對所辨識之氣候相關風險與機會，本公司已依其性質擬定相應之管理作法，並持續評估在不同氣候情境下之營運韌性。本公司採用 TCFD 所建議的分析架構，並參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 相關情境設定，選用 SSP2-4.5 (較低排放路徑) 與 SSP5-8.5 (較高排放路徑) 作為主要評估基準。「共享社會經濟路徑」(Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 相較於過往僅以溫室氣體濃度推估之 RCP 模式，能更全面納入社會、經濟與技術發展等因素，使企業得以以較貼近實際的方式理解未來氣候風險之可能演變。為評估實體風險之可能變化，本公司並參考「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台

(TCCIP)」之公開資料與分析成果，針對溫度、降雨與極端氣候事件頻率等變化趨勢進行檢視，作為辨識氣候相關風險與機會、以及評估其對本公司經營模式與價值鏈 (包括委外製造、供應鏈與物流等環節) 可能影響之參考依據。

情境分析的架構涵蓋以下面向：

- **氣候變遷情境：**納入不同減碳政策強度、產業監管要求與市場需求變化，評估對公司與價值鏈之潛在影響。
- **時間範疇：**依公司營運特性區分為短期、中期及長期，評估風險與機會可能出現之時間點與影響層次。
- **區域影響：**以主要營運據點 (臺灣) 為基礎，並考量委外製造與物流節點可能面臨之極端天候 (如颱風、豪雨、熱浪) 所造成的交期、供應鏈與營運持續性衝擊。

藉由結合情境分析結果與公司營運現況，本公司得以在策略規劃與決策過程中，提升對氣候相關風險與機會之辨識與回應能力，並逐步強化營運韌性與價值鏈管理。

情境分析使用之時間區隔

短期	中期	長期
2025 年至 2027 年	2028 年至 2032 年	2033 年至 2050 年

氣候韌性評估總表：分析範圍設定於主要營運地點（台灣）

風險 / 機會類別		風險 / 機會描述	主要假設	選用情境	時間區隔	評估影響及韌性能力
轉型風險	政策和法規	提高溫室氣體排放定價	1.本公司營運所在司法管轄區之氣候相關政策，係依我國現行政策規劃推估，並以持續推動「2050 淨零排放路徑」為前提。 2.國家或地區層級變數之影響，參考科技部及中央研究院環境變遷研究中心等單位聯合發布之《臺灣氣候變遷評估更新報告》。就氣候型態而言，臺灣冬季有逐步縮短趨勢，年總降雨量可能增加，且暴雨降雨強度亦呈上升趨勢。	2050 年淨零排放情境(NZE)	2028 年至 2050 年	1.韌性能力：本公司已將氣候情境分析之結果納入既有之策略規劃與風險管理檢視流程，並據以研擬相應之管理作法，以降低氣候相關風險對營運之潛在衝擊。 2.評估影響：根據情境分析結果（參見「實體風險情境分析：不同情境下之風險程度」），在較高排放情境（SSP5-8.5）下，於中期及長期可能面臨較高頻率或強度之極端天候事件，進而提高供應鏈、委外製造及物流交付之不確定性，對營運韌性形成較顯著之立即性實體風險；在較低排放情境（SSP2-4.5）下，相關立即性實體風險之程度相對較低，但於長期仍可能因颱風、豪雨等極端事件而對供應鏈與交付造成影響。
		產品服務要求與監管				
	技術	以低碳產品替代現有產品與服務				
	市場	原物料上漲				
	名譽	消費者偏好變化				
		利害關係人關注與負面回饋增加				
實體風險	立即性	氣候模式發生極端變化		SSP2-4.5 SSP5-.85		

轉型風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	轉型風險情境分析			
	情境	2050 年淨零排放情境		
	時間區隔	短期	中期	長期
提高溫室氣體排放定價	風險程度	低度	中度	高度
產品服務要求與監管		低度	中度	高度
以低碳產品替代現有產品與服務		低度	中度	中度
原物料上漲		低度	中度	高度
消費者偏好變化		低度	中度	中度
利害關係人關注與負面回饋增加		低度	中度	中度

實體風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	實體風險情境分析						
	情境	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	時間區隔	短期	中期	長期	短期	中期	長期
氣候模式發生極端變化	風險程度	中度	中度	高度	中度	高度	高度

氣候相關情境分析

轉型風險情境分析

情境	估計可能之財務影響
SSP2-4.5 全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	在此情境下，台灣及主要市場對碳資訊揭露、產品碳足跡與供應鏈管理要求預期將逐步提升，對公司可能產生之財務影響主要包括： ■ 碳資訊與揭露成本增加：因應法規及客戶要求，公司可能需投入更多資源進行溫室氣體盤查、供應鏈資料蒐集、碳足跡資訊彙整及必要之第三方查驗，相關管理費用可能增加。 ■ 供應鏈碳成本轉嫁風險：委外晶圓代工與封測廠因碳費、能源轉型或減碳投資所衍生之成本，可能逐步反映於報價條件，影響公司專案成本與毛利結構。 ■ 公司自身碳費影響：依政府對 2030 年碳費每噸約新台幣 1,200 至 1,800 元之預估，若以本公司目前排放量約 236.315 噸

情境	估計可能之財務影響
	CO₂e 推估，潛在碳費成本約為新台幣 28.34 萬元至 42.52 萬元，整體影響幅度相對有限，對公司整體營運與財務結構之影響屬可控範圍。 ■ 客戶採購與合規門檻提高：客戶可能要求提供更多環境資訊或永續相關文件，若回應時程或資料完整性不足，可能增加專案溝通成本，並對接單效率造成影響。 ■ 營運與專案管理成本：為降低轉型不確定性，公司可能需加強供應商管理、風險評估與備援規劃，相關作業成本將隨之提升。 整體而言，SSP2-4.5 情境下之財務影響多屬逐步增加之管理與合規成本，對營運成本與毛利可能形成一定壓力，但變化相對可預期。
SSP5-8.5 全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	在高排放情境下，雖短期政策推進可能較不一致，但中長期因氣候衝擊與政策收斂，轉型壓力可能以更突發的方式反映，對公司可能造成之財務影響包括： ■ 合規與揭露之一次性投入風險：若政策或客戶要求於短期內快速提升，公司可能需在較短時間內投入額外資源建立資料管理、揭露流程與內控機制（例如系統建置、顧問支援、查驗費用與人員培訓），造成費用集中認列與營運壓力。 ■ 供應鏈成本與價格波動擴大：供應鏈在能源價格波動、碳成本上升及產能調度不確定性下，可能提高委外製造成本並增加報價波動，影響公司專案成本控管與定價彈性。 ■ 客戶要求與合作風險提升：在市場與利害關係人關注升高的情境下，客戶可能加嚴供應鏈永續要求；若公司與供應鏈夥伴無法即時提供必要資訊，可能影響合作條件、專案進度或接單機會。 ■ 聲譽與融資條件間接影響：若外部對企業永續作為之期待上升，可能增加公司在聲譽管理與溝通上之投入；同時，亦可能對資金成本或合作評估產生間接影響（視公司與市場狀況而定）。 整體而言，SSP5-8.5 情境下之風險除管理成本外，亦包含成本波動、策略調整與機會成本，可能帶來較高之調適與轉型壓力。

實體風險情境分析

情境	估計可能之財務影響
SSP2-4.5 全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	在此情境下，極端氣候事件雖未全面惡化，但仍可能出現季節性衝擊： ■ 委外製造與交期風險：晶圓代工、封裝測試據點或其周邊物流節點若遭遇颱風、豪雨或熱浪等事件，可能導致產能調度與出貨安排受影響，造成交期延誤或專案排程調整。 ■ 運輸與加急費用波動：為維持交付時程，可能增加急件運輸（如空運）或調整運輸路徑所產生之額外費用，並使物流成本出現波動。 ■ 營運成本與履約影響：若交期變動影響客戶專案節點，可能增加溝通與專案管理成本，並可能衍生部分履約成本（例如加急費、重新排程與管理成本）。 整體而言，SSP2-4.5 情境下之財務影響多屬間接與事件型成本，以供應鏈交期波動與急件費用增加為主，影響程度視事件頻率與供應鏈回應能力而定。
SSP5-8.5 全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	在高排放情境下，極端事件頻率與強度可能上升，實體衝擊更直接且不確定性更高，對公司之財務影響可能包括： ■ 供應鏈中斷與產能調度成本：若委外晶圓代工、封測或關鍵物流節點因強颱、淹水或長時間停電等事件而受影響，可能造成較大幅度之交期延遲與產能調度困難，並增加備援安排與專案調整成本。 ■ 交付延遲之合約與機會成本：交付中斷可能引發訂單遞延、交期違約風險或客戶要求補償之可能性，並可能對後續接單與價格條件造成壓力（視合約條款及客戶要求而定）。 ■ 急件與替代方案費用上升：為降低交期影響，公司可能需採取更高成本之運輸或替代方案（如急件空運、分批出貨、轉由其他供應鏈節點支援），使物流與專案成本波動加劇。 ■ 保險與風險成本上升：極端事件若頻繁發生，可能提高相關保險費率或自負額，並增加企業需承擔之風險成本。 整體而言，SSP5-8.5 情境下之財務影響除事件型成本外，亦包含履約風險、交付不確定性造成的機會成本與成本波動，可能提高財務預測難度並對毛利率造成壓力。

