

2024

鑫創科技股份有限公司



永續報告書

Solid State System Sustainability Report

目錄

經營者的話 創新永續，智領未來	3
關於本報告書	4
1.永續經營	6
1.1 永續管理	6
1.2 利害關係人鑑別與溝通	9
2.公司治理	17
2.1 組織概況.....	17
2.2 營運與治理	26
2.3 公協會會員及國際永續評鑑參與.....	48
2.4 團體協約.....	48
3.環境永續.....	49
3.1 氣候變遷治理	49
3.2 氣候變遷策略	51
3.3 氣候變遷風險管理	69
3.4 氣候風險指標與目標	72
3.5 能源與溫室氣體管理	75
3.6 水資源管理	76
3.7 廢棄物管理	76
4. 永續 IC 設計與採購策略.....	77
4.1 品質管理	77
4.2 綠色採購.....	78
4.3 供應商永續管理	78
5.友善職場.....	83
5.1 員工結構.....	83
5.2 員工發展與福利.....	88
5.3 健康與安全	93
6.社會共融.....	96
6.1 關懷社會	96
7.附錄.....	97
7.1 GRI Standard 指標索引	97
7.2 SASB 指標	100
7.3 TCFD 索引	103
7.4 上市上櫃公司氣候相關資訊揭露.....	104

經營者的話 | 創新永續·智領未來

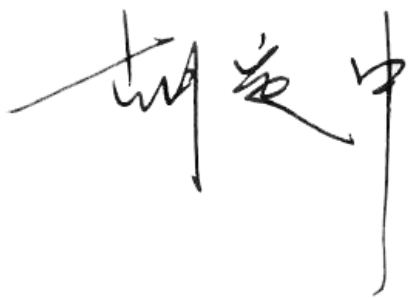
在半導體與科技產業快速發展的時代，鑫創科技致力於以創新技術推動產業進步，並在企業成長的同時實現對環境與社會的承諾。我們深知，作為 NAND Flash 控制 IC、USB Audio 解決方案及 MEMS 麥克風技術的領航者，我們的每一次突破都能為世界創造更多可能，也伴隨更大的責任。

2024 年，我們面對全球市場變化及供應鏈挑戰，仍保持對技術創新的專注。我們持續提升產品性能，以滿足客戶對高效能與低能耗的需求，同時積極探索可持續的供應鏈管理與節能減排策略，為實現產業轉型貢獻力量。

我們深信，企業的成功不僅取決於經濟表現，更在於其對社會的影響與價值創造。因此，我們採取多方面的永續行動：不僅強化內部環保措施，推動節能減碳，還將循環經濟理念融入產品設計，提升材料可回收性與再利用率。同時，我們注重員工的健康與福祉，提供安全且有保障的工作環境，並與合作夥伴及社區攜手實現共同成長。展望未來，鑫創科技將以「創新、責任、永續」為指引，持續提升產品技術的競爭力，拓展更多高附加價值應用，並將永續發展目標融入企業經營中。

我們期待與全球客戶、合作夥伴及全體員工共同努力，攜手迎接科技與環保並行的嶄新未來。

感謝每一位支持鑫創的夥伴，您的信任是我們不斷前進的動力！



關於本報告書

鑫創科技股份有限公司（以下簡稱「鑫創」或「我們」）於 2024 年首次發行永續報告書（以下簡稱「本報告書」），並計劃未來每年定期更新與發布。本報告書旨在向利害關係人全面展示我們在「公司治理」、「社會責任」及「環境永續」三大領域的承諾與成果。隨著全球永續發展浪潮的推進以及企業社會責任的重要性日益提升，我們不僅專注於財務資訊的透明揭露，更致力於創造長期價值，提升資源利用效率，並積極回饋社會福祉。

編製依據

本報告書依循全球永續性報告協會所發布之 GRI 通用準則 2021(GRI Universal Standards 2021)及證券櫃檯買賣中心所發行之上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法進行報導。同時揭示美國永續會計準則委員會（SASB）發布的永續會計準則指標，並提供國際金融穩定委員會（FSB）的氣候相關財務揭露建議（TCFD）相關資訊。本報告書於附錄揭露 GRI、SASB、TCFD 指標及上櫃公司氣候相關資訊，供讀者快速查閱與檢索。

報告書邊界範疇

本報告書報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，報告邊界為鑫創科技股份有限公司；資料涵蓋範疇與年報內容範疇一致，若涉及其他範疇之資訊或內容調整，將於報告書中註明。

報告書審核流程

鑫創的永續報告書由各部門蒐集資料並提交「永續經營發展小組」進行彙整，最終報告經董事會核閱通過後正式發布，確保資訊透明且符合永續目標。

報告書確信與查證

為提升永續報告書的資訊品質與可信度，本報告依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心《上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法》辦理。目前尚未符合法定確信要求，預計於規定時間內完成確信作業，並適時更新相關資訊。

資訊重編

本報告書為首次發行，故不適用資訊重編情形。

報告書發行和聯絡方式(GRI 2-3)

每年定期發行永續報告書，並公布於本公司官網。

本次報告書發行時間：2025 年 08 月

下次報告書預計發行時間：2026 年 08 月

鑫創科技股份有限公司

總管理處地址：新竹縣竹北市台元街 22 號 5 樓之 1

電話：03-552-6568

聯絡人：何憲昌

聯絡信箱：sss@3system.com.tw

若對於本報告書有任何建議或相關訊息諮詢，歡迎與我們聯繫，謝謝。

1.永續經營

1.1 永續管理

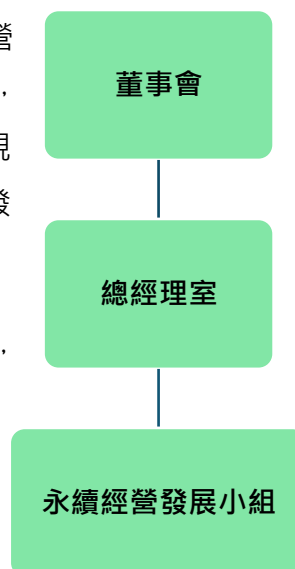
1.1.1 推動永續政策執行情形

鑫創科技股份秉持 ESG 政策的願景與使命，將董事會作為永續發展相關議題的最高決策單位，並設立「永續經營發展小組」，專責規劃永續發展策略與推動 ESG 相關工作。該小組由總經理擔任主任委員，並攜手多位不同領域的高階主管，定期檢視公司的核心營運能力，制定中長期永續發展計畫，確保策略能有效融入企業經營。

1.1.2 推動組織

永續經營發展小組由總經理擔任主任委員，轄下成立「永續經營發展小組」負責識別影響公司營運及利害關係人關注的永續議題，據此擬定對應策略與行動方針，編列各組織的永續發展預算，並規劃與執行年度計畫。此外，小組亦負責監督執行成效，確保永續發展策略能夠落實於日常營運之中。

為提升永續資訊的透明度與公信力，小組同時負責永續報導管理，透過各單位蒐集相關內容與數據資料，經小組組長彙整與審查後，提交董事會進行最終審核與確認，經核定後正式發行。



1.1.3 永續重大事項推展

2024 年永續經營發展小組與董事會開會溝通事項

開會日期	溝通事項	決議結果
2024 年 02 月 22 日	持續參加 ESG 研討會、教育訓練	照案通過
2024 年 08 月 08 日	訂定盤查規劃及永續報告書權責單位 持續參加 ESG 研討會、教育訓練	照案通過
2024 年 11 月 07 日	評估委託「聯捷會計師事務所」輔導企業永續報告書撰寫 已註冊 ESG 數位平台:EcoVadis，申請評估企業社會責任執行狀況 持續參加 ESG 研討會、教育訓練	照案通過
2025 年 02 月 20 日	已委託「思享永續顧問服務(股)公司」輔導企業永續報告書撰寫 12/5 召開啟動會議、12/6 完成內	照案通過

	部及氣候議題問卷、12/25 完成永續報告書初版、教育訓練、蒐集資料 已完成 ESG 數位平台:EcoVadis 評估企業社會責任執行狀況 持續參加 ESG 研討會、教育訓練	
--	--	--

1.1.4 永續未來展望

鑫創科技股份有限公司以環境永續、社會共榮與治理透明為核心，致力於在競爭激烈的科技產業中推進企業長期發展與永續成長。作為一家聚焦高科技製造與研發的企業，鑫創從環境影響、員工福祉到企業治理，全面規劃以降低風險並提升競爭力。

政策面向	政策說明
環境永續	<u>1.減少自然資源消耗</u> 公司將環境管理要求融入供應鏈，選擇符合環保法規並通過檢驗的加工夥伴，確保製程達到環保標準，例如歐盟有害物質限用指令 (RoHS) 的要求。 <u>2.能源效率與節能措施</u> 公司積極推動節能措施，涵蓋使用節能燈具、倡導隨手關燈與減少空調使用頻率，並鼓勵電子化辦公，減少紙張浪費，從而提高整體能源使用效率。 <u>3.氣候變遷風險應對</u> 本公司成立永續經營發展小組，定期評估氣候變遷相關風險與機會，並制定相應的策略，確保公司在面對未來挑戰時具有韌性。
社會共榮	<u>1.營造多元與包容的職場環境</u> 我們致力於提供平等機會，推動性別平等與少數族群支持計畫，提升女性及少數族群在高科技領域的參與度，為科技行業注入更多元化的人才結構。 <u>2.健康與安全管理</u> 鑫創定期對員工進行職業健康與安全的專業培訓，並採取一系列措施保護生產和研發環境的安全性。通過監控數據和持續改進，將工作場域事故風險降到最低。 <u>3.員工技能提升與成長</u> 公司透過內部培訓計畫和外部資源合作，幫助員工掌握最新技術並適應產業需求的變化。

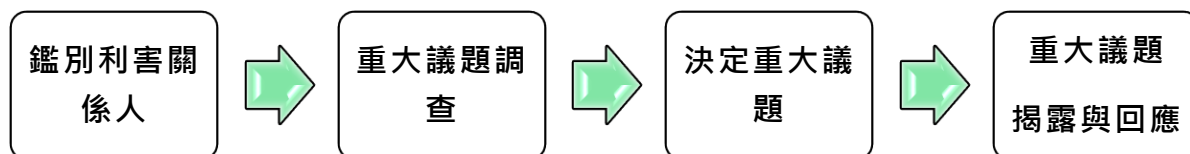
政策面向	政策說明
	<u>4.參與社區發展與公益活動</u> 鑫創支持教育與創新項目，與地方學校合作提供獎學金及科技培訓，並積極參與社區改善活動，協助地方建設與經濟發展。
公司治理	<u>1.提升董事會參與度</u> 本公司將永續議題納入董事會的核心討論範疇，建立永續經營發展小組，定期檢視公司在環境、社會與治理 (ESG) 方面的目標達成情況，確保決策與公司整體規劃一致。 <u>2.資訊揭露</u> 自 2024 年起，我們將發布詳細的永續報告，涵蓋溫室氣體排放、公司治理和社會面影響等指標，提升向利害關係人報告的透明度與準確性，確保報告內容真實反映公司在永續發展方面的表現。 <u>3.供應鏈監督</u> 本公司將要求供應鏈夥伴遵循嚴格的環境與社會責任標準，並定期對供應商進行稽核，確保其運營符合我們在永續發展方面的要求和標準，從而減少對環境的負面影響並提高社會責任意識。

展望未來，鑫創計劃進一步強化供應鏈的永續發展，確保合作夥伴遵守環保與社會責任標準，並持續推動技術創新與產品改良，提升全球競爭力。同時，我們將在資訊揭露深度與董事會參與度方面持續改進，確保企業以更加透明且負責的方式面對快速變化的市場環境。

鑫創堅信，永續發展是企業未來的核心競爭力。我們將以實際行動為社會、環境與經濟的永續發展貢獻力量，成為所有利害關係人值得信賴的合作夥伴。

1.2 利害關係人鑑別與溝通

1.2.1 重大性主題鑑別流程



為確保企業永續經營與穩健成長，公司依據相互影響程度分類，識別出 5 大類主要利害關係人：員工、客戶、供應商/承攬商、股東/投資人及政府機構。同時，公司高度重視環境、社會與公司治理（ESG）議題，將其融入管理方針及日常營運活動，以推動企業長期可持續發展。

公司秉持誠信原則，致力於建立透明的溝通平台，持續關注並回應利害關係人在經濟、社會及環境層面的合理需求與期望。針對利害關係人的提問、建議及申訴，公司提供適當的回饋與改進方案，確保雙向溝通的有效性。同時，公司於官方網站設立「利害關係人專區」，提供專屬聯繫管道，方便利害關係人針對永續報告書中的重大主題或其他相關內容提出意見或建議，並確保該管道的順暢運作。透過快速回應與持續互動，公司強化了與利害關係人的信任與合作，展現對企業社會責任的承諾。

此外，公司將利害關係人的溝通情形與反饋彙整為報告，並至少每年一次向董事會報告相關進展與成果，或於當年度指定日期進行專題報告，確保此報告的透明性，以推動公司在永續發展目標上的進程中，實現經濟與社會價值的雙贏。

1.2.2 利害關係人溝通與回應

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	2024 年溝通實績
員工	薪資福利 員工健檢與安全 教育訓練 勞動權益	聯絡窗口: 何憲昌 連絡電話: 03-552-6568 E-Mail: sss@3system.com.tw 溝通頻率: 勞資會議(每季) 福利委員會 公司公告	2024 年勞資會議共召開 4 次。 2024/3/29、2024/6/21、 2024/9/19、2024/12/5

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	2024 年溝通實績
客戶	產品品質與認證	聯絡窗口：曾建統 連絡電話：03-552-6568 E-Mail： sales@3system.com.tw 溝通頻率： 客戶滿意度調查(不定期)	2024 年發出 10 份滿意度調查問卷，回覆率：90%。 客戶滿意度：整體平均滿意度 96.67%。
供應商 / 承攬商	環境管理 原物料品質 技術能力 持續平穩供貨能力 供應商管理 法律遵循	聯絡窗口：蘇翰祖 連絡電話：03-552-6568 E-Mail： PC@3system.com.tw 溝通頻率： 實地評鑑(不定期) 供應商稽核管理(每年) 從業道德及供應商行為準則/ 要求供應商遵守 RBA 相關規定，並聲明或簽署。(不定期)	2024 年不定期線上稽核共完成 13 次。 2024 年封裝廠：雙週/月會議，約 34 次。 2024 年測試廠：週/雙週會議，約 53 次。 2024 年度供應商年度稽核活動，共 11 家。 2024 年度供應商皆於年度稽核問卷完成調查及確認，共 11 家。
股東 / 投資人	公司治理 經營績效 未來發展	聯絡窗口：曾婉瀟 連絡電話：03-552-6568 公司發言人：胡定中 總經理 E-Mail： finance@3system.com.tw 溝通頻率： 股東會(每年) 法說會(每年) 重大訊息發佈 年報	2024 年 5 月 29 日召開年度股東常會。
政府部門	相關公告	聯絡窗口：曾婉瀟 連絡電話：03-5526568 採電子公文收發 溝通頻率： 配合主管機關政令宣導及活	修訂本公司「永續發展實務守則」及新增內部控制-管理循環-永續資訊之管理。

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率	2024 年溝通實績
		動 (不定期) 主管機關檢查 法規公告 公文往返	

1.2.3 重大性分析

除根據 GRI Standards 準則，及參考國內外永續趨勢及標準（如聯合國永續發展目標 SDGs、TCFD 及 SASB），結合公司內部討論及外部專家協助，針對公司營運相關的經濟、環境及社會面向進行全面評估，系統性蒐集永續議題，最終統整出 17 項永續議題，並編製「外部利害關係人問卷」、「衝擊度問卷」，進一步了解永續議題對企業的影響及衝擊度。我們透過紙本及線上問卷調查等方式，收集利害關係人對各議題的關注程度，調查結果將關注程度較高的永續議題視為重大議題，並透過內外部專家共同檢視分析，確認未有關鍵議題疏漏。鑑別出重大議題後，再依據高階主管對於重大議題的正、負面影響的衝擊度與可能性程度，編撰出重大性議題矩陣圖。2024 年外部利害關係人問卷調查之有效問卷數為 55 份；高階主管之調查有效問卷數為 10 份。

永續議題	平均數	Z 值	永續議題	平均數	Z 值
公司治理與風險管理	3.89	0.31	氣候變遷因素	3.31	-1.12
營運與財務狀況	4.18	1.03	能源與溫室氣體管理	3.24	-1.30
誠信經營及法規遵循	4.09	0.81	水資源管理	3.15	-1.53
供應鏈管理	3.93	0.40	廢棄物管理	3.22	-1.35
資訊安全與客戶隱私	4.07	0.76	空污管理	3.20	-1.39
公司服務品質	4.24	1.17	社會投資與參與	3.45	-0.76
永續經營產品創新與開發	3.87	0.27			
人才吸引與留任	4.24	1.17			
員工權益與多元平等	3.96	0.49			
員工培訓與訓練	3.85	0.22			
職業健康與安全	4.09	0.81			

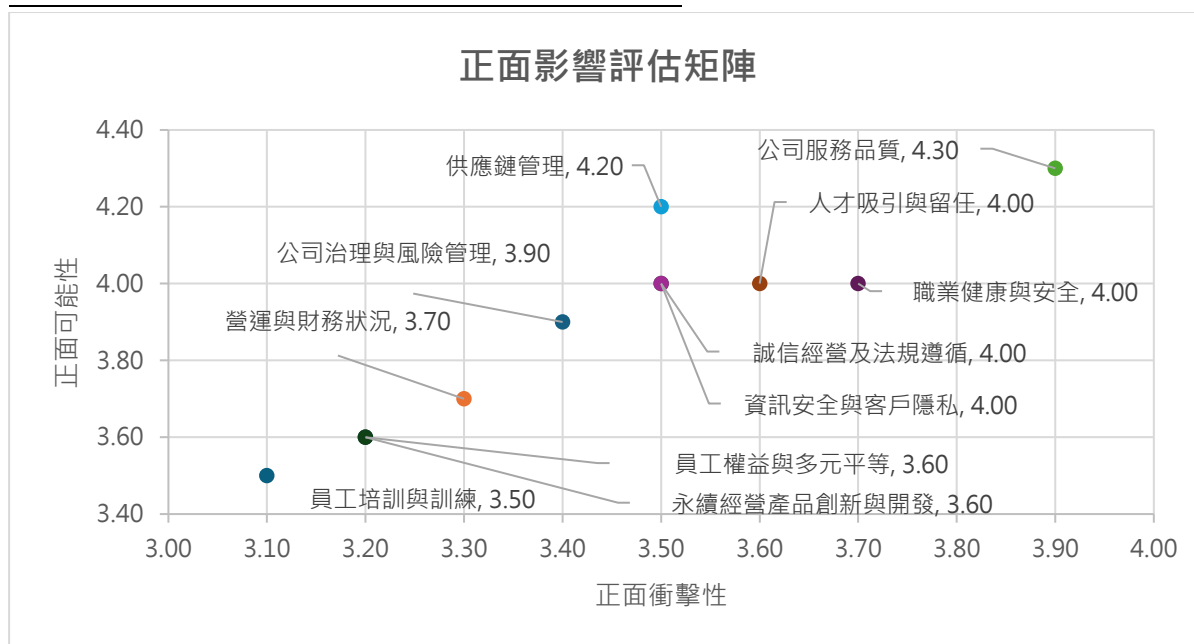
1.2.4 重大議題管理

在重大議題管理中，重大議題邊界表描述了每個鑑別出的重大議題影響的範疇及範圍，界定其對組織內部及外部的影響範圍。對於每一個鑑別出為重大的議題，我們評估其衝擊並決定其在組織內部或外部是否發生影響，下表界定每個議題包含的組織內外邊界。例如，一個議題可能影響組織內部的營運效率，同時在外部對供應商或消費者產生連鎖反應。透過邊界表的整理，組織可以更加清晰地理解每個議題的影響範圍，確保資源配置與策略回應更為精準。

彙整外部利害關係人問卷結果可以得知，對於永續議題較為重視的主題共有 11 項，分別為：公司治理與風險管理、營運與財務狀況、誠信經營及法規遵循、供應鏈管理、資訊安全與客戶隱私、公司服務品質、永續經營產品創新與開發、人才吸引與留任、員工權益與多元平等、員工培訓與訓練及職業健康與安全。

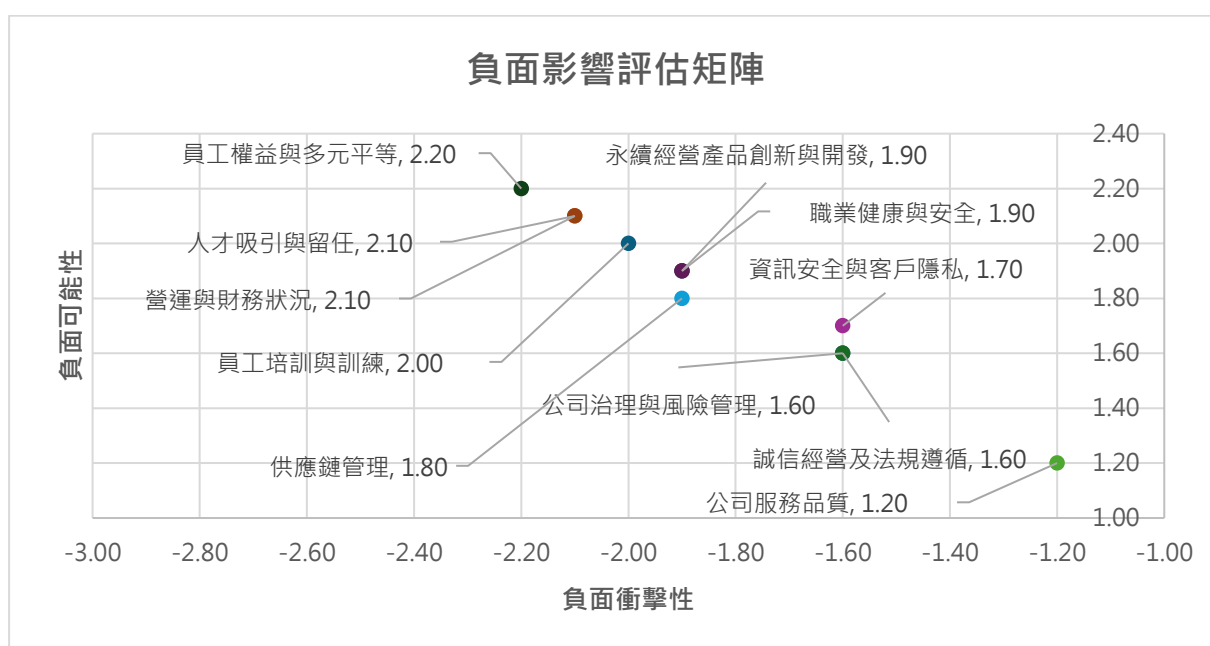
本公司針對 11 項重大性議題加以分析，以內部高階主管為受訪者的衝擊度問卷結果作為依據，編撰出正面影響評估矩陣圖，評估企業內部對於重大性議題的發生可能性及衝擊度程度。

由於數據集中，因此將數據範圍縮小，X 軸(正面影響的衝擊性)的範圍為 3.0 到 4.0，Y 軸(正面影響的可能度)的範圍為 3.4 到 4.4。由矩陣圖得知，內部主管認為公司服務品質、職業健康與安全、人才吸引與留任為企業帶來正面影響的可能性與衝擊度較高。反之，公司員工培訓與訓練、員工權益與多元平等及永續經營產品創新與開發對於內部高階主管而言，帶來較低的正面影響可能性及衝擊度。



同樣是以內部高階主管為受訪者的衝擊度問卷結果作為依據，根據衝擊度問卷中，負面影響項目結果編撰出負面影響評估矩陣圖。在衝擊度問卷 X 軸數值（負面衝擊度）為-1.0 至-3.0；Y 軸數值（負面影響可能性）調整為 1.0 至 2.4。