4.4.3 氣候變遷風險管理

氣候相關風險辨認、評估

面對氣候變遷可能對營運環境造成的影響，本公司參考 TCFD (氣候相關財務揭露) 架構，逐步整理氣候相關風險之辨識與評估作法，作為營運調整與韌性管理之參考依據。相關作業依公司既有職掌分工推動，並綜合外部氣候趨勢、產業政策發展及本公司營運特性，定期盤點所面臨之實體風險與轉型風險，作為後續管理與資訊揭露之基礎。

在風險辨識上，本公司聚焦與主要營運活動關聯性較高之氣候因子，包括極端氣候事件可能對供應鏈、物流與交付時程造成之影響，以及碳費制度與相關法規變動對成本結構與合規要求之潛在影響，並留意市場及客戶對低碳產品與負責任供應鏈之期待變化。相關評估以定性分析為主，綜合考量影響範圍、衝擊程度及可能發生期間，提供管理階層於營運規劃與風險管理時參考。

本公司後續將持續依循既有風險管理架構，配合國際永續規範、政府氣候政策及市場環境變化，檢視氣候風險評估之重點與方式，作為內部管理與營運決策之參考，以因應氣候相關不確定性對營運可能帶來之影響。

氣候變遷風險辨識、評估及管理流程

本公司已將氣候風險辨識、評估及管理流程整合於整體風險管理制度中，具體整合方式如下表：

流程階段	整合方式	責任單位	評估頻率
風險辨識	將氣候相關實體風險與轉型風險納入年度企業風險盤點程序，並結合本公司營運特性、委外製造與供應鏈情形及法規 / 客戶要求趨勢，彙整形成年度風險清冊。	各業務及管理單位	每年一次
風險評估	依公司之風險矩陣，按衝擊程度與發生可能性進行評分，並與企業風險管理流程及內控制度整合，以作為風險排序與管理優先順序之依據。	各業務及管理單位	每半年一次
風險管理	評估結果納入內控檢討與永續管理議題，並於管理階層 (必要時包含董事會) 報告	稽核室、總經理室	每年向董事會報告一次

	中追蹤，作為供應鏈管理、營運持續管理及資源配置之參考。		
改善與追蹤	依外部法規、氣候變遷趨勢與營運狀況定期檢討既有管理措施之有效性，必要時更新風險因應策略與相關程序（例如供應鏈備援、交期風險控管與資訊揭露流程）。	稽核室、總經理室	每年檢討一次

氣候風險影響分析矩陣圖

項次	風險項目	風險類別	可能發生程度(Z 值)	企業衝擊程度(Z 值)	關注程度
1	提高溫室氣體排放定價	氣候風險	0.39	0.14	高
2	強化排放量義務報導		0.06	-1.94	中
3	產品服務要求與監管		0.39	0.30	高
4	訴訟風險		-1.29	0.46	中
5	低碳產品替代問題		0.60	0.62	高
6	新技術投資失敗		-0.03	1.10	中
7	低碳技術轉型成本		0.81	-2.26	低
8	客戶行為變化問題		-1.08	-0.50	低
9	市場訊息不確定性		-1.71	-0.34	低
10	原物料上漲		1.65	1.58	高
11	消費者偏好轉變		0.60	0.46	高
12	產業污名化		-1.50	0.14	中
13	利害關人關注與負面回饋增加		0.81	0.46	高
14	氣候模式發生極端變化		0.18	0.62	高
15	平均氣溫上升		0.60	-0.66	中
16	海平面上升		-1.08	-0.18	低

氣候相關機會辨認、評估

在評估氣候變遷可能帶來的機會面時，本公司以情境分析作為主要輔助工具，參考國際

能源總署 (IEA) 「 2050 淨零排放情境 (Net Zero Emissions, NZE) 」所揭示的產業趨勢，並對照國家發展委員會《2050 淨零排放路徑與策略總說明》之政策方向，作為辨識氣候相關機會的依據。透過上述脈絡，本公司得以從政策導向、技術演進、市場需求變化及價值鏈協作等角度，盤點氣候議題可能帶來的潛在助益。

除情境推演外，本公司亦結合自身營運特性與外部資訊，彙整產業動態、客戶需求變化及供應鏈永續要求等訊號，提早掌握可能形成差異化的發展方向。以半導體設計業而言，低功耗與能效優化、產品碳資訊與供應鏈透明度提升、以及與供應鏈夥伴共同推動減碳作法，皆可能成為未來的重要機會來源。本公司將依機會成熟度與可行性，分別規劃短、中、長期推動方向，並逐步納入產品規劃與營運決策。未來，本公司將持續精進氣候機會管理能力，提升對政策與市場變化的掌握度，並在可行範圍內強化永續要素與核心策略之連結，將氣候機會轉化為長期競爭力的一部分。

機會類型	氣候情境假設	對機會辨認之影響及使用情況
開發低碳產品	全球與臺灣持續推動 2050 淨零政策，產品碳足跡揭露、能效要求及供應鏈碳資訊透明度趨勢逐步升高，預期終端市場對低功耗、節能及永續應用的需求將持續增加。	法規與客戶要求提升，使低功耗、能效優化與永續應用導向之晶片設計具備市場機會。本公司可透過強化產品能效設計、改善系統功耗表現與提升相關資訊透明度，回應客戶需求並拓展應用場景，提升產品競爭力。
選用綠色供應商	受淨零政策與供應鏈減碳要求推動，碳盤查、碳資訊提供、材料溯源與減碳承諾等要求逐步延伸至上游供應鏈 (含晶圓代工、封測及關鍵供應商)。	供應鏈永續表現將成為合作評估的重要因素。本公司可在供應商管理與合作策略中納入永續條件 (如環境管理制度、再生能源使用、碳資訊提供能力等)，以降低間接風險並提升供應鏈韌性，同時回應客戶對供應鏈 ESG 要求。

4.4.3 氣候變遷方向與目標

本公司依循政府淨零轉型政策方向，逐步強化溫室氣體管理與減量作為，並將氣候行動納入提升營運韌性之重要工作。以 2024 年為基準年，本公司已設定 2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放合計總量減少 5% 之目標，並以 2040 年減少 10% 作為中長期推動方向。為達成目標，本公司將持續推動節能措施與能效管理 (如高耗能設備更新、用電管理與宣導等)，並視營運條件與市場供應情形，評估再生能源使用相關方案，以強

化減碳成效與營運韌性。

內部碳定價

本公司目前尚未建立內部碳定價制度，亦尚未將內部碳價作為投資評估、產品開發或供應商評選之正式量化工具。惟本公司已將「提高溫室氣體排放定價」列為中長期轉型風險，評估未來隨碳費、碳稅或相關氣候政策推動，供應商於碳管理及減碳投入所增加之成本，可能透過價格或服務費用形式轉嫁，進而影響本公司成本結構與採購管理。未來本公司將持續追蹤國內外碳定價制度、客戶要求及供應鏈碳管理趨勢，並視溫室氣體盤查資料成熟度及營運需求，評估將碳成本概念納入供應鏈管理、產品策略及營運決策之可行性。

薪酬連結

本公司目前尚未訂定高階經理人薪資報酬與 ESG 或氣候相關績效指標直接連結之政策。未來將視公司永續治理發展、氣候風險管理成熟度及主管機關揭露要求，持續評估將溫室氣體盤查、能源效率、低功耗產品開發或供應鏈永續管理等氣候相關指標納入績效管理或薪酬制度之可行性。