根據圖表可以得知，內部高階主管認為公司服務品質、公司治理與風險管理、誠信經營與法規等其他重大性議題，對公司造成的負面影響可能性與衝擊性較小，反之，員工權益與多元平等、人才吸引與留任、營運與財務狀況造成負面影響的可能性與衝擊度較高。



■ 重大議題管理表

面向	重大議題	說明	價值鏈			對應章節
			上游	鑫創	下游	
治理	公司服務品質	正面：加強企業內部溝通，提升服務流程與客戶回應效率，有助於實現高效決策與目標一致性。 負面：若服務品質不一致或反應不即時，恐影響客戶滿意度及企業形象。	⊙	⊙	⊙	2.2 營運與治理
	營運與財務狀況	正面：穩健的財務表現能強化企業競爭力，提升市場信任及吸引投資。	⊙	⊙	⊙	2.2 營運與治理

面 向	重大議 題	說明	價值鏈			對應章節
			上 游	鑫 創	下 游	
	況	負面：若財務狀況惡化，可能導致資金短缺、業務中斷，進而影響營運穩定性。				
	資 訊 安 全 與 客 戶 隱 私	正面：提升企業數位競爭力，打造更可靠的數位服務環境。 負面：若資訊安全管理不當，可能導致機密外洩，進而引發信任危機及商業損失。	⊙	⊙	⊙	2.2 營運與 治理
	誠 信 經 營 與 法 規 遵 循	正面：企業誠信經營有助於提升品牌形象，確保穩定經營。 負面：若違反法規，可能導致罰款、法律責任，甚至影響市場競爭力。	⊙	⊙	⊙	2.2 營運與 治理
	供 應 鏈 管 理	正面：建立穩健且具透明度的供應鏈，提升品質管理與成本效益，強化企業競爭力。 負面：供應鏈中斷或不合規可能影響生產計劃，甚至損害企業聲譽。	⊙	⊙	⊙	4.3 供應商 永續管理
	公 司 治 理 與 風 險 管 理	正面：透過完善的治理制度與風險管理機制，有助於降低營運風險與成本，強化企業韌性，邁向永續經營。 負面：治理架構過於繁瑣，可能降低決策效率與市場應變能力。		⊙		2.2 營運與 治理
	永 續 經 營 產 品 創 新 與 開 發	正面：IC 設計公司在產品研發階段即可導入低功耗、高效能等永續設計理念，有助於協助終端產品降低能源使用與碳排放。 負面：若未及時掌握國際永續標準與低碳產品需求趨勢，可能導致產品規格落後，錯失商機。		⊙		2.2 營運與 治理 4.2 綠色採 購
社 會	人 才 吸 引 與 留 任	正面：吸引高素質人才有助於企業創新發展，提升競爭優勢。 負面：人才流失可能造成技術斷層，影響		⊙		5.2 員工發 展與福利

面 向	重大議 題	說明	價值鏈			對應章節
			上 游	鑫 創	下 游	
		研發進度。				
	員 工 職 業 健 康 與 安 全	正面：良好的職安措施能提升員工滿意度與生產效率。 負面：若未有效管理職安風險，可能導致工安事故與法律責任。		⊙		5.3 健康安 全
	員 工 權 益 與 多 元 平 等	正面：建立友善職場環境有助於提升企業形象及員工向心力。 負面：缺乏多元包容政策可能影響企業文化與員工留任率。		⊙		5.2 員工發 展與福利
	員 工 培 訓 與 訓 練	正面：提供培訓與職涯發展機會有助於提升員工技能與工作效率。 負面：增加企業額外支出，並面臨監管部門的查核壓力。		⊙		5.2 員工發 展與福利

2. 公司治理

2.1 組織概況

2.1.1 公司簡介

鑫創科技(Solid State System Co., Ltd) 成立於 1998 年，以 Flash Controller IC 著名，擁有行動儲存、Audio 多媒體控制晶片及微機電麥克風三大產品線；行動儲存產品提供快閃記憶體控制晶片，應用範圍包括 USB 隨身碟、固態硬碟(SSD, Solid State Drive)...等領域；Audio 多媒體產品，則是整合 USB 行動輸出裝置，開發具備驅動耳機、揚聲器功能之控制晶片；此外，鑫創開發核心晶片的微機電麥克風(MEMS Microphone)已在耳機、筆記型電腦市場大量出貨，極具成長爆發力。

鑫創科技是一家極具國際競爭力及系統垂直整合能力的 IC 設計公司；在產品研發上，精準掌握市場趨勢、聆聽顧客需求，秉持追求專業、效率、創新的信念，專精設計、製造、行銷各種高度整合的 IC 與軟體解決方案，並且密切與晶圓代工及封裝測試廠配合，目的在提供全球客戶兼具效能與成本效益的產品。

公司名稱	鑫創科技股份有限公司
設立日期	1998/11/26
上櫃日期	2007/12/24
股票代碼	3259
總部位置	新竹縣竹北市台元街 22 號 5 樓之一
員工人數	100 人
產業類別	半導體業
主要產品	專業 IC 設計
主要銷售地區	以外銷中國為主

■ 發展沿革

西元	事蹟
1998-11	公司成立，額定股本新臺幣二億元，實收資本額為六千萬元。
1998-12	獲准進駐工研院育成創業中心，開始營運。
2000-05	第一顆產品 Compact Flash 快閃記憶體控制 IC 導入量產，Write Speed 效能一舉大幅領先當時世界上所有廠商能做到最快寫入速度達 2.5 倍。
2000-10	USB NAND Flash 控制 IC 導入量產。
2002-03	全球第一顆支援 4-level Cell MLC NAND Compact Flash 控制 IC 導入量產。

西元	事蹟
2003-03	公司取得公開發行核准。
2004-01	在興櫃股票市場完成登錄掛牌。
2005-05	成功開發完成自有 IP 的 SD(Secure Digital)1.01 控制 IC。
2005-06	與美國 Authentec 共同完成開發滑動式(Linear Sensor)指紋辨識 USB 2.0 控制 IC。
2005-07	推出第一顆支援 Class D 放大器之 Audio SoC IC。
2007-12	公司股票掛牌上櫃。
2008-10	43 奈米 MLC Flash USB 控制 IC 導入量產。
2009-04	43 奈米 D3 TLC Flash 24-bit ECC 之 USB 控制 IC 量產出貨。
2010-10	台北國際電子展展出 CMOS MEMS 麥克風。
2011-03	CMOS MEMS 麥克風 IC 獲頒國科會晶片系統國家型計畫科技卓越獎 (NSoC)。
2011-12	CMOS MEMS 麥克風獲頒 100 年經濟部產業創新成果表揚獎。
2012-12	數位式 CMOS MEMS 麥克風獲頒台灣精品獎。
2013-07	數位式 CMOS MEMS 麥克風量產。
2013-12	成功開發出支援 1ynm NAND Flash 的 USB 控制 IC。
2014-07	第十一屆上櫃公司資訊揭露評鑑獲獎。
2014-12	成功開發出支援 15nm NAND Flash 的 USB 控制 IC。
2014-12	單晶片微機電陣列式麥克風 SAM 獲頒台灣精品獎。
2015-04	推出單晶片 1.2V 超低工作電壓 CMOS MEMS 麥克風。
2016-11	推出主動式抗噪耳機方案。
2017-07	推出 mini CSP 數位式 CMOS MEMS 麥克風 IC。
2017-11	快閃記憶體控制器達成全線支持 3D TLC NAND。
2018-04	SATA DRAM-less SSD NAND controller turn-key solution 支援 3D NAND 並導入量產。
2018-06	推出類比式 MEMS 麥克風前級放大器 ASIC。
2019-04	推出 SNR 70dB/AOP 124dB 類比式 MEMS 麥克風。
2019-10	推出雙晶片數位式 MEMS 麥克風。
2020-04	推出 Built-In Dual Type A/C USB3.0 控制 IC。
2020-09	推出數位式 Hybrid 主動式降噪耳機方案。

西元	事蹟
2020-12	推出車載應用類比式 MEMS 麥克風 IC。
2021-04	Hi-Res USB 音訊控制 IC 正式量產出貨。
2021-05	推出數位式 Hybrid 主動式 TWS 降噪耳機方案。
2021-08	推出高耐風壓 MEMS 麥克風。
2021-12	開發出支援 NAND Flash Vccq 1.2V 的 USB3.2 Gen I 控制 IC。 開發出支援 NAND Flash Vccq 1.2V 的 USB2.0 控制 IC。
2022-12	推出助聽器抗 UV 類比式 MEMS 麥克風。
2023-06	以 USB3.2 Gen I LDPC 控制 IC 開發出支援 KIOXIA BiCS6 TLC NAND Flash。
2023-08	推出 1300um x1300um MEMS 晶片。
2024-12	以 USB3.2 Gen I LDPC 控制 IC 開發出支援 WD BiCS6 QLC NAND Flash。

2.1.2 價值鏈簡介

本公司的價值鏈涵蓋上下游供應商、客戶及合作夥伴，主要供應商、客戶及合作夥伴具體如下：

價值鏈	類型	數量
供應商	加工廠	8
供應商	晶圓廠	3
客戶	代理商	35
Onsemi	合作夥伴	1

2024 年，本公司的價值鏈產生以下三大重大變化：

- 一、 新增供應商：由於市場需求增加，新增了 1 家經銷商，以確保產品的生產和供應鏈的穩定。
- 二、 擴展客戶群體：公司積極拓展國際市場，代理商數量增加了 10%。
- 三、 強化合作關係：與多家技術合作夥伴簽訂了長期合作協議，以共同研發新技術，提升產品競爭力。

2.1.3 產品發展

本公司主要從事 NAND Flash 控制 IC 及 MEMS(微機電)麥克風等音訊 IC 相關積體電路及應用技術之設計、測試、生產及行銷等業務。

■ 營業比重

單位：新台幣仟元

年度 產品別	2023年		2024年	
	金額	營收比重(%)	金額	營收比重(%)
控制 IC	100,251	36.37	48,496	20.28
音訊IC及其他	137,850	50.01	188,832	78.97
設計服務收入	37,540	13.62	1,782	0.75
營業收入淨額總計	275,641	100.00	239,110	100.00

■ 生產量值表

單位：新台幣仟元；仟顆/片

年度 生產量值	2022年度			2023年度			2024年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
控制 IC	(註)	15,334	129,082	(註)	6,943	58,639	(註)	4,753	40,932
音訊 IC 及其他	(註)	42,655	169,380	(註)	15,539	76,000	(註)	41,611	119,780
合計	(註)	57,989	298,462	(註)	22,482	134,639	(註)	46,364	160,712

註：本公司為 IC 設計公司，生產活動全數委外，故不適用。

■ 主要產品(服務)項目

(1) 儲存裝置解決方案

USB 隨身碟控制 IC

鑫創科技 USB 3.2 Gen 1 控制晶片提供數據高完整性、高穩定性和價格具競爭性的方案。控制晶片內含 32 位元微處理器支援高數據傳輸速率，並支持各品牌快閃記憶體。以鑫創科技先進的 ECC 糾正能力和快閃記憶體技術上豐富之知識，USB 控制晶片具備更高可靠度在快閃記憶體之運作。USB3.2 Gen 1 控制晶片符合 USB 3.2 Gen 1 規範，並且與 2.0 向下兼容。

固態硬碟整體解決方案

鑫創科技固態硬碟 SSD 整體解決方案，採用的是知名國際 SSD 控制器廠商的 IC 搭配鑫創科技自主開發的韌體及量產程式。該方案提供良好的穩定度同時不需外掛動

態記憶體故價格具有相當的競爭力，適合用在用戶級固態硬碟(client SSD)市場。固態硬碟與傳統硬碟比較，具有高傳輸率、耐震、低耗電及更安靜的優點。也因為這些優點，快速的提升固態硬碟在筆記型電腦的使用率。