資本配置

本公司為無晶圓廠 IC 設計公司，主要營運活動集中於產品研發、設計、銷售及供應鏈協作，尚未建立以氣候議題為專項分類之資本配置制度。惟在實務上，本公司已逐步將氣候風險與低碳轉型納入資源配置考量，包括配合溫室氣體盤查及永續資訊揭露投入必要管理資源，並將供應鏈碳成本轉嫁風險納入採購與營運策略評估。同時，本公司持續投入低功耗控制晶片、音訊方案及高能源效率技術研發，將能源效率提升與綠色設計作為產品創新方向之一。未來本公司將依氣候風險評估結果、客戶需求及低碳產品發展趨勢，持續檢視研發資源、供應鏈管理、資訊揭露及營運韌性相關支出，作為中長期資源配置與營運決策之參考。

溫室氣體絕對總排放量表

排放類別	排放項目	項目小計	各範疇總排放量
範疇一	固定排放	0.0000	6.6023
	移動排放	5.4319	
	逸散排放	1.0395	
範疇二	外購電力	229.7129	229.7129

溫室氣體相關策略性目標，以及相應之指標與目標

策略性目標	指標				基準年 (2024年)	目標				
	指標名稱	衡量單位	指標種類	當期數額		目標目的	目標範圍	目標類型	目標期間	里程碑/期中目標
2050年淨零排放	範疇1溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳排放當量 (tCO ₂ e)	量化	6.6023	3.4483	溫室氣體排放減量	個體	絕對目標	至2050年	每年下降1%
	範疇2溫室氣體排放量	公噸二氧化碳排放當量 (tCO ₂ e)	量化	229.7129	259.6888					
	範疇1及範疇2溫室氣體總排放量 (合計數)	公噸二氧化碳排放當量 (tCO ₂ e)	量化	236.315	263.137					

同時，本公司將透過內部宣導與訓練持續深化節能減碳觀念，鼓勵同仁在日常作業與管理流程中落實相關作法，提升整體參與度與執行一致性。對外方面，將與供應鏈夥伴維持緊密溝通，聚焦於委外製造、供應鏈管理與交付流程等關鍵環節，推動低碳作業與資

訊整合，強化價值鏈的穩定性與因應能力。藉由內外部協同推進，本公司將逐步落實各項減碳與管理措施，朝既定之中長期減碳方向穩健前進，並持續為利害關係人創造長期且具韌性的永續價值。

4.5 溫室氣體

本公司重視營運活動對氣候之影響，持續推動能源管理與溫室氣體盤查，作為建立減碳管理基礎之重要工作。本公司依循《溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol)》進行排放量計算，並以 2024 年完成之盤查作業，訂定該年度為後續管理之基準年。

本次盤查之組織與地理邊界涵蓋本公司主要營運據點，包括台灣總部及深圳辦公室，盤查範圍涵蓋範疇一、範疇二排放，並將二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮等溫室氣體，依其全球暖化潛勢 (GWP) 換算為二氧化碳當量，以呈現本公司在能源使用、辦公營運活動及供應鏈相關活動中的排放情形。透過盤查，本公司得以掌握主要排放來源與管理重點，作為後續減碳措施規劃與成效追蹤之依據，逐步精進低碳營運管理。

4.5.1 溫室氣體盤查

各類別排放量報告	2024 年(tCO2e)	佔比	2025 年(tCO2e)	佔比
範疇一	3.4483	1.31%	6.6023	2.79%
範疇二	259.6888	98.68%	229.7129	97.21%
範疇三	N/A	0.00%	N/A	0.00%
總排放量	263.137	100.00%	236.315	100.00%
排放密集度	1.1005 tCO2e/百萬營收	N/A	0.8380 tCO2e/百萬營收	N/A

能源總消耗

能源 種類	2024 年			2025 年		
	使用量	單位：GJ	比例	使用量	單位：GJ	比例
汽油	1166.71 公升	37.0312	1.84%	2441.63 公升	77.4970	4.24%
非再 生電 力	547866.65 度	1,972.3199	98.16%	485702.24 度	1748.5281	95.76%
再生 電力	0.00 度	0.0000	0.00%	0.00 度	0.0000	0.00%
共計	-	2,009.3511	100.00%	-	1826.0251	100.00%

本公司目前營運所需電力由台灣電力公司供應，使用電力來源為台電區域電網之混合電力。本公司尚未採購再生能源或取得再生能源憑證，故本年度營運用電之再生能源使用比例為 0%。雖然現階段仍以電網供電為主，本公司已持續關注國內再生能源發展與相關政策機制（如綠電購售、再生能源憑證 T-REC 等）。未來將視營運需求、成本效益與供應穩定性，評估導入綠電或採購憑證之可行性，並於適當時機納入能源管理與減碳規劃，以逐步提升能源使用管理成效並優化排放結構，強化低碳轉型下之營運韌性。

4.5.2 溫室氣體減碳目標

節能減碳

本公司自 2024 年起持續推動節能與減碳管理，逐步提升能源使用效率，以降低範疇二之間接排放並強化營運韌性。本公司以 2040 年減少 10%作為中長期推動方向，為了達成此目標，我們在營運層面將持續透過日常管理與節能措施降低能源消耗，例如空調與照明用能管理、汰換為高效率設備、採購具節能標章設備等，並視需求逐步強化用能資料彙整與管理機制，以支援後續追蹤與揭露。另在供應鏈面向，本公司將配合客戶與市場趨勢，鼓勵供應鏈夥伴提升環境資訊透明度與減碳作法，並於合作評估時參考其永續表現，以共同推動價值鏈朝低碳轉型方向前進。

減碳實績

空調節能管理

依季節調整室內空調設定溫度，並宣導同仁落實節能用電：

春夏 (4-9 月) : 建議設定 24-26°C

秋冬 (10-3 月) : 建議設定 21-23°C

照明用電優化

逐步汰換為 LED 等高效率照明設備，並於適用區域評估導入自動感應或定時控制，以降低不必要之耗電。

資源循環與行為倡導

推廣員工落實資源回收分類與減廢行動；並於辦公區域推動無紙化作業，減少非必要列印與紙張使用。

設備節能化

依設備汰換週期逐步更新老舊家電及辦公設備，採購時優先選用具節能標章或能源效率較佳之產品，以提升整體用能效率。

4.6 水資源

面對氣候變遷與水資源管理要求提升，鑫創雖屬 IC 設計產業、非高用水型態，仍將節水與用水效率視為日常營運管理的一環，透過用水量追蹤與辦公場域管理措施，降低資源耗用並避免不必要浪費。

鑫創之營運用水主要由台灣自來水公司供應，使用範圍以辦公據點之員工與訪客日常生活用水為主，並不涉及生產製程用水。依公司營運型態與近年用水量趨勢，整體用水規模相對有限，對所在地區水資源之影響程度較低；使用後之生活污水則由大樓排放至城市排水系統。為提升用水效率，本公司配合大樓管理單位推動節水管理，並透過日常節水宣導、檢查管線以避免漏水，以及支持回收利用等作法，降低不必要之用水浪費。近兩年 2024 至 2025 年公司總用水量分別為 1.031 仟立方公尺與 1.094 仟立方公尺，呈現上升趨勢；後續亦將依管理需求持續追蹤用水情形，並以 2024 年為基準年設定節水目標，規劃於 2027 年達成人均用水量較 2025 年降低 5%，逐步提升用水管理成效。

我們以 WRI 水資源風險評估工具判定新竹為中低水壓力區；深圳為中高水壓力區，因此高/極高水壓力區百分比為 0%。

單位：千立方公尺

年度	2024 年	2025 年
年度取水量	1.031	1.094
年度排水量	1.031	1.094
年度耗水量	0.000	0.000
員工人數	91	104
人均用水數	0.0113	0.0105

單位：千立方公尺

取水量		
年度	2024 年	2025 年
地表水（總量）	1.031	1.094
地下水（總量）	0.000	0.000
海水（總量）	0.000	0.000

取水量		
年度	2024 年	2025 年
產出水（總量）	0.000	0.000
總取水量	1.031	1.094

4.7 廢棄物

本公司持續落實廢棄物管理，將源頭減量、分類回收與合規處理納入日常營運管理作業。營運場所所產生之廢棄物以辦公相關一般事業廢棄物為主，依規範進行分類後，交由合格清運或回收業者依相關法令處理。針對資訊設備、電子零組件等汰換物，本公司依既定程序辦理回收與交付處理，並留存必要之作業紀錄，以確保處理流程符合法規要求。

在推動作法方面，本公司透過辦公環境管理與內部宣導，鼓勵同仁落實垃圾分類、減少一次性用品使用並提升資源回收品質；同時，持續檢視廢棄物管理資料的完整性，逐步強化回收項目之彙整與管理機制，以提升管理透明度與資源使用效率，降低營運對環境之潛在影響。