(2) 多媒體音訊解決方案

USB Headset Controller

USB Headset Controller 系列具有 Line-in、Microphone-in、耳機輸出等介面，可直接連接麥克風、耳機、擴大機，透過 USB 埠可進行音樂錄製、播放、VOIP 通訊等多種應用。鑫創科技 Audio IC 提供多種控制信號介面，例如 I2C、I2S、GPIO 等介面，可搭配不同 MCU 或 DSP 核心，提供系統設計業者充分的彈性設計空間。

USB Line-in Controller

USB Line-in Controller 系列具有 Line-in 及耳機輸出等介面，可直接連接耳機、擴大機，透過 USB 埠可進行音樂錄製、播放等多種應用。鑫創科技 Audio IC 提供多種控制信號介面，例如 I2C、I2S、GPIO 等介面，可搭配不同 MCU 或 DSP 核心，提供系統設計業者充分的彈性設計空間。

USB Bridge Speaker Controller

USB Bridge Speaker Controller 系列具有 Line-in、喇叭輸出等介面，可直接連接擴大機，透過 USB 埠可進行音樂錄製、播放、VOIP 通訊等多種應用。鑫創科技 Audio IC 提供多種控制信號介面，例如 I2C、I2S、GPIO 等介面，可搭配不同 MCU 或 DSP 核心，提供系統設計業者充分的彈性設計空間。

(3) 微機電麥克風

本公司的微機電麥克風廣泛應用於多種設備，包括手機、筆記型電腦、助聽器、車載系統、耳機、安防監控與智能裝置等，滿足各領域對高品質音頻收錄的需求。

在手機領域，MEMS 麥克風主要用於通話，需具備高可靠性與抗無線訊號干擾能力，以確保在不同環境下的穩定運作。筆記型電腦則因視訊需求增加，廣泛採用麥克風陣列技術來提升收音距離與指向性，特別是在窄邊框設計的機型中，窄型封裝麥克風更受青睞。

助聽器市場因人口老齡化與非處方 (OTC) 助聽器的推動而持續成長，MEMS 麥克風成為影響助聽器品質的關鍵元件，具備低功耗、抗干擾與高靈敏度特性。車載應用方面，麥克風安裝於儀表板或車頂燈位置，除了通話功能，還支援語音助理技術，並

須符合車規 ISO 認證，以確保穩定性與耐用性。

在耳機市場，MEMS 麥克風對通話品質至關重要，並支援主動式降噪 (ANC) 與環境噪音消除 (ENC)，提升使用體驗。安防監控應用中，麥克風不僅輔助視頻監控，還可進行聲音定位與異常事件監測，提高安全性。

此外，麥克風陣列技術被廣泛運用於智慧音箱、智能電視、智能家居與會議系統等智能裝置，支援語音辨識、人聲識別與聲紋辨識，提供更精確的語音交互與人工智慧應用，進一步提升產品的智慧化體驗。

2.1.4 產業概況

鑫創科技專注於積體電路 (IC) 設計與開發，致力於為 NAND Flash 控制晶片、MEMS 麥克風及 USB Audio IC 提供創新解決方案，滿足廣泛應用需求。公司產品涵蓋智能家居、消費電子、車載設備以及電腦與伺服器領域，依靠技術創新與市場趨勢，持續推動產業升級並擴展應用場景。

(1) NAND Flash

NAND Flash 為降低成本，製程由 90 奈米微縮至 1x 奈米，隨後轉向 3D NAND Flash TLC 和 QLC 結構以提升容量和可靠性。需求面涵蓋隨身碟、快閃記憶卡、嵌入式儲存媒體 (如 eMMC、UFS)，以及應用於筆電、桌機和伺服器的 SSD。根據 IL CONSULTANT，2022 年因疫情趨緩導致需求下降，但 2023 年庫存去化至健康水位，預期 2024 年下半年需求恢復並帶動市場成長，尤其是 SSD 市場持續擴大。

(2) MEMS 麥克風

麥克風作為將聲壓轉換為電能的感測器，廣泛應用於手機、耳機、電腦、智能家居及車載等領域，目前主要分為 ECM 駐極體電容麥克風和 MEMS 麥克風。MEMS 麥克風因尺寸小、耗能低、抗干擾能力強及高溫耐受性等優勢，市場需求快速增長，預計全球市場規模將從 2020 年的 13 億美元增至 2026 年的 24 億美元，年複合成長率達 10.3%。在汽車應用中，麥克風廣泛用於車內通訊、智能座艙、eCall 系統及主動降噪，電動車因其高需求成為成長最快的市場，每輛車可能需配置 5~18 顆麥克風，展現出巨大潛力。

(3) USB Audio IC

市場預估全球耳機的市場規模在 2021 年~2025 年間，預測將成長到 777 億 6000

萬美元，預測期間內預計將以 8% 的年複合成長率推移。2023 年 USB Audio 市場是一個以庫存出清為主的大環境，個個參與其中的廠商都在為中美貿易問題而導致的大量庫存在努力求生，但還好在遊戲耳機市場，並沒有因為 TWS 的 IC 修改 F/W 後，傾銷到低階 USB AUDIO 市場而改變，傳統遊戲耳機市場，依然維持採用標準的 USB AUDIO 架構，故 2023 能維持一定的出貨率，並為了 2024 市場良好的成長性打下基礎。

2.1.5 研究發展狀況

本公司研發費用，主係投入於分析未來市場發展趨勢及新產品推廣之應用技術，並協助客戶解決生產、設計方面的問題，以提升整體解決方案之能力；研發費用性質以人員薪資支出、專案費用及各項折舊攤提為主。

■ 2024 年度研究發展支出

單位：新台幣仟元

項目/年度	2023年度	2024年度
研發費用	123,010	107,988
營業收入淨額	275,641	239,110
研發費用占營收淨額之比例(%)	44.63	45.16

■ 近兩年研發成果如下

年度	研發成果
2023年度	(1) 推出 USB Cap-less Headphone Drive 24bit/96k Hi-Res Audio IC (2) 推出 1.2V NAND Flash 介面之 USB2.0 入門級 NAND Flash Controller (3) 推出類比差分接口 MEMS 麥克風 (4) 推出高耐風壓系列 MEMS 麥克風 (5) 助聽器抗 UV 類比式 MEMS 麥克風 (6) 推出 USB3.2 Gen I LDPC 控制 IC 開發出支援 KIOXIA BiCS6 TLC NANDFlash。 (7) 推出 1300um x1300um MEMS 晶片。
2024年度	(1) 推出 USB3.2 Gen I With Type A & Type C 控制 IC，開發支援 KIOXIA BiCS6 & BiCS8 新的 TLC/QLC NAND Flash。 (2) 推出 high SNR 67dB + 數位式 MEMS 麥克風 (3) Tape out high AOP 130dB 數位式 MEMS 麥克風

	(4) 以USB3.2 Gen I LDPC控制IC開發出支援WD BiCS6 QLC NAND Flash。
--	---

2.1.6 業務發展計畫

(1)短期業務發展計畫

由於目前 NAND Flash 的最先進製程，已推進至 3D TLC/QLC，故 NAND Flash 控制 IC 亦需針對 3D NAND Flash 的特性進行設計。本公司將以開發支援最新世代 3D TLC/QLC 的 NAND Flash 控制 IC 及 Solution 為目標，持續強化產品競爭力，並降低產品成本，加強提升客戶服務品質，穩定既有客戶，並審慎在現有市場和半導體消耗量最大的中國大陸開發新客源，以提高業績。

在 MEMS 麥克風 IC 產品方面，本公司自行開發 MEMS Sensor 與 ASIC 晶片，並設計麥克風封裝結構，自行開發量產測試設備，確保產品品質一致性與供貨穩定，強調從晶片開發階段就考慮不同的應用需求，開發最貼近市場需求的產品。隨著高 SNR/高 AOP D-mic 產品今年陸續推出，將有助擴大數位電視、安全監控、智能穿戴、筆記型電腦等應用市場市佔率。在 USB Audio 方面，短期內將用現有產品來持續擴大前兩年來因消費

IC 市場缺貨環境下辛苦穩定下來的客戶群，持續改進產品的功能及提高性價比，並維持一貫的高品質客戶服務口碑，維持穩定的市場供貨。另外也在積極制定新的產品研發計畫，在 2024 年將做一次產品的改進升級。

(2)長期業務發展計畫

快閃記憶體的应用市場仍具有長期的發展性並已以 3D NAND Flash 為主流。在具消費性特性的 USB NAND Flash 控制 IC 市場以穩住整體毛利為目標；在資訊產品方面則將持續投入高速 SSD 控制 IC 之產品市場，並持續審慎檢視佈局現有市場以及快速興起之其他區域市場。

在 MEMS 麥克風 IC 產品方面，定位七大應用領域適合的產品，包含 ANC 主動降噪耳機、AI 智能應用、安全監控、車載、筆記型電腦、TWS 藍芽耳機與手機。長期在此七大應用領域經營品牌客戶，在客戶端協助代理商廣泛開發各種類型客戶，在另一方面與後端主晶片原廠進行深度合作，共同開發市場。

在 USB Audio 方面，長期的目標將會開始著力在無線 AUDIO 產品的開發，並針對市場現有產品進行優化及改進，來創造出差異化的新產品並完善製造商及消費者的

體驗，逐步建立未來以 USB Audio 產品做為 AI 世代的進入口產品的規劃。

2.1.7 財務績效

個別稅後淨損為新台幣 181,153 仟元，每股稅後盈餘為負 3.18 元。

2024 年財務表現		單位：仟元
資產總額		720,395
債務比例		17.28
權益比例		82.72
產生的直接經濟價值		
營業收入		239,110
分配的經濟價值		
營業成本		225,924
員工薪資福利		126,071
支付出資人款項		0
支付政府的款項		0
社會投資		0
留存的經濟價值		(112,885)

■ 財務補助

2024 年，鑫創科技股份有限公司共獲得來自政府的財務援助 460,583 元，主要用於支持低碳智慧化。

2.1.8 稅務政策

公司因應稅務治理的國際趨勢，訂有「稅務治理政策」，以管理稅務政策及相關事務，政策內容可參閱官網的重要公司規章。

2024 年全球各稅務管轄區稅前淨利、所得稅繳納等資訊

財務資訊(新台幣仟元)	2024 年
營業收入	239,110
稅前淨利	(181,153)
所得稅費用	0
有效稅率	0

當期支付所得稅	0
當期支付所得稅有效稅率	0

- 1.本公司稅務資訊基於不同地區的稅法要求，包含營業稅、所得稅及其他相關稅費。
- 2.其他稅費包括地區性稅收及其他附加費用。
- 3.2024 年度所得稅費用及有效稅率按當地稅法計算，並考慮各項稅務優惠政策。
- 4.本報告中所有數據均以新臺幣計算。