本公司屬無廠 IC 設計業者，營運據點未從事製造製程，故不直接產生製造過程有害廢棄物，該指標於本公司營運邊界下屬不適用；本公司仍將透過供應鏈管理與合作要求，持續關注合作夥伴之合規處理與環境管理作法。

本公司產生廢棄物種類及總量					
廢棄物種類		處理方式	2024 年廢棄物 總量	2025 年廢棄 物總量	單位
一般廢棄物		焚化處理	34.258	35.3723	公噸
事業廢棄 物	非有害廢棄物 (可回收)	無統計	無統計	無統計	公噸
	非有害廢棄物 (不可回收)	無統計	無統計	無統計	公噸
	有害廢棄物	無	0.00	0.00	公噸
營業廢棄物總量		-	34.258	35.3723	公噸
營業廢棄物密集度		-	0.1433	0.1254	公噸 / 百 萬營業額
註 1：一般廢棄物總量為估算值，依「人均一般廢棄物產生係數×員工人數×上班天數」計算； 本期尚未取得可回收物重量化統計。					
註 2：一般廢棄物僅計算台灣地區。					

4.8 違反環保法令揭露

本公司重視法規遵循與環境管理，持續關注與營運相關之環境法規要求，並依內部管理机制落實合規作業。經盤點本報導期間內之環境法規遵循情形，本公司未發生重大違反環境保護相關法令之事件。

4.9 生物多樣性政策

生物多樣性保育有助於氣候變遷減緩與調適，並關係全球農業發展、糧食安全、公共衛生及經濟永續。本公司參考聯合國《生物多樣性公約》精神訂定本承諾，以保護生物多樣性、促進其持續利用，並公平合理分享利用遺傳資源所產生之利益。

本公司承諾如下：

1. 確保營運活動符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種及其棲地。
3. 不在受法律保護的重要生物多樣性區域進行開發和建設。
4. 積極投入保育受法律保護的生物多樣性區域。
5. 不轉換高保育價值地區。
6. 營運活動所涉之服務或產品不使用來自國際自然保護聯盟紅色名單或瀕危野生動植物國際貿易公約所列之受威脅和瀕危物種。
7. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品。
8. 支持生物多樣性保育行動或倡議。
9. 探索投入自然碳匯（包含：森林、土壤、海洋）之機會。
10. 推動以適當的工具進行生物多樣性風險評估與管理，例如：緩解層次結構（包含避免、減少、緩解或抵消），達成淨正面效益或無淨損失。
11. 尊重原住民族的自由事先知情同意權。
12. 鼓勵供應商參與此承諾，共同保護生物多樣性。

本公司充分瞭解毀林對生物多樣性之負面影響，以達成 2030 年 NND 目標（No Net Deforestation, NND）。

為具體落實上述承諾，本年度本公司執行下列措施：

1. 持續推廣「流程電子化」（如電子帳單、申辦 e 化），114 年度本公司用紙量已較前一年度減少 2.6%。
2. 114 年底本公司已有 100% 紙製品採購森林驗證認可計畫（Programme for the Endorsement of Forest Certification, PEFC）認證之紙材，亦採用回收環保紙材與環保油墨印刷，確保紙製品來源可追溯且與毀林活動無關。

5.友善職場

5.1 人才多元結構

5.1.1 員工權益與多元平等

鑫創科技以「人才為核心」作為企業永續發展的重要基礎，員工是推動技術創新與公司成長最關鍵的力量。為營造支持性與具歸屬感的職場環境，公司提供具市場競爭力的薪酬與完善的福利制度，並持續推動多元的工作生活平衡措施，支持同仁身心健康。在職涯發展方面，公司透過系統化的教育訓練與人才發展規畫，協助員工強化專業技能並拓展成長動能，使其成為企業永續的堅實後盾。

鑫創遵循《勞動基準法》與相關勞動法規，確保每位員工均享有基本工作權益，並以透明、公平的制度處理出勤、休假與人事管理等事務。2025 年公司未發生任何勞資爭議，顯示公司與員工之間穩健和諧的合作關係。同時，公司重視多元與包容，嚴格禁止任何形式的歧視與職場霸凌，確保每位員工均受到尊重與公平對待。

在國際準則部分，公司亦承諾遵循《世界人權宣言》(UDHR)、《聯合國全球盟約》(UNGC)、《國際勞工組織公約》(ILO) 及《責任商業聯盟準則》(RBA) 等人權框架，並依循該等原則制定與落實「人權政策」。相關政策涵蓋性別平等、禁止強迫勞動、禁止童工、結社自由與非歧視等面向，確保所有員工在安全、尊重與具包容性的環境中工作。公司致力於打造多元共融的企業文化，使員工得以發揮最大潛力，進而與企業共同成長，推動永續發展。

職場性別平權

鑫創科技重視多元、包容與公平之職場環境，致力於提供員工不因性別、年齡或背景而受差別待遇的工作條件，使員工能於公平基礎上發揮專業能力。公司認為，性別平等為企業落實責任經營的重要面向，亦有助於支持組織穩定運作與整體效能。

在性別平等推動方面，本公司依既有政策與制度，保障員工於聘僱條件、升遷機會及薪資報酬等方面之公平性，並持續關注不同性別員工於職場中的參與與發展情形。

此外，公司依循《性別工作平等法》相關規定，提供生育及育兒津貼等措施，以支持員工兼顧工作與家庭責任。對於育有子女之員工，凡任職滿六個月者，得依規定於每一子女滿三歲前申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，惟不得超過兩年。於留職停薪

期滿前，公司將主動與員工聯繫，確認其回任意願並協助後續復職安排，以利員工順利返回工作崗位。相關人數統計如下：

項目	2025年		2024年		2023年	
	女	男	女	男	女	男
符合育嬰留停申請資格人數	2	2	1	4	2	5
實際申請育嬰留停人數	1	0	0	0	1	0
育嬰留停應復職人數 (A)	1	0	0	0	1	0
育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	1	0	0	0	1	0
前一年育嬰留停復職人數 (C)	0	0	1	0	1	0
育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (D)	0	0	1	0	1	0
育嬰留停回任率 (B / A)	100%		0%		100%	0
育嬰留停留任率 (D / C)	0%		100%		100%	0
回任率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。 留任率 = (復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) *100%。 符合申請育嬰留停人數：2025/01/01~2025/12/31 期間育有三歲以下子女的人數 (資料來源：依年底團保名冊&生育禮金近3年申請名單。)						

5.1.2 人才結構

鑫創重視營造公平、多元且包容的工作環境，確保員工在招募、晉升、薪酬與職場互動等各面向均不因性別、年齡、種族、宗教信仰、國籍或身心特質而受到差別待遇。鑫創遵循勞動相關法規，以尊重與平等為原則，確保所有員工之權益均獲充分保障。

為確保資訊揭露之清晰度與一致性，本年度員工統計數據係以 2025 年 12 月 31 日為基準日，並採用「人數」作為計算單位，未轉換為全時等量法 (FTE)。截至 2025 年底，本公司員工總數為 104 人，其中男性占 73%、女性占 27%。本公司全體正式員工均為全職人員 (104 位)，無兼職員工，另聘有 2 位非員工工作者 (清潔人員含深圳)。女性主管 (副理級以上) 占所有管理職之比率達 24%，展現公司推動性別多元與管理階層平權的成果。

在員工人數變化方面，與 2024 年度相比，由於公司營運維持穩定發展，整體人力需求與留任狀況良好，故員工人數並無顯著波動，顯示公司在組織規模與人力資源管理上維持穩健狀態。

鑫創科技重視全球人力布局與合規性，並確保各項聘僱安排符合當地勞動法規。截至 2025 年底，本公司員工具備或需申請工作簽證 1 名。此比例係以需持工作簽證之正式員工人數除以全部正式員工計算，不包含承攬商、外包人員或其他非員工工作者。

2024-2025 年依勞雇類型與地區分類員工人數

年份	地區	勞雇類型										員工總數	
		一般聘雇 員工		臨時員工 (約聘)		無時數保證 員工		全職員工		兼職員工			
	性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2024	臺灣	60	40	0	0	0	0	60	40	0	0	60	40
	深圳	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	60	40	0	0	0	0	60	40	0	0	60	40
2025	臺灣	76	27	0	1	0	0	76	27	0	0	76	28
	深圳	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	76	27	0	1	0	0	76	27	0	0	76	28

註：人數計算基準日為 12/31。

註 2：本公司無「無時數保證員工、兼職員工」。

2024-2025 年員工性別與多元群體代表性統計

年份	職級	性別	員工年齡				性別代表性(%)	多元群體 代表性 (%)
			30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	小計		
2024	高階管理階層	男	0	0	4	4	4	0
		女	0	1	0	1	1	0
	所有其他員工	男	19	31	6	56	56	0
		女	13	19	7	39	39	2.6
2024 合計			32	51	17	100	100	1.0
2025	高階管理階層	男	0	0	4	4	4	0
		女	0	1	0	1	1	0
	所有其他員工	男	6	38	28	72	69	0
		女	1	20	6	27	26	3.8
2025 合計			7	59	38	104	100	1.0

註：1.本公司高階管理階層為經理人以上。

2.多元群體代表定義為身心障礙員工。

非員工工作者

截至 2025 年底，本公司共有 2 位非員工工作者，主要負責公司環境清潔維護。本公司透過承攬合約委託執行業務，以確保職場環境之整潔與品質，並確認其符合當地勞動法規，保障其薪酬與勞動條件。針對上述非員工工作者及本報告書之所有人力數據，統計基準日皆為 2025 年 12 月 31 日，且均採「實際人數」計算，未轉換為全時等量法(FTE)。在報告期間內，由於清潔服務合約穩定，非員工工作者之人數並無顯著波動。

新進與離職人員分布

鑫創視人才為核心資產，選才時秉持「學識、品德、能力、經驗及適配度」並重的原則，致力於延攬優秀夥伴。我們提供系統化的新人培訓，協助同仁快速融入團隊並發揮專長。在人才流動方面：2025 年度共引進 9 名新進員工(男性 6 名、女性 3 名)，新進率為 9%。同期間離職人數為 5 人，離職率為 5%，較去年下降 6%；經分析，離職主因為個人職涯規劃與進修深造。為持續提升留任率，公司將持續優化人才發展策略，打造更具吸引力的職場環境。

在技術人才風險管理方面：截至 2025 年底，本公司全體員工皆為本國籍，且工作地點全數位於台灣，海外派駐人員 1 名，因此需工作簽證之員工比例為 1%。此數據顯示本公司主要依賴在地人才，承擔依賴外籍勞動力可能面臨的法規變動或地緣政治風險極低。

2024~2025 年新進員工人數

年份	性別	勞雇類型						員工 總數
		全職員工			兼職員工			
		30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	
2024	女	1	0	0	0	0	0	1
	男	4	2	1	0	0	0	7
	總數	5	2	1	0	0	0	8
2025	女	0	3	0	0	0	0	3
	男	1	2	3	0	0	0	6
	總數	1	5	3	0	0	0	9

2024~2025 年離職員工人數

年份	性別	勞雇類型						員工 總數
		全職員工			兼職員工			
		30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	
2024	女	1	4	0	0	0	0	5
	男	3	2	1	0	0	0	6
	總數	4	6	1	0	0	0	11
2025	女	1	1	1	0	0	0	3
	男	1	0	1	0	0	0	2
	總數	2	1	2	0	0	0	5

5.2 薪酬與福利

5.2.1 薪酬制度

鑫創科技重視人才並致力打造公平、透明且具競爭力的薪酬制度，以吸引、激勵及留任優秀員工。公司參考市場薪酬趨勢、產業水準及內部人力需求，建立符合職務內容的薪酬架構，並透過定期檢視與調整，確保薪酬能反映員工的專業能力與績效成果。

薪酬政策與組成

本公司員工薪酬包含固定薪酬與變動薪酬兩大類：

- **固定薪酬：**依職務內容、職位之市場行情、學經歷、專業能力及公司薪資政策核定。
- **變動薪酬：**包括績效獎金及員工酬勞，依公司整體營運成果、部門目標達成度與個人績效評估結果核發。
- **福利制度：**另搭配完善的員工福利措施，以提升員工照顧與工作滿意度。

本公司強調薪酬制度的公平性與一致性，所有薪酬與獎酬皆不因員工之性別、年齡、種族或其他身份因素而有所差異。

年度薪酬比率與年度總薪資報酬變化比率

2025 年度本公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 259.4%；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司總薪酬中位數增加百分比 (排除該最高薪酬個人)的比率為-49.3%。

最高薪酬者為總經理，薪酬結構包含基本工資、績效獎金、股票期貨及其它長期激勵措

施，而中位數薪酬主要由基本工資和年終獎金構成。

性別薪酬比率

本公司重視性別平等與薪酬公平，定期檢視不同性別於各員工類別中的薪酬結構，確保薪資與報酬係依職務內容、專業能力、資歷與績效表現決定，而非因性別而有所差異。

重要營運據點	員工類別	女性對男性基本薪資比率	女性對男性總薪酬比率
台灣	管理職	52.7%	48%
台灣	非管理職	67.81%	64.4%
註： 1. 基本薪資係指固定薪資，不包含獎金與其他變動性給付。 2. 總薪酬包含固定薪資、獎金及其他現金性給付項目。 3. 公司主要營運總部位於台灣，故以台灣作為重要營運據點			

薪酬調整與績效連動

公司每年度辦理員工績效考核，作為薪資調整、獎金發放、員工升遷、獎懲處理之重要依據，使薪酬制度有效連結個人表現與公司經營績效，達成激勵效果並促進全體員工與公司共同成長。

5.2.2 人才吸引與留任

鑫創科技堅信「人才」是企業持續成長與創新的核心動力。面對半導體產業激烈的人才競爭，我們致力於提供具市場競爭力的薪酬條件、多元包容的職場環境以及完善的福利照顧，以吸引優秀人才加入，並透過全方位的留任策略，讓員工與公司共同成長。

多元招募策略

為廣納各領域的專業人才，我們採取多元化的招募管道，確保人才來源的廣度與深度。

- 招募管道：運用人力銀行 (104)、專業社群平台 (LinkedIn)、獵頭顧問 (Headhunter)、研發替代役、政府就業服務單位，以及各大專院校就業博覽會與校園徵才活動等。
- 內部推薦：鼓勵員工推薦優秀人才，透過內部推薦獎勵機制，提升人才媒合的精準度與團隊凝聚力。
- 嚴謹甄選：設立多階段面試流程，包含專業測試、職能適性測驗及主管面談，並依職務屬性進行背景核查，確保人選與職位需求的適配度。

全方位的留任與激勵措施

我們透過具競爭力的薪酬架構與貼心的福利設計，建構完善的留才防護網：

1. 績效導向的薪酬與激勵

- **具競爭力的薪酬：** 每年參與市場薪酬調查，定期檢視並調整薪資水準，確保薪酬條件優於同業平均。
- **績效獎金與分紅：** 依據公司營運成果與個人績效表現，發放年終獎金及員工酬勞，讓員工共享公司獲利成果。
- **員工持股信託：** 針對績效優異的員工提供「持股信託獎勵機制」，由公司相對提撥獎勵金，協助員工長期持有公司股票，深化員工與公司的夥伴關係，共享長期價值。

2. **優於法規的特色福利** 我們致力於推動工作與生活平衡 (Work-Life Balance)，提供多項優於法規的福利措施：

- **彈性工時與休假：** 實施彈性上下班制度，且遇政府公告之補班日，公司一律統一排休不需補班，讓員工享有完整的連續假期。同時提供彈性調整工時與遠端辦公選項，協助員工兼顧家庭照顧需求。
- **視障按摩服務：** 長期與視障按摩師合作，員工於工作期間可預約免費按摩服務，紓解工作壓力同時支持公益就業。
- **高額團體保險：** 提供優於業界的團體醫療保險，並給予員工眷屬由公司補助六成保費的優惠，擴大對員工家庭的保障。
- **健康促進：** 提供年度健康檢查補助、特約職護臨場服務及專科醫師諮詢、舉辦身心健康講座。
- **生活津貼與補助：** 提供購屋/購車貸款利息補貼、汽/機車停車費補助，以及懷孕員工專屬車位，減輕員工生活負擔。

5.2.3 退休制度

鑫創科技致力於提供完善的退休保障規劃，讓員工無後顧之憂地投入工作，並確保其退休生活享有穩定的經濟支持。我們全面適用「勞工退休金條例」(勞退新制)，並結合員工持股信託與職涯過渡協助，建構多層次的退休防護網。

依法提繳與自願提繳

本公司依據政府法令，按月提繳員工工資 **6%**之退休金至勞工保險局的個人專戶。同時，我們鼓勵員工進行財務規劃，員工可依個人意願在每月工資 **0%**至 **6%**的範圍內自願提繳退休金。