2.2 營運與治理

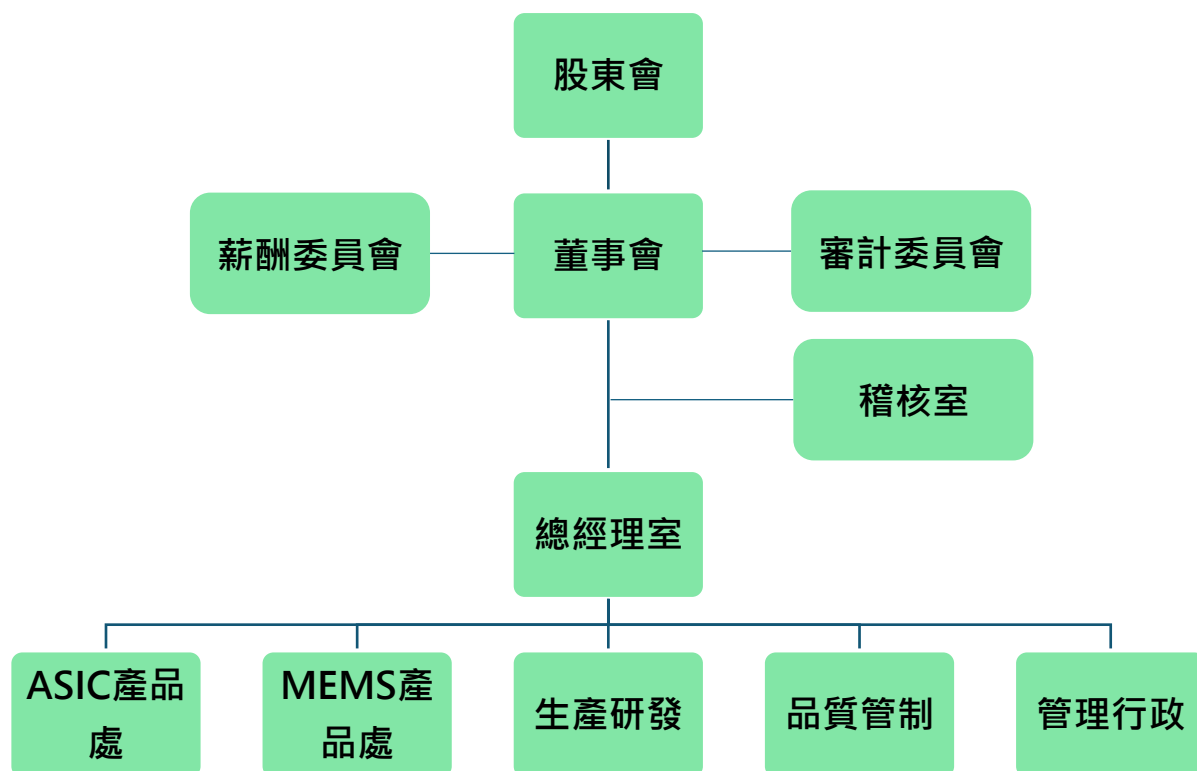
2.2.1 董事會簡介

董事會是鑫創科技股份有限公司的最高治理單位，負責制定策略方向，監督管理層執行營運計畫，並定期評估市場趨勢與環境變遷帶來的風險。同時，董事會審查與監管公司的財務狀況，確保營運穩健，並維護股東權益。

在永續發展方面，董事會承擔策略規劃、目標設定及執行監督之責，確保公司在風險管理與法規遵循方面均符合相關規範，並積極關注營運行為對經濟、環境與社會所帶來的影響，致力推動企業永續經營。

為落實各項治理與永續管理職責，公司設有審計委員會、薪酬委員會及永續經營發展小組，分別負責財務監督、薪酬制度管理及永續發展策略之推動與執行，確保公司在財務治理、人才發展與企業社會責任等面向皆具備完善機制。

董事會重視企業對經濟、環境與社會所產生之衝擊，並指派高階管理階層負責永續發展相關策略與行動之規劃與執行，此外，為強化各面向的執行效能，董事會亦授權各部門指派人員，依據其專業領域負責相關管理工作。透過明確之責任分工與內部協作機制，本公司得以有效辨識、管理並回應經濟、環境與人群衝擊，實現永續經營目標。



■ 董事會成員結構

本公司已訂定「董事選任程序」，其中第 2 條明確規範董事應具備履行職責所需的知識、技能與素養。本屆董事會則由 7 位董事組成，包括 4 名獨立董事。其中，女性獨立董事 1 位，占比 14.3%，展現董事會在性別多元化方面的承諾。依據本公司《董事選任程序》的規範，董事會組成考量整體配置，強調多元化發展，涵蓋性別、年齡、國籍及文化背景等因素，以確保董事會具備多元視角，有效應對各種挑戰，並提供公司長期成長所需的領導與決策支持。

本公司全體董事年齡在 41~70 歲，其中獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」對獨立性的要求，而整體董事會符合證券交易法第 26 條之 3 第 3 項規定，超過半數之董事席次未具有配偶或二親等以內之親屬關係，因此本公司董事會符合獨立性之要求。

職稱	姓名	基本組成			學歷、現職
		國籍	性別	年齡	
董事長	林俊宏	中華民國	男	61-70	清華大學電機工程系 鑫創科技(股)公司技術長
董事	畑中幸二郎	日本	男	51-60	九州大學電子工學科 Memory Division NAND System Engineering Dept. 部長 Senior Manager
董事	胡定中	中華民國/ 美國	男	61-70	University of Missouri, Columbia, Master(EECS) 碩士 鑫創科技(股)公司總經理
獨立董事	侯一郎	中華民國	男	51-60	美國俄亥俄州立大學資訊科學碩士 大千智慧(股)公司 董事長 一九八四(股)公司 董事長 捷智商訊科技(股)公司 AI 顧問
獨立董事	黃科志	中華民國	男	51-60	清華大學動力機械系博士 揚明光學股份有限公司 董事
獨立董事	黃啟模	中華民國	男	61-70	清華大學電機研究所碩士 銳緻(股)公司監察人 創王光電(股)公司(香港)董事 群創光電(股)公司獨立董事

職稱	姓名	基本組成			學歷、現職
		國籍	性別	年齡	
獨立董事	詹玉霞	中華民國	女	41-50	東吳大學會計研究所 合聖科技(股)公司財務處長

■ 遴選制度

本公司「公司章程」明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」明定董事會成員組成應考量多元化，並就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之標準。

本公司董事成員採候選人提名制，由股東會從候選人名單中選任 7 名董事，任期 3 年，並可連選連任。提名與遴選標準重視候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關聯性，同時考量董事會組成的多元性，確保董事會具備企業策略、會計與稅務、財務金融、法律、行政管理及生產管理等專業能力。

本公司持續進行之董事繼任計畫，以下列標準建置董事人選資料庫：

1. 誠信、負責、創新並具決策力，與本公司核心價值相符具備有助於公司經營管理的專業知識與技能。
2. 具有與本公司所營業務相關的產業經驗。
3. 預期該成員之加入，能為公司持續提供一個有效、協同、多元性且符合公司需求的董事會，及整體董事會專長面向需包含企業策略、會計與稅務、財務金融、法律、行政管理及生產管理。訂定董事候選人名單之甄選過程皆須符合資格審查與相關規範，以確保當董事席次產生空缺或規劃增加時，能有效地鑑別及選出合適的新任董事人選。

本公司同時明定「董事會績效評估辦法」，藉由績效評估之衡量項目，包括公司目標與任務之掌控、職責認知、營運之參與、內部關係經營與溝通、專業職能與進修、內部控制及具體意見表述等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。

2.2.2 董事會運作

鑫創本屆董事會任期自 2024 年 5 月 29 日開始，至 116 年屆滿。在 2024 年度董事會自 5 月 29 日至 12 月 31 日共召開 5 次會議，所有成員出席率達 100%，充分展現董事會對公司治理的高度重視。

董事成員包括董事長林俊宏，以及其他多位經驗豐富的成員，每次會議均達到有效監督公司營運及風險管理的目的。2024 年董事會共進行了 5 次會議，董事出列情形如下：

職稱	姓名	實際出（列）席次數	應出(列)席次數	實際出（列）席率
董事長	林俊宏	5	5	100
董事	畑中幸二郎	5	5	100
董事	胡定中	5	5	100
獨立董事	侯一郎	5	5	100
獨立董事	黃科志	5	5	100
獨立董事	黃啟模	5	5	100
獨立董事	詹玉霞	5	5	100

■ 董事會重要決議

日期	溝通事項	重要決議內容
2024.12.19	第十屆第五次董事會	修訂本公司「永續發展實務守則」案。 修訂本公司「內部控制制度—管理循環」案。 ——四年稽核計畫案。 ——四年營運計畫暨預算案。
2024.11.07	第十屆第四次董事會	——三年第三季合併財務報告案。 申請銀行綜合貸款額度案。 申請銀行遠期外匯額度案。
2024.10.14	第十屆第三次董事會	訂定「——三年現金增資員工認股辦法」案。 擬辦理——三年現金增資發行新股案。

日期	溝通事項	重要決議內容
		經理人現金增資認購股票案。
2024.08.08	第十屆第二次董事會	一一三年第二季合併財務報告案。 本公司董事出席會議車馬費案。 本公司獨立董事薪資報酬案。
2024.05.29	第十屆第一次董事會	選舉本公司第十屆董事長案。 聘任本公司第六屆薪資報酬委員會委員案。
2024.05.09	第九屆第十八次董事會	一一三年第一季合併財務報告案。
2024.04.23	第九屆第十七次董事會	私募普通股現金增資原計劃變更案。 辦理私募現金增資發行普通股案。
2024.02.22	第九屆第十六次董事會	一一二年度營業報告書及財務報告案。 變更簽證會計師案。 新任會計師報酬暨評估會計師獨立性及適任性案。 一一二年度虧損撥補案。 編製一一二年度「內部控制制度聲明書」案。 修訂本公司「公司治理實務守則」案。 修訂本公司「會計制度」案。 申請銀行貸款額度案。 申請銀行遠期外匯額度案。 私募普通股現金增資原計劃變更案。 辦理私募現金增資發行普通股案。 全面改選第十屆董事案。 董事會提名董事(含獨立董事)暨審查獨立董事候選人名單案。 除新任董事及其代表人競業禁止限制案。 召開一一三年股東常會案。 本公司經理人一一二年度激勵獎酬案。

■ 董事進修狀態

為了強化專業技能與知識素養，董事們持續參與各類進修課程，其中涵蓋 ESG 等關鍵領域。這些課程不僅提升了董事的專業能力，也有助於其在監督風險時，更全面地評估公司在經濟、環境與社會層面的影響。

2024 年董事關於 ESG 進修課程如下：

董事姓名	課程類別	課程名稱	進修時數
林俊宏	治理	2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
畑中幸二郎	治理	2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
胡定中	治理	2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
詹玉霞	治理	公司經營權爭奪相關法律責任與案例解析	3 小時
		2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
		永續報導之有效內部控制	3 小時
黃科志	環境	公司董事暨監察人研習-2024 台新淨零高峰論壇	3 小時
	治理	2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
黃啟模	治理	2024 全球經濟展望與產業趨勢	3 小時
侯一郎	環境	董事(獨董)關聯的法律責任與實務案例解析	3 小時

■ 董事會及功能性委員會績效評估

本公司訂定《董事會績效評估辦法》執行年度董事會暨功能性委員會內部績效自行評估作業，公司每年進行一次內部績效評估，公司每三年至少需委託外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行一次董事會績效評估。

評估範圍涵蓋董事會整體運作、個別董事的職責履行情形，以及審計委員會與薪資報酬委員會的運作效能。透過內部自評與成員自評，全面檢視董事會對公司營運的參與程度、決策品質、內部控制機制及持續進修情形，以確保公司治理符合高標準。以下為本年度董事會及各委員會績效評估結果：

序號	評估方式	評估範圍	評估週期	評估內容	評估結果
1	董事會內部	整體董事會	每年執行	1.對公司營運之參與程度	總 得 分 為

序 號	評估方式	評估範圍	評估週期	評估內容	評估結果
	自評		一次	2.提升董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事之持續進修 5.內部控制	94 分。 評量結果， 尚屬高分。 本公司董事 會運作尚屬 良好。
2	董事自評	個別董事成 員	每年執行 一次	1.公司目標與任務之掌握 2.董事職責認知 3.對公司營運之參與程度 4.內部關係經營與溝通 5.董事之專業及持續進修 6.內部控制	平均得分為 94 分。 評量結果， 尚屬高分。 本公司董事 對各項考核 指標運作均 有 正 面 評 價。
3	審計委員會 自評	審計委員會	每年執行 一次	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策 品質 4.功能性委員會組成及成 員選任 5.內部控制	平均得分為 94 分。 評量結果， 尚屬高分。 本公司審計 委員會運作 尚屬良好。
4	薪酬委員會 自評	薪酬委員會	每年執行 一次	1.對公司營運之參與程度 2.功能性委員會職責認知 3.提升功能性委員會決策 品質 4.功能性委員會組成及成 員選任	平均得分為 93 分。 評量結果， 尚屬高分。 本公司薪資 報酬委員會 運作尚屬良 好。