2025 年執行情形：

截至 2025 年底，參與勞退自願提繳人數為 38 人，占全體適用新制員工之 35 %。

2025 年度依確定提撥計畫認列之退休金費用為新臺幣 5,990 仟元；2024 年為 5,846 仟元。

優於法規的退休與優惠辦法

為體恤資深員工的貢獻，並促進集團人才流通，我們針對因組織調整調派至關係企業的員工，採行工作年資合併計算，並提供優於法令的退休條件：

年齡滿 55 歲，且服務本公司（含關係企業）年資滿 15 年以上者。

服務本公司（含關係企業）年資滿 25 年以上者。

年齡滿 60 歲，且服務本公司（含關係企業）年資滿 10 年以上者。

延後退休與高齡友善

配合《勞動基準法》修正及高齡化社會趨勢，本公司訂有延後退休制度。凡於公司服務年滿 65 歲之員工，公司得視營運需求與員工意願，與其協商延後退休時間，讓經驗豐富的專業人才繼續發揮所長。

員工持股信託

除法定退休金外，鑫創設有「持股信託委員會」，正職員工任職滿一年後即可參與。員工依薪資級距每月定額提存，公司則相對提撥持股獎勵金，協助員工定期購入公司股票。此制度不僅激勵員工績效，更兼具長期儲蓄與退休準備的功能，保障員工離職或退休後的經濟生活。

職涯過渡協助方案

為協助員工順利從工作崗位過渡至退休生活或其他職涯階段，我們提供以下支援計畫：

- **退休前規劃：** 提供財務管理、健康管理與生活規劃諮詢，協助員工為退休生活做好身心準備。
- **再就業輔導：** 針對有轉職需求的員工，提供職涯轉換諮詢與就業媒合協助。
- **離退支援：** 根據員工年資與年齡，提供合理的資遣與離職方案，確保員工權益。

5.3 人才發展與培訓

鑫創科技深知各領域專業人才是維持企業競爭優勢的關鍵。為培育公司永續發展所需人

才，我們訂有「教育訓練程序書」，提供完整的職前與在職訓練體系。我們依據公司發展策略與部門需求，定期舉辦內部訓練，並鼓勵同仁參與外部研習課程（含短期研習與長期訓練班），以提升專業職能與自我成長。

- **新進人員訓練：** 包含新進人員到職引導及基礎訓練，協助新進同仁快速融入組織並適應工作環境。
- **專業職能訓練：** 針對各職能單位所需之專業技術與知識進行深化培訓，強化核心競爭力。
- **管理職能訓練：** 依據各級主管之管理職責規劃對應課程，提升管理階層的領導效能。
- **通識訓練：** 涵蓋全公司性的通用知識與素養，包括壓力調適、身心健康管理、人際溝通以及資產配置規劃等課程。

2025 年度員工內外部教育訓練辦理情形:

訓練類別	訓練總時數	訓練總人次
新進人員	2178	9
專業職能	242	46
管理職能	56	25
通識訓練	21	182
合計	319	253

2025 年訓練成果:

本公司人才培訓規劃與推動以「重質不重量」為核心原則，聚焦課程實用性、學習成效及與工作場景之連結，持續強化員工職能與組織發展。114 年，本公司人才培訓成果榮獲勞動部頒發「113 年度人才培育績優單位」及「年度最佳 HR MVP」雙項殊榮，肯定本公司在人才發展與訓練品質上的持續投入與實質成果。

5.4 職場安全與健康

鑫創科技秉持「以人為本」的核心理念，致力於打造零災害、健康且安全的職場環境。我們嚴格遵循《職業安全衛生法》及相關法規，透過系統化的風險評估、環境監測與健康促進計畫，全面守護員工的身心福祉。

5.4.1 職業安全衛生

鑫創科技依法建置職業安全衛生管理措施，內容涵蓋職業安全教育訓練、員工健康檢查及工作場所安全管理等。

考量本公司主要營運型態為辦公室行政與研發作業，未設置自有製造產線，員工直接暴露於製程化學品或高風險物質之情形有限，依法尚無須強制導入管理系統認證。儘管如此，本公司仍透過內部嚴謹的管理制度與作業流程，主動落實高標準之職業安全衛生管理，以維護職場安全。針對上述作業型態，本公司就例行性及非例行性作業，建立職業危害辨識與風險評估流程，由職業安全衛生業務主管主責執行，辨識潛在危害並評估其風險程度，並依分級管控原則採取適當控制措施，將風險降至可接受範圍。

溝通與諮商組織

本公司重視全員參與機制，確保員工聲音能納入決策。因本公司員工總數未達法規強制設立「職業安全衛生委員會」之規模，故依法由「勞資會議」代行其職權。

- 運作機制：勞資會議由勞資雙方同數代表組成，依法每季定期召開。
- 職責範圍：會議中除協調勞資關係外，亦負責研議職業安全衛生有關事項，落實勞工代表之監督與建議權，確保安全衛生管理措施切合員工實際需求。
- 危害反應：工作者如發現職業危害或不安全狀況，可透過主管反應、勞資會議或其他內部溝通管道進行通報；對於善意通報之工作者，本公司承諾不予任何不利處分，以確保通報機制之有效運作。

本公司的職安衛管理措施，適用範圍界定如下：

- 工作者：包含本公司正式聘僱之全體員工，以及於公司營運據點內從事工作且受本公司管理之非員工工作者。
- 活動：涵蓋辦公室行政作業、研發與測試相關工作，以及其他於公司營運場所內進行之日常活動。
- 工作場所：僅限於本公司位於台灣之辦公室與營運據點。

排除範疇說明：針對供應商、委外製造廠商及其員工之工作場所，未納入本公司職業安全衛生管理系統範圍。主要原因在於該等作業場所非本公司所有，且不在本公司的營運控制範圍內。該等場所之安全管理，係由各供應商依其所在地法規及自身管理制度負責；惟本公司仍透過供應商管理機制（詳見 4.3.2 綠色採購），持續關注其職安績效。

推動組織

為確保管理落實，我們設置了專責推動機制：

- **專責人員：**設置甲種職業安全衛生業務主管 1 人，負責規劃與督導相關業務，並定期接受外部專業訓練。該主管負責執行職業危害辨識、風險評估及事故調查等相關作業，並依評估與監測結果，持續檢討與改善本公司之職業安全衛生管理措施。
- **溝通會議：**定期召開安全與健康會議，檢視績效並廣泛收集員工建議，確保溝通管道暢通。
- **承攬管理：**針對進入公司場域工作的承攬商，嚴格執行門禁與施工安全管理，確保符合安全規範。

異常事件管理

當工作者合理認為其所處之工作狀態可能對健康或安全造成立即性危害時，得暫時停止作業並離開該工作狀態，並立即向主管通報；本公司承諾不因基於安全考量之行動而對工作者進行懲處。

如發生職業事故，本公司將進行事故原因分析與危害辨識，並依分級管控原則擬定糾正與預防措施，相關結果將作為檢討與改善職業安全衛生管理系統之依據。

年度事件揭露

本報導期間內，本公司未發生因違反員工健康與安全相關法規而導致之法律程序，亦無相關貨幣性損失。

5.4.2 健康管理

鑫創科技深知員工的身心健康是企業永續發展的基石。我們採取「預防勝於治療」的策略，結合優於法規的健康檢查、專業的臨場醫護服務以及多元的健康促進活動，全方位守護同仁的身心福祉。

1. 職業健康服務與風險評估

本公司設有職場健康服務，針對員工健康提供全面照護，內容涵蓋職業安全衛生、員工健康管理、健康促進和安全衛生管理與教育訓練等，確保員工在安全與健康的環境中工作，提升整體工作滿意度與生產力。

服務頻率與資源： 為落實上述管理措施，本公司安排醫護人員定期提供服務：
醫師：每年進行 2 場次；護理師：每月進行 2 場次。
透過定期之專業服務，協助檢視與維護同仁之身心健康狀態。

2. 工作者諮商、溝通與教育訓練

我們透過多元管道確保員工能參與職業安全衛生事務，並獲得充分的健康資訊：

議題宣導與講座： 本公司定期舉辦職業安全衛生教育訓練與健康講座（如季節性風險、腸病毒預防、戒菸宣導、疫苗施打...等議題），提供工作者相關之職安衛資訊，提升員工的危害辨識能力與健康意識。

諮商與參與機制

在規劃上述活動議題時，我們透過問卷調查、勞資雙方溝通，了解同仁需求，確保能貼近員工期望。（有關勞資會議與工作者代表參與之詳細機制，請參閱本報告書 5.4.1 職業安全衛生管理章節。）

3. 作業環境監測

確保工作環境的安全性與健康性，本公司每半年進行一次工作環境監測，檢測項目涵蓋二氧化碳、噪音及化學物質濃度，藉由定期的量測與追蹤機制，確保同仁能在舒適且無害的環境中工作。

4. 多元健康促進與運動支持

為提升員工健康意識與體能，我們投入資源鼓勵員工養成運動習慣，並結合公益支持落實健康照護：

健身房會費補助： 為鼓勵同仁規律運動，公司提供健身房會費補助，降低運動門檻，培養員工自主運動習慣。

全員步行挑戰： 延續「步步攻億走」活動精神，號召全員響應步行健走挑戰，透過競賽獎勵機制激勵同仁參與，共同響應企業 ESG 永續目標。

視障按摩與社會共融： 本公司每年與竹北在地視障按摩師合資之店家簽約合作，長期支持 10 餘位視障按摩師發揮所長，增加身心障礙者之就業穩定性。

全體員工均享有免費按摩服務。同仁可彈性利用午休、下班或假日預約前往，不僅有效紓解工作壓力，更在過程中體現對視障朋友的支持。服務廣受同仁青睞，2025 年度服務逾 360 人次。

5.緊急應變演練

為確保職場安全，本公司除定期舉辦消防演練，模擬緊急災害情境以提升應變能力外，亦備有急救箱與醫療設備，建構完善的緊急應變機制，保障員工安全。

5.5 員工溝通管道

鑫創科技致力於營造開放、透明且平等的職場溝通文化。我們深信，暢通的雙向溝通是建立勞資互信的基石。本公司已建置完善的建議諮詢與申訴機制，並透過勞資協商平台保障員工權益。

團體協約與勞資協商

本公司雖未成立工會，亦未簽訂團體協約（受團體協約保障之員工比例為 0%），但我們恪守《勞動基準法》及《勞資會議實施辦法》，透過定期召開之勞資會議作為勞資雙方最重要的正式協商平台，其實質功能與效益等同於團體協約之精神。

勞資會議由勞資雙方同數代表組成，勞方代表由全體員工推選產生。2025 年度共召開 4 次勞資會議（每季一次），針對勞動條件、勞資關係、勞工福利、工作規則訂定與修正等議題進行實質協商。

尋求建議與提出疑慮的機制

為滿足員工不同層次的溝通需求，我們承諾落實保密與不報復政策：

鑫創科技重視員工意見，並以開放且多元的溝通方式，鼓勵員工就日常營運、工作流程及工作環境等事項提出建議。有關機制與管道請參閱本報告書「3.3 利害關係人溝通與回應」章節。

- **性騷擾防治申訴：**為維護職場人身安全與性別平權，本公司訂有《工作場所性騷擾防治、申訴及懲戒處理辦法》，並設置申訴管道（SSS@3system.com.tw）。

- **一般勞動權益申訴：**若涉及薪資計算錯誤、排班爭議或不當管理等勞資糾紛，員工可直接向人資單位提出申訴，人資單位將依據內部管理規章進行協調與處置

6. 社會共榮

本公司營運據點以辦公室型態為主，未涉及重大土地開發或高社會衝擊性工程，對在地社區之直接社會衝擊有限，故未進行正式之社會或環境衝擊評估，亦未設置社區諮詢委員會或正式之對外社區申訴管道。

惟公司透過實際行動參與社會公益與在地社區發展，依社會需求參與具社區發展性質之行動，包括支持在地弱勢族群穩定就業，以及參與偏鄉社區發展與地方創生相關計畫，相關內容如「6.1 社會公益」所述。

2025 年度，本公司所有營運據點均以此方式參與社會公益及社區發展行動，已執行具在地社區發展性質參與行動之營運據點比例為 100%。

6.1 社會公益

鑫創科技關注企業營運與社會之連結，透過實際行動參與社會公益與在地社區發展，期能發揮正向社會影響力。

公司長期與位於竹北地區、由視障按摩師合資經營之店家合作，每年簽約提供按摩服務，不僅支持視障按摩師穩定就業，也讓員工於工作之餘獲得身心舒緩。2025 年度相關服務使用人次逾 360 人次，按摩時數超過 360 小時，透過實際行動支持在地弱勢族群發揮專業所長。

此外，2025 年本公司與國泰人壽集團共同主辦「步步攻億走」活動，鼓勵員工透過日常運動參與社會公益，並結合近 50 多家企業投入，共同響應 ESG 理念與職場健康，橫跨金融、製造、科技與宗教等領域，邀請逾萬名員工一起邁出健康步伐，擴大企業對社會與環境的永續影響力，倡議綠色永續與健康促進。該活動共吸引近 40.7 萬人次響應，參與人數成長近 50%，總步數更達到 1,082 億步，首度突破千億大關，相較去年大幅成長 50%。國壽也將依承諾捐出 800 萬元公益基金，攜手中華鯨豚協會、黑潮海洋文教基金會、新生永續顧問公司與坪林在地茶農，從海洋到土地，推動三大永續行動，實踐「用每一步創造改變」的信念，將「個人健康行動」擴展為「社會永續影響力」。

7.附錄

7.1 GRI Standards 準則索引

使用聲明：鑫創已依循 GRI 通用準則 2021 揭露 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1：基礎 2021，並於公告前經提報董事會討論決議通過。

揭露項目標題		報告內容或說明	頁碼
GRI2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	1.1 鑫創基本資料	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	關於本報告書	4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 產業概況	8
2-7	員工	5.1 人才多元結構	86
2-8	非員工的工作者	5.1 人才多元結構	86
2-9	治理結構及組成	2.1 董事會	16
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 董事會	16
2-11	最高治理單位的主席	2.1 董事會	16
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 董事會	16
2-13	衝擊管理負責人	4.1 永續發展	54
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4.1 永續發展	54
2-15	利益衝突	2.1 董事會	16
2-16	溝通關鍵重大事件	3.3 利害關係人溝通與回應	51
2-17	最高治理單位的群體智識	4.1 永續發展	54
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 董事會	16
2-19	薪酬政策	5.2 薪酬與福利	90
2-20	薪酬決定流程	2.2 功能性委員會	23
2-21	年度總薪酬比例	5.2 薪酬與福利	90
2-22	永續發展策略的聲明	4.1 永續發展	54
2-23	政策承諾	4.1 永續發展	54
		5.1 人才多元結構	86
2-24	納入政策承諾	4.1 永續發展	54
		5.1 人才多元結構	86
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 誠信經營及法規遵循	28
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.5 員工溝通管道	98

2-27	法規遵循	2.3 誠信經營及法規遵循	28
2-28	公協會的會員資格	2.4 協會與公協會	32
2-29	利害關係人議合方針	3.1 利害關係人鑑別	41
2-30	團體協約	5.5 員工溝通管道	98
GRI 200：經濟面			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.8 營運與財務績效	39
201-2	氣候變遷產生之財務影響及其風險機會	4.4 氣候變遷	59
201-3	定義福利計劃義務及其他退休計畫	5.2 薪酬與福利	90
201-4	政府之財務補助	2.8 營運與財務績效	39
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈	34
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營及法規遵循	28
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3 誠信經營及法規遵循	28
207-1	稅務方針	2.8 營運與財務績效	39
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.8.2 稅務政策	39
GRI 300：環境面			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.5 溫室氣體	80
302-3	能源密集度	4.5 溫室氣體	80
302-4	減少能源消耗	4.5 溫室氣體	80
303-3	取水量	4.6 水資源	83
303-4	排水量	4.6 水資源	83
303-5	耗水量	4.6 水資源	83
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體	80
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體	80
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.5 溫室氣體	80
305-5	溫室氣體排放減量	4.5 溫室氣體	80
306-5	受放流水及/或地表逕流影響的水體	4.7 廢棄物	84
308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6 供應鏈	34
GRI 400：社會面			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才多元結構	86
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 人才多元結構	86
401-3	育嬰假	5.1 人才多元結構	86
403-1	職業安全衛生管理系統	5.4 職場安全與健康	94
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.4 職場安全與健康	94
403-3	職業健康服務	5.4 職場安全與健康	94
403-4	工作者對於職業健康與安全之參與、諮商及溝通	5.4 職場安全與健康	94