■ 利益衝突迴避原則

本公司「董事會議事規則」中訂有董事利益迴避制度，以下為 2024 年董事對害關係議案迴避之執行情形如下：

會議日期	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
2 月 22 日	本公司經理人一一二年度激勵獎酬案	胡定中董事、劉志成副總經理及邱保鐘副總經理	為利益當事人	未參與表決
5 月 29 日	本公司第六屆薪資報酬委員會委員案	三位獨立董事黃啓模先生、侯一郎先生及黃科志先生	為利益當事人	未參與表決
8 月 8 日	本公司獨立董事薪資報酬案	四位獨立董事黃啓模先生、侯一郎先生、黃科志先生及詹玉霞女士	為利益當事人	未參與表決
10 月 14 日	決議經理人現金增資認購股票案	林俊宏董事長及胡定中董事	為利益當事人	未參與表決

2.2.3 功能性委員會

■ 審計委員會

本公司審計委員會的成員為 4 位獨立董事組成，審計委員會至少每季召開一次常會。審計委員會為履行其職責，依其組織章程規定有權進行任何適當的審核及調查，並定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會對本公司之內部控制制度進行考核。並且與公司內部稽核人員、簽證會計師及所有員工間皆有直接聯繫之管道。審計委員會也有權聘請及監督律師、會計師或其他顧問，協助審計委員會執行職務。

審計委員會評估公司內部控制系統的政策和程序(包括財務、營運、風險管理、資訊安全、法令遵循等控制措施)的有效性，並審查了公司稽核部門和簽證會計師，以及管理層的定期報告，包括風險管理與法令遵循。審計委員會認為公司的風險管理和內部控制系統是有效的，公司已採用必要的控制機制來監督並糾正違規行為。

其主要職權事項如下：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委(解)任、報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

2024 年度審計委員會開會 8 次，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	應出(列)席次數	實際出(列)席率
獨立董事	黃啟模	7	8	87.5
獨立董事	侯一郎	8	8	100
獨立董事	黃科志	5	5	100
獨立董事	詹玉霞	5	5	100
獨立董事	林耿步	3	3	100

註：

1. 黃科志 2024 年 5 月 29 日當選第十屆獨立董事
2. 詹玉霞 2024 年 5 月 29 日當選第十屆獨立董事
3. 林耿步 2024 年 5 月 29 日任職到期未續任

2024 年度本公司審計委員會之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理：

日期	議案內容	決議結果	意見處理
第三屆第五次 (2024.12.19)	1. 修訂本公司「內部控制制度—管理循環」案 2. 一一四年稽核計畫案 3. 一一四年營運計畫暨預算案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第三屆第四次 (2024.11.07)	1. 一一三年第三季合併財務報告案 2. 申請銀行遠期外匯額度案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第三屆第三次 (2024.10.17)	1. 選任審計委員會召集人代表本公司簽署Side Letter Agreement案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第三屆第二次 (2024.10.14)	1. 擬辦理一一三年現金增資發行新股案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過

日期	議案內容	決議結果	意見處理
第三屆第一次 (2024.08.06)	1. 推舉第三屆審計委員會召集人及會議主席案 2. 一一三年第二季合併財務報告案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第二屆第十六次 (2024.05.09)	1. 一一三年第一季合併財務報告案。	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第二屆第十五次 (2024.04.23)	1. 私募普通股現金增資原計劃變更案 2. 辦理私募現金增資發行普通股案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過
第二屆第十四次 (2024.02.19)	1. 一一二年度營業報告書及財務報告案 2. 變更簽證會計師案 3. 新任會計師報酬暨評估會計師獨立性及適任性案 4. 一一二年度虧損撥補案 5. 編製一一二年度「內部控制制度聲明書」案 6. 修訂「會計制度」案 7. 申請銀行遠期外匯額度案 8. 私募普通股現金增資原計劃變更案 9. 辦理私募現金增資發行普通股案	審計委員會全體成員同意通過	全體出席董事同意通過

■ 薪資報酬委員會

本公司董事會通過設置薪資報酬委員會，其成員為董事會決議委任之，主要職責為定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬政策，並將所提建議提交董事會討論。

本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

職 稱	姓 名	專業資格
獨立董事	黃啟模	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗。
獨立董事	侯一郎	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗。
獨立董事	黃科志	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗。

本屆委員任期：2024 年 5 月 29 日至 2027 年 5 月 28 日，2024 年度薪資報酬委員會開會 3 次，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席次數	應出(列)席次數	實際出(列)席率
獨立董事	黃啟模	3	3	100
獨立董事	黃科志	2	2	100
獨立董事	侯一郎	3	3	100
獨立董事	林耿步	1	1	100

註：

1. 黃啟模 2024 年 5 月 29 日任職到期續任。
2. 黃科志 2024 年 5 月 29 日當選第十屆獨立董事。
3. 侯一郎 2024 年 5 月 29 日任職到期續任。
4. 林耿步 2024 年 5 月 29 日任職到期未續任。

2024 年度本公司薪資報酬委員會之討論事由與決議結果，及公司對於成員意見之處理：

日期	議案內容	決議結果	意見處理
第六屆第二次 (2024.10.14)	1. 訂定「一一三年現金增資員工認股辦法」案 2. 經理人現金增資認購股票案	委員會全體成員 同意通過	提董事會經董事同意通過，並依決議執行。
第六屆第一次 (2024.08.06)	1. 推舉第六屆薪資報酬委員會召集人及會議主席案 2. 董事出席會議車馬費案	委員會全體成員 同意通過	提董事會經董事同意通過，並依決議執行。

日期	議案內容	決議結果	意見處理
	3. 獨立董事薪資報酬案		
第五屆第七次 (2024.02.19)	1. 本公司經理人一一二年度激勵獎酬案	委員會全體成員 同意通過	提董事會經董事同意通過，並依決議執行。

■ 員工、董事及監察人酬勞

董事薪酬政策

本公司依訂有董事薪酬政策，董事酬勞依《公司章程》第 21 條規定，本公司如尚有累積虧損時，於當年度有獲利須提撥員工酬勞與董事酬勞前，應先預先保留彌補數額，其餘額再提撥不低於百分之十為員工酬勞及不高於百分之二為董事酬勞；前項員工酬勞發給股票或現金之對象，包括符合一定條件之從屬公司員工；另本公司獨立董事之報酬，係採月支之固定報酬方式給付，而不參與前項之分配。

高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策

本公司目前尚未訂定高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策。

地區	最高薪酬與中位數年薪比率(%)	最高薪酬年總收入增加(%)與中位數年度總收入增加比率(%)
臺灣	260%	-6.8%

為落實資訊透明及回應利害關係人關注議題，本公司依據「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」修規定揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

2024 年本公司非主管全時員工的薪資平均數為新臺幣 1,159 仟元，中位數為新臺幣 1,091 仟元。

非擔任主管職務之全時員工資訊					
員工薪資總額 (仟元)	員工人數- 年度平均 (人)	員工薪資-平均數(仟元/人)		員工薪資-中位數(仟元/人)	
		2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
105,704	91	1,159	1,200	1,091	1,163

本公司持續檢視薪資結構，確保薪酬公平與市場競爭力，並強化人才吸引與留任策略，以促進永續發展。

2.2.4 法規遵循及誠信經營

本公司承諾定期追蹤並更新相關法令規範的最新動態，在日常營運中嚴格遵循所有適用的法律與規範。我們制定《誠信經營守則》，確保所有業務活動均秉持誠信、公平與合理的原則，積極防範不誠信行為。

■ 法規遵循

本公司 2024 年共發生 0 件重大違反法規事件(重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件)，對於違法事件，內部採取嚴格的改善措施以確保類似事件不再發生，並持續強化內部管理和合規監控，提升公司的法規遵循水平。本公司恪守市場公平競爭原則，並嚴格遵守各國反競爭法規、反托拉斯法與壟斷行為相關政策。我們承諾不參與任何形式的壟斷、價格操控、聯合投標或其他損害市場公平性的行為，以確保產業環境的健康發展。

■ 誠信經營政策

本公司致力於誠信經營，已制定「工作規則」，要求全體員工恪守廉潔原則、反貪腐，杜絕收受賄賂，以確保公司權益不受個人利益影響。此外，公司提供同仁意見溝通管道及申訴處理機制，維護公平透明的職場環境；2024 年 0 件貪腐事件。

在業務與採購管理方面，公司依內部作業程序執行授信調查與供應商服務品質管理，確保交易的公正性與可靠性。同時，公司已建立完善的會計制度與內部控制機制，並委託會計師查核財務報表，確保財務透明度。內部稽核人員亦定期檢視內部控制制度的執行情況，並按季向審計委員會及董事會報告，以落實誠信經營。

身分	時間點	簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	「員工保密合約書」	100%
現任員工	每年	「內線交易宣導」	100% (email公告宣導)
治理單位及管理階層	入職時	「未違反誠信原則聲明書」 「董事聲明書」 「董事手冊簽收單」	100%
供應商	簽約時	「保密合約」 「積電加工封裝(測試)合約」	100%

註:供應商屬生產性採購及委外加工需簽署相關文件，而一般性採購無簽署規範。

■ 誠信經營實施情形及相關課程教育訓練

課程主題	授課對象	授課時數	參與人數
1. 內線交易/短線交易之消息定義 2. 《證券交易法》規定之民、刑事責任 3. 財報公告前之封閉期(年報:公告日前 30 天 /季報:公告日前 15 天)及公告後沉澱期(公告日前後 18 小時)，內部人禁止交易本公司已發行股票或權益性質有價證券。	董事會	0.5 小時	13 人
1. 內線交易教育宣導	員工大會	0.5 小時	108 人

■ 檢舉機制與調查程序

公司提供利害關係人檢舉與申訴管道，可透過公司網站「利害關係人專區」的聯絡窗口、電話或電子郵件提出檢舉或申訴。收到案件後，公司將先行調查並報送專責單位處理，並儘速與當事人溝通，告知處理結果或進度。如申訴人對結果不服，可於接獲回覆後，提出新理由或證據申請覆議。

所有調查過程與相關資料均受保密保障，處理人員不得擅自對外洩露資訊，公司亦確保申訴人不會因舉報而遭受報復或不利待遇。若有違反保密規範導致案情外流，將依相關規定進行議處，以維護制度的公正性與有效性。

本公司已建立獨立的檢舉信箱 (inspector@3system.com.tw)，供內外部人員檢舉任何違反誠信經營原則的行為。所有檢舉案件均須提供檢舉人姓名、聯絡資訊、被檢舉人資訊及具體證據，方可受理。

為確保檢舉案件獲得適當處理，本公司依據檢舉對象的層級進行分級處理：

- 涉及一般員工之案件，呈報至總經理處理。
- 涉及董事或高階主管之案件，呈報至獨立董事或審計委員會審查。
- 若發現重大違規行為，將立即提報獨立董事或審計委員會，確保適當處理，以降低企業風險。

所有檢舉案件均由稽核單位負責調查，必要時可邀請相關部門共同協助，並確保調查記錄完整保存至少五年。如案件涉及法律訴訟，則資料將保存至訴訟終結。本公司亦承諾嚴格保密檢舉人身分，並確保檢舉人不會因檢舉行為而遭受不當處置，以鼓勵內部與外部人士勇於舉報違規行為。

不誠信行為之處置

如經查證屬實，本公司將立即採取適當處置，包括：

- 停止違規行為並進行內部懲處，必要時透過法律途徑請求損害賠償。
- 強化內部控制制度與作業流程，以防止類似行為再度發生。
- 針對不誠信行為、處理結果及後續改善措施，向董事會報告，確保公司治理機制持續優化。

若外部第三方（如供應商、合作夥伴等）涉及不誠信行為，且該行為涉及違法情事，本公司將通報司法機關或相關監管單位，如涉及公務機關或公職人員，亦將通知政府廉政機關，以維護企業誠信與社會責任。

獎懲與檢舉獎勵措施

為鼓勵誠信舉報，本公司制定檢舉獎勵機制，對於成功揭露違規行為並協助查明事實的檢舉人，將依案件情節發放檢舉獎金：

- 若提供的證據促使公司或相關主管機關展開調查，獎勵金額為回收款項的 0.5%，最高新台幣 50 萬元。
- 若提供的證據可直接證明不誠信行為，無須進一步調查，獎勵金額為回收款項的 1%，最高新台幣 100 萬元。
- 若有多名檢舉人提供相同證據，則獎金將平均分配。