403-5	工作者職業健康與安全教育訓練	5.4 職場安全與健康	94
405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才多元結構	86
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 薪酬與福利	90
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫 的營運活動	6.1 社會公益	100
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6 供應鏈	34
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投 訴	2.7 資訊安全與客戶隱私	37

7.2 SASB 準則索引

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
溫室氣體排放	(1) 範疇 1 之全球總排放量及 (2) 來自全氟化合物之總排放量	量化	公噸(t)二氧化碳當量	TC-SC-110a.1	4.5 溫室氣體 本公司為無晶圓廠 IC 設計公司，未涉及半導體製程使用之全氟化合物，其排放量為 0tCO ₂ e。	80
	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論與分析	不適用	TC-SC-110a.2	4.5 溫室氣體	80
製造之能源管理	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 再生百分比	量化	十億焦耳(GJ)，百分比(%)	TC-SC-130a.1	4.5 溫室氣體 2025 年總能源消耗 1,826.0251 GJ，電網電力百分比 95.76%，再生電力百分比 0%	81
水管理	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	TC-SC-140a.1	4.6 水資源 以 WRI 水資源風險評估工具判定新竹為中低水壓力區，因此高/極高水壓力區百分比為 0%。	83
廢棄物管理	(1)製造過程中產生之有害廢棄物重量 (2)再循環百分比	量化	公噸 (t)、百分比 (%)	TC-SC-150a.1	4.7 廢棄物 本公司屬無廠 IC 設計業者，營運據點未從事製造製程，故不直接產生製造過程有害廢棄物，該指標於本公司營運邊界下屬不適用	84
勞工健康與	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論與分析	不適用	TC-SC-320a.1	5.4.1 職業安全衛生	95

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
安全	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	貨幣	TC-SC-320a.2	5.4.1 職業安全衛生 報導期間未發生相關法律程序，亦無相關貨幣性損失。	96
招募與管理 全球及技術勞工	需要工作簽證之員工百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-330a.1	5.1.2 人才結構 2025 年底需申請工作簽證者為 1 名，約佔 1%。	88
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	TC-SC-410a.1	2.6.2 供應商管理 2025 年度含有 IEC 62474 所列應申報物質之產品，其相關產品收入占比為 0%。	35
	(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 於系統層級之處理器能源效率	量化	依產品類別區分	TC-SC-410a.2	4.2 產品永續性 本公司主要產品為控制 IC 與音訊 IC 等半導體元件，採無晶圓廠營運模式，並非提供伺服器、桌上型電腦或筆記型電腦之系統級處理器產品，亦未參與相關系統層級能源效率測試 (如 SPEC、MobileMark® 等)與揭露。 因此，本指標所要求之系統層級處理器能源效率數據不適用於本公司。	57

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論與分析	不適用	TC-SC-440a.1	2.5 風險管理 本公司為無晶圓廠 IC 設計公司，未直接管理關鍵金屬材料，爰透過供應商管理機制降低相關風險，依 RBA / RMI 架構要求供應商揭露金、鈹、錫、鎢等高風險礦產來源，並簽署無衝突礦產宣告及填報 CMRT / CRT，同時以「供應商環禁用物管理規範」及「環境限用物質管制程序」作為材料合規管理依據。	33
智慧財產權保護與競業行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	貨幣	TC-SC-520a.1	2.3.4 反競爭行為 損失總額為新台幣 0 元	31

活動指標	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
總生產數量	量化	仟顆/片	TC-SC-000.A	考量總生產數量涉及產品組合、客戶需求及供應鏈安排等商業敏感資訊，基於商業保密及維護競爭利益之考量，2025 年度暫不揭露總生產數量。	12
自有場所產量之百分比	量	百分比(%)	TC-SC-	1.4 產品介紹	12

活動指標	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
	化		000.B	本公司為 IC 設計公司，生產活動全數(100%)委外，故不適用。	

7.3 TCFD 準則索引

面向	TCFD 建議揭露項目	章節	頁數
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.4 氣候變遷	59
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
	候相關績效指標是否納入董事及高階經理人薪酬政策或績效評估機制。		
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.4 氣候變遷	59
	描述氣候相關風險與機會對資本配置、研發投入、供應鏈管理及營運韌性規劃之影響。		
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。		
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	4.4 氣候變遷	59
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	4.4 氣候變遷	59
	說明組織是否使用內部破定價作為氣候相關風險與機會評估、投資或營運決策之工具。		
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	4.5 溫室氣體	80
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。		

7.4 上市櫃氣候相關指引

項目	執行情形	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.4 氣候變遷	59
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.4 氣候變遷	59
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.4 氣候變遷	59
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.4 氣候變遷	59
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.4 氣候變遷	59
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.4 氣候變遷	59
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚無內部碳定價等規劃。	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程、每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.5 溫室氣體	80
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	4.5 溫室氣體	80

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。				
本公司以於 2024 年開始第一次溫室氣體盤查，盤查範圍為台灣總部，為提升溫室氣體資訊揭露之完整性與管理一致性，2025 年納入深圳辦事處，詳細盤查結果如下表：				
年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	3.4483	259.6888	263.137	1.1005
2025	6.6023	229.7129	236.315	0.8380

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	
1.	母公司個體應自 116 年開始，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。
2.	合併財務報告子公司應自 117 年開始盤查，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	
本公司於 2024 年首次完成以合併財務報告為邊界之溫室氣體盤查，故以 2024 年	

作為溫室氣體排放管理之基準年。作為後續減碳管理與成效追蹤之依據。

2024 年·範疇一及範疇二的排放量分別為 3.4483 公噸 CO₂e 與 259.6888 公噸 CO₂e·
排放密集度為 1.1005 公噸 CO₂e/百萬營收；

2025 年·範疇一及範疇二的排放量分別為 6.6023 公噸 CO₂e 與 229.7129 公噸 CO₂e·
排放密集度為 0.8380 公噸 CO₂e/百萬營收。

2025 年範疇一及範疇二合計排放量為 236.3152 公噸 CO₂e·較 2024 年
263.1371 公噸 CO₂e 減少 26.8219 公噸 CO₂e·下降約 10.19%；密集度較 2024
年下降約 23.85%。

減量目標

鑫創計劃於 2030 年度溫室氣體範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 5%·2040 年度
溫室氣體範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 10%·穩步朝淨零排放願景邁進。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

鑫創科技將碳管理融入營運策略，採取以下措施推動減碳目標達成：

1. 優化資源使用與減少排放:

持續推動多項資源節約與措施，涵蓋內部作業與日常管理：

- 資源節約：實施雙面列印與數位化作業，降低紙張消耗，減少對森林資源的需求，緩解溫室效應。
- 節能減排：強化員工節能意識，鼓勵隨手關燈、關空調及合理用水，並全面引進節能燈具與高效電器設備，顯著提升能源使用效率。
- 能源轉型：積極探索可再生能源的應用，逐步邁向能源結構調整，為淨零排放奠定基礎。

2. 推動循環經濟與廢棄物管理:

將循環經濟理念融入日常營運與產品設計，並完善廢棄物管理制度：

- 資源回收：嚴格遵循環保署事業廢棄物管理規範，建立完善回收與分類機制，減少廢棄物對環境的影響。
- 包裝優化：推廣高效再利用的資源管理模式，減少產品包裝材料，提升包裝的可回收性與可降解性，實現包裝環保化。

3. 營造健康與低碳辦公環境:

鑫創致力於建立健康、環保與高效的辦公環境：

- 智能化管理：採用雲端技術與智能辦公方案，降低傳統辦公模式中的資源浪費，並有效減少能源使用與營運中的二氧化碳排放。
- 健康環境：全面推行無菸政策，確保所有公共場域禁菸，為員工提供安全、舒適的工作環境。

4. 深化永續發展與教育宣導:

鑫創將永續發展理念融入企業文化，並推動全員參與的環保行動：

- 員工與供應商教育：定期舉辦培訓與講座，增進員工與供應商對節能減碳和環境保護的認識。
- 供應鏈協同：通過《鑫創供應商永續手冊》，明確具體行動方針，並設置反饋機制，促進永續策略的落實與完善。

5. 建立長期氣候行動目標:

鑫創已制定短、中、長期減排目標，作為實現淨零排放的重要路徑：

- 環境績效指標：逐步提升能源使用效率，降低碳排放密度，逐步增加綠電採用比例。
- 透明披露：定期公布溫室氣體排放數據，作為評估環境績效的核心依據。
- 供應鏈合作：加強與供應商的協作，確保價值鏈各環節共同平衡環境與經濟效益，達成整體目標。