為確保檢舉制度之公平性，本公司對於惡意檢舉、虛假指控或參與不誠信行為的檢舉人，將不予發放獎金，並可能追回已發放之獎勵。同時，公司將於內部網站揭露違規行為內容及處理結果，以維持企業透明度，並強化內部員工對誠信經營之認識。

透過上述機制，本公司積極打造廉潔、透明的企業文化，確保營運環境符合高標準的道德與法規要求，並持續提升企業治理品質，為利害關係人創造長期價值。

2.2.5 風險管理



■ 風險管理政策

本公司之風險管理政策於 2020 年經董事會通過，透過系統性評估與鑑別風險，制定降低、轉移或避免風險的策略，以強化內部系統架構，提升公司永續經營的韌性。

■ 風險管理組織架構

本公司依據董事會制定之風險管理辦法，建立風險應變組織，由總經理擔任召集人，負責統籌風險管理計畫的推動與執行。各部門管理人員及員工共同參與，確保風險管理機制有效運作。

■ 風險管理範疇

風險管理涵蓋內外部各類風險，包括：

外部風險：政治經濟變動、氣候環保議題、法規遵循、及市場風險。

內部風險：策略風險、法律風險、信用風險、投資風險、資訊安全風險、及作業風險。

各功能部門負責監控所屬業務風險，當曝險程度超過風險限額時，需提出因應對策，並向高階管理層報告。風險管理過程與結果需完整紀錄，並定期向董事會彙報。

■ 風險管理職責

1. 董事會：為風險管理最高決策單位，負最終責任，確保風險管理機制有效運作。
2. 稽核室：負責風險監控並向董事會報告，確保風險管理的有效性。
3. 總經理室：評估經營決策風險，執行因應策略，並調配人力資源應變。
4. 財務部：專責財務風險的評估與管理。
5. 各業務及管理單位：負責日常風險監控，落實全員風險管理，確保層層防範機制有效運作。

本公司透過完善的風險管理制度，確保企業穩健發展，並提升面對外部環境變化的應變能力。

風險管理層級	風險管理運作
第一線責任	各功能部門主管或其承辦人為最初的風險發覺、評估及控制並考量設計與防範。
第二線責任	總經理負責決策可行性及各種風險之評估、報告及處理。
第三線責任	稽核室的稽查、報告及董事會的審議。

■ 風險管理流程

風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險之回應。

一. 風險辨識：整體而言公司所面臨的風險分為七大類，分別如下所述：

風險類型	風險細項
危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。
市場風險	包括因國內外經濟、科技改變、產業變化等因素，對公司造成財務、業務的影響，及金融資產、負債(含財務狀況表內外資產暨負債)因市場風險因子(利率、匯率、股價及商品價格)波動，使得價值發生變化，造成的財務損失風險。
法律風險	未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不週、條款疏漏或其他因素，導致無法約束交易對象依照契約履行義務，而可能衍生財務或商譽損失之風險。
信用風險	客戶、供應商及交易對象等未能履行約定或責任，造成損失的風險。
投資風險	包括高風險高槓桿、衍生性商品交易、金融理財等短期投資市價之波動；長期投資被投資公司之營運管理。
資訊安全風險	企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。
作業風險	由於內部作業、人為及系統不當或管理失誤，造成直接或間接損失。
其他風險	除上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。

二. 風險衡量

本公司各功能部門須辨識其可能面對的風險因子，並訂定適當的衡量方法，以作為風險管理的依據。

1. 風險分析與評估：

- 透過分析風險事件的發生可能性及其負面衝擊程度，評估風險對公司的影響。
- 比對影響程度與事先設定的風險門檻(如風險承擔限額或風險胃納)，作為風險控管優先順序及回應措施的參考依據。

2. 量化風險管理：

- 可量化的風險應採用統計分析與技術方法進行管理，如信用風險、流動性風險、作業風險等，應逐步導入量化管理。

3. 質化風險衡量：

- 對於較難量化的風險，則採用質化方式衡量，例如透過文字描述風險發生的可能性及影響程度。
- 亦可採用半量化分析方法，以適當數值表示相對程度或權重。

4. 程序性風險控管：

- 透過業務作業程序、作業權限、文件與憑證等控管機制，確保作業符合既定規範，以降低風險發生機率。

三. 風險監控

各功能部門應持續監控所屬業務的風險，當曝險程度超過風險限額時，應立即提出應對方案，並向高階管理階層報告，以確保風險處理機制得以迅速執行。

四. 風險報告與揭露

本公司應完整紀錄風險管理程序及執行情況，並定期向董事會報告風險狀況，以提供管理層決策參考，確保風險管理制度的透明度與有效性。

五. 風險回應

各功能部門在評估與彙總風險後，應採取適當的風險回應措施，包括降低、轉移或避免風險，以確保公司運營穩定並提升整體風險應變能力。

2.2.6 資訊安全管理

本公司重視資訊安全與個人資料保護管理。成立資訊安全組織審核各項資訊安全政策，評鑑各項資訊作業系統風險，規劃適當因應措施及緊急應變復原程序。資料定期備份及還原測試，系統緊急應變復原程序之定期檢視並演練。成立個人資料保護執行小組，落實個人資料之保護與管理符合法令要求。針對個資分類盤點，保護員工個資及外部客戶廠商個資。不定期對內部同仁宣導資訊安全，建立資安及個資保護觀念。防止員工因資安觀念不足，操作電腦資訊系統而被網路攻擊系統遭駭或遭受電腦病毒感染機率。

本公司於報告期間內，並未接獲任何經證實的客戶隱私侵犯投訴，亦無來自監管機關的相關投訴。此外，本公司在資訊安全方面持續投入，報告期間內未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失事件。

本公司配置資安專責人員為 2 人，包含 1 位資訊安全主管及 1 位資安專責人員。

本年度主管及專責人員對於資通安全相關之討論為 4 次。

■ 2024 年資安教育訓練

日期	時數	課程內容	參加對象、人次
2024/12/6	6	財團法人台灣金融研訓院-上市上櫃公司 資通安全管控	資訊安全主管/1 人次

■ 資安災難復原計畫

1.啟動措施:

當資訊安全事件發生後，資訊管理部需立即啟動應急措施，隔離受影響系統並調整安全設定以控制風險。

2.立即報告:

在 1 小時內由主管向資訊管理部提交事件細節，包括發生時間、事件描述、影響系統及初步影響評估。

3.分析事件性質:

評估影響範圍及風險等級，並同步通知稽核室以進行監控與後續管理。

4.提出改進措施:

優化防護策略，並進行內部培訓以減少未來類似事件的發生。

2.2.7 客戶關係管理

多年來，鑫創重視每一次與客戶互動的契機，視其為雙方共同成長的基石。我們在售前、售中及售後全階段，均以專業精神、誠信態度及高度責任感，確保客戶需求能即時且有效地被滿足，並藉此打造「值得信賴的合作夥伴」品牌形象。在深化合作關係的同時，鑫創致力於追求雙贏目標，與客戶攜手邁向永續發展的未來。

■ 鑫創客戶關係管理目標

1. 滿足客戶核心需求：提供高品質產品與服務，滿足多元化需求。
2. 強化合作夥伴關係：建立穩定的長期合作關係，實現雙方共同成長。
3. 倡導責任經營：結合環境友好和社會責任理念，與客戶共同推動永續發展，打造具影響力的合作模式。

■ 客戶關係管理執行

階段	主要活動	預期成果
客戶資料建立	建立客戶資料庫，記錄基本訊息、交易歷史與客戶回饋。	完整的客戶檔案，支持決策與精準行銷。
溝通與關係維護	舉辦年度客戶座談會、產品推薦會及感謝活動；利用電子報定期分享公司動態與行業趨勢。	增加客戶對鑫創品牌的認同感與參與感。
問題回應	設立客訴處理小組，實施即時反應回饋的機制；提供清晰透明的問題處理流程與回饋。	快速解決客戶問題，提升客戶對鑫創的信任與滿意度。
成效評估	設計客戶滿意度調查問卷，從產品品質、服務速度與客戶體驗等多方面進行評估。	蒐集改進建議，形成持續優化的管理循環。

■ 客戶滿意度執行情形

本公司 2024 年客戶滿意度調查表已發出 10 家，共計回覆 9 家，回覆率：90%、滿意度 96.67%；其中 ASIC 業務處平均滿意度為 95.6%、MEMS 業務行銷處平均滿意度為 97.7%，各項目分數如下：

項目	ASIC	MEMES
業務人員	97.5	99.2

交期產品	95	98.3
產品	95	96.7
技術服務	95	96.7

■ 客訴狀況

2024 年無重大客訴案件發生。

2.3 公協會會員及國際永續評鑑參與

■ 公協會會員狀況

本公司目前尚未加入任何產業公協會會員。

■ 參與國際永續評鑑平台

本公司已加入 EcoVadis 國際指標性永續評鑑平台，藉此強化 ESG 管理機制與供應鏈穩定性，並展現於環境保護、勞工與人權、道德經營等面向的永續成果，進一步吸引重視永續議題之客戶與合作夥伴。

2.4 團體協約

本公司雖未成立工會，無團體協約，但每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。

3.環境永續

隨著氣候災害日益頻繁，面對氣候影響的風險增加，鑫創設立「永續經營發展小組」專責制定永續發展策略及推動 ESG 相關工作提前因應氣候變化，鑑別相關氣候風險，並導入 TCFD 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 跟 IFRS S2，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項指標全面分析鑫創的潛在營運風險。

3.1 氣候變遷治理

實踐企業永續治理需由公司各部門共同努力，鑫創透過董事會、功能性委員會，以及高階主管的領導，共同推動公司的永續發展目標。鑫創董事會由 7 名成員組成，其中 4 名為獨立董事，佔全體董事的 57.1%。董事會由董事長擔任主席，董事會作為公司治理的核心，負責確立企業長期發展方向及永續經營策略，透過定期審視市場趨勢及環境變遷風險，並在重大決策時，納入氣候相關風險和機會的考量，以確保公司在永續發展方向上的一致性。



3.1.1 氣候相關風險與機會之治理

因應氣候變遷相關法規日益更新與極端氣候帶來的挑戰，鑫創積極應對來自各方的氣候風險，同時探索潛在的氣候相關機會，並因此專門設立「永續經營發展小組」並由總經理擔任主任委員，專責制定永續發展策略及推動 ESG 相關工作，並定期執行 TCFD 框架下的氣候風險與機會評估。針對識別出的風險與機會，每季向董事會報告進度，由董事會監督執行情況，並協調各相關部門依據「巴黎氣候協定」、2050 年淨零排放目標及主管機關之「氣候變遷因應法」等要求，進行營運風險的評估與調整。

董事會定期審議與氣候相關的風險與機會，將其納入公司的永續發展議題與決策機制中。董事會特別針對碳減量策略、能源使用效率提升及極端氣候應對進行監督，以確保公司策略的長期穩健性和永續性。

其他功能性委員會 (包括審計委員會與薪酬報酬委員會) 亦承擔部分氣候相關議題的治理責任。其中，薪酬委員會在永續治理中扮演了重要角色，制定與永續發展目標掛鉤的薪酬激勵方案，將企業高層績效與公司在減碳及環境管理等關鍵領域的表現聯繫起來，確保領導層在追求財務績效的同時，亦能履行企業的永續承諾；審計委員會在公司內部

控制及風險管理方面具有重要職責，委員會定期檢討公司的風險控制流程及政策，並確保在管理層及董事會之間建立有效的溝通機制，從而實現內部監控與合規管理。

3.1.2 氣候相關風險與機會之技能與專業能力發展

鑫創董事會的 7 名董事中，具備永續相關專業能力之董事共計有 4 位，前述專業能力之分布請詳下表：

多元化 項目 姓名	性別	營運 判斷 能力	會計 及財務 分析 能力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產業 知識	國際 市場 觀	領導 能力	決策 能力	永續 (包括氣候 變遷)相關 職能
林俊宏	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
畑中幸 二郎	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
胡定中	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃啟模 (獨立)	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎
侯一郎 (獨立)	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎
黃科志 (獨立)	男	✓	◎	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎
詹玉霞 (獨立)	女	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎

註：✓係指具有全部能力；◎係指具有部分能力。

本公司治理單位憑藉其專業知識、技能與豐富經驗，在推動公司永續發展方面發揮關鍵作用。此外，為確保專業能力的持續精進，治理單位每年定期進修，2024 年度已完成 3 至 6 小時的永續課程，詳見 2.2.2 董事會 ESG 進修情形。

3.1.3 氣候相關風險與機會政策之權衡

為了確保公司能夠妥善應對氣候變遷帶來的風險與機會，永續經營發展小組會進一步評估這些風險與機會的特性，包括其發生的可能性、影響範圍、脆弱程度以及發展速度，藉此確認初步應對策略是否合適，2024 年度共計召開 1 場會議，內容如下：

日期	議案內容	決議結果
2024年12月5日	● 決議利害關係人範疇 ● 執行氣候風險問卷調查 ● 規劃溫室氣體盤查作業	照案通過

3.2 氣候變遷策略

永續發展是本公司策略發展的核心，而氣候變遷始終是鑫創不可忽視的關鍵永續議題。因此，本公司致力於全面識別氣候相關風險，積極探索潛在氣候機會，並將其納入業務策略的制定與調整。這些措施不僅確保公司能夠有效應對氣候挑戰，也使永續發展成為營運流程中不可或缺的一環，進一步強化企業競爭力與長期韌性。

於辨認可合理預期將影響公司展望之氣候相關風險與機會時，本公司參考國際財務報導準則第 S2 號之行業基礎施行指引第 57 冊中各揭露主題並考量其適用性；自 2024 年起，本公司每年度運用情境分析技術以協助氣候相關風險與機會之辨認，以及強化氣候相關風險評估作業。在情境分析的過程中，本公司辨認不同情境下可能產生哪些氣候相關風險與機會，並透過評估對營運成本、收入創造能力、營運中斷、供應鏈議題及公司之重大事件，判斷哪些氣候相關風險與機會可能對公司展望有較大幅度之財務影響。

■氣候變遷風險與機會鑑別流程

以下為本公司氣候變遷風險與機會鑑別流程，涵蓋從識別、評估、分析到調適的各個階段，確保能夠系統性地因應氣候挑戰。

步驟一	風險與機會識別、評估	公司透過內部訪談及 TCFD 揭露架構，分析潛在的風險與機會，進一步掌握氣候變遷對營運與財務的影響。
步驟二	TCFD 問卷發放與回收	公司深入了解各種風險和機會對營運的具體影響，包括影響的時間點、來源，以及財務層面的潛在衝擊，並透過量化問卷發放，鑑別出氣候相關風險與機會。

步驟三	分析氣候相關衝擊	根據 TCFD 指引及情境分析工具，我們將進行相應的財務揭露，以清楚說明我們對氣候變遷相關風險與機會的理解及應對策略。
步驟四	因應調適	我們將針對已識別的風險和機會，制定具體的應對策略，並在定期會議中進行實施效果的檢討與追蹤，隨時向董事會報告風險管理狀況，確保調整措施持續有效。 目前我們已識別出潛在的風險和機會，接下來將針對這些風險和機會制定相應的應對措施，並計劃在後續會議中跟進進展。最終，我們將向董事會報告風險管理情況，確保管理層對應對氣候變遷風險的策略有清晰的了解。

透過永續經營發展小組的討論，識別並收集了 16 項氣候相關風險因子。公司進一步透過問卷調查，系統性地評估這些風險因子對營運的潛在影響，並依據短期未來 1-2 年（2024-2025 年）、中期未來 3-5 年（2026-2030 年）及長期為未來 5 年以上，分析可能面臨的轉型風險與實體風險，同時制定相應的管理策略，以提升公司應對氣候變遷的能力，並發掘潛在機會。

期間	定義	與策略性決策規劃時程的連結
短期	1至2年（2024至2025年）	公司重大決策的規劃週期平均約為2年，每2年定期檢視與調整策略，以確保營運方向符合市場與法規變化。
中期	3至5年（2026至2030年）	公司預期在5年內，策略決策將產生顯著成效，並持續監測調整，以適應氣候變遷帶來的風險與機會。
長期	5年以上	公司積極響應政府「2050年淨零排放路徑」及相關政策，並規劃於2050年達成淨零排放目標，確保業務長期永續發展。

■氣候相關風險與機會於經營模式及價值鏈相關影響

本公司所辨認出之風險與機會對本公司整體均有影響，對於價值鏈的不同產生不同的影響；氣候變遷帶來的挑戰與機遇，使公司必須積極調整經營策略，以確保可持續發展及競爭優勢。如下：

風險/機會類別	風險/機會描述	風險集中於經營模式/價值鏈的何處		
		上游	本公司	下游
轉型風險	原物料上漲	◎	◎	◎
	低碳技術轉型成本		◎	◎
	客戶行為變化問題		◎	◎
	提高溫室氣排放定價		◎	◎
	消費者偏好轉變		◎	◎
	強化排放量報導義務		◎	
	產品服務要求與監管		◎	
	訴訟風險		◎	
	新技術投資失敗		◎	
	利害關係人關注與負面回饋增加		◎	
	低碳產品替代問題		◎	◎
	市場訊息不確定	◎	◎	◎
	產業污名化	◎	◎	◎
實體風險	平均氣溫上升	◎	◎	◎
	氣候模式發生極端變化(降雨水模式變化和氣候極端變化、颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度增加)	◎	◎	◎
	海平面上升	◎	◎	◎
機會	開發低功耗產品		◎	◎

風險/機會 類別	風險/機會描述	風險集中於經營模式/價值鏈的何處		
		上游	本公司	下游
	政府補助		◎	
	技術創新		◎	◎
	參與碳交易市場		◎	

■氣候相關風險與機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響描述

本公司定期檢討公司重大長期策略性目標，訂定兩大願景「2050 年淨零排放」及「低碳轉型」以回應國家 2050 淨零排放政策，本公司將詳細說明如何應對氣候相關風險與機會，包括目前及預期在經營模式和資源分配上的變化。

風險/機會 類別	風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
		目前	預期	目前	預期
轉型風險	原物料上漲	成本增加但影響可控	晶圓、代工成本上漲，影響毛利，影響獲利	供應鏈價格波動，影響可控	優化供應鏈管理、與晶圓代工夥伴建立長期合作
	低碳技術轉型成本	技術升級投入初期影響可控	技術升級的成本增加，短期內可能無法快速回收投資	晶圓代工與封裝廠開始導入碳管理機制	推動低功耗設計、申請政府補助，尋求財務支持
	客戶行為變化問題	企業內部 ESG 報告逐步建置	主要客戶(品牌商)要求碳足跡揭露，未來可能影響訂單	客戶採購模式未明顯改變	提前佈局低功耗產品，強化與客戶的合作關係
	提高溫室氣排放定價	目前影響有限	額外碳定價成本增加，可能影響利潤	供應鏈因碳管理壓力須調整	強化碳管理，優化能源使用效率
	消費者偏好轉變	需求變化尚不明顯	市場需求不確定性增加，需提前佈局低功耗產品	產品設計方向維持現狀	加速低碳技術研發，建立綠色品牌形象，提升產品多樣性
	強化排放量報導	需增加內部合規作業，	委外查證使成本增加，	影響供應鏈數據管理	強化內部碳盤查與數據

風險/機會 類別	風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
		目前	預期	目前	預期
	義務	管理成本上升	罰款風險		透明度
	產品服務要求與監管	影響研發與生產流程	可能使產品及服務成本上升	供應商需提升合規標準	需建立更嚴格的合規審查機制
	訴訟風險	目前影響不大	法規未遵循可能導致法律訴訟，增加成本與法律風險	客戶對合規要求提高	強化企業透明度，改善溝通策略
	新技術投資失敗	研發初期風險可控	研發與導入新技術的資本支出增加，若技術不成熟，可能影響企業競爭力	影響供應鏈升級進度	審慎評估技術可行性，分散風險
	利害關係人關注與負面回饋增加	投資人與客戶關注度提升	企業聲譽可能受 ESG 評級影響，投資人與客戶選擇合作對象時更加審慎	市場關注度提高，但未明顯影響訂單	定期發布永續報告書，與投資人及客戶溝通
	低碳產品替代問題	競爭初期，影響尚可管理	同業推出競爭產品，市場競爭激烈	影響產業標準與認證需求	強化產品技術含量，提升附加價值
	市場訊息不確定	市場資訊變動頻繁，影響決策精準度	市場預測的誤差可能導致錯誤決策	市場資訊變動頻繁，影響決策精準度	建立市場預測與應變機制

風險/機會類別	風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
		目前	預期	目前	預期
	產業污名化	影響品牌定位與企業形象	企業未來可能被迫採取更積極的減碳策略	客戶對低碳標準要求提高	供應鏈減碳壓力倍增，影響上下游合作模式
實體風險	平均氣溫上升	暫無顯著影響	供應鏈可能中斷，勞動力生產力下降，設備可能損壞	暫無顯著影響	制定應變計劃，提升設備升級與韌性
	氣候模式發生極端變化(降雨水模式變化和氣候極端變化、颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度增加)	供應鏈運作偶爾受影響	生產運作可能面臨極端氣候挑戰	物流運輸可能受災害影響	建立韌性供應鏈、分散生產基地，提升基礎設施耐災性
	海平面上升	暫無顯著影響	影響某些地區的供應鏈布局，需提前規劃	暫無顯著影響	考慮調整供應鏈與工廠布局
機會	開發低功耗產品	低功耗技術進入大規模應用階段，成為企業核心競爭力	低功耗與 AI 節能技術結合，可能影響未來市場領導地位	晶圓製造、封裝技術全面轉向低功耗與節能	整體產業鏈朝向永續半導體發展，提高國際市場競爭力
	政府補助	已獲得政府補助	半導體產業轉向智慧化與低碳化，政府資金	供應鏈開始全面轉型智能生產模式，提高資	產業升級帶動全球供應鏈合作，提升台灣 IC 設

風險/機會 類別	風險/機會描述	對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
		目前	預期	目前	預期
			支持仍然關鍵	源效率	計公司的全球影響力
	技術創新	研發資源逐步擴大，專注於低功耗與新技術開發	透過技術領先策略提升市場競爭優勢	供應鏈導入新技術，提升整體產業效率	產業技術升級，加速全球競爭力提升
	參與碳交易市場	暫無顯著影響	透過碳資產管理降低碳成本，提升企業競爭力	供應鏈對碳交易機制了解有限	供應鏈導入碳交易機制，減少長期碳排放成本

■氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

本公司依據氣候變遷風險與機會的鑑別結果，並綜合考量「2050 淨零碳排」目標、國內外減碳趨勢及相關政策要求，制定符合自身經營模式的策略與行動方案，以確保業務穩健發展，提升長期競爭力，並在全球低碳轉型浪潮中掌握新機遇。

在此基礎上，本公司將透明揭露因應氣候相關風險與機會所進行的經營模式與資源分配變動，包括目前已執行的調整以及未來的發展方向，並詳細說明如何落實氣候目標，確保符合法規要求與產業標準。本公司不僅致力於降低營運過程中的碳排放，還將積極推動綠色創新，優化供應鏈管理，並強化低碳技術與可持續發展解決方案的投資，以全面提升企業韌性與永續競爭力。

為確保策略的有效性，本公司將透過持續檢視與動態調整，根據市場環境變化與政策趨勢適時修正行動計畫，並整合內外部資源，深化與利害關係人的合作，進一步強化企業在氣候變遷挑戰下的預測能力、應變機制與適應能力。本公司將以積極且負責任的態度推動永續發展，確保在邁向淨零排放的進程中，不僅符合環境法規要求，更能創造長遠的經濟與社會價值。

本公司因應氣候相關風險：經營模式及資源分配之目前與預期變動說明如下：

風險類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
實體風險	平均氣溫上升	影響尚不明顯	需增加氣候適應投資，調整設備維護預算之投入
	氣候模式發生極端變化(降雨水模式變化和氣候極端變化、颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度增加)	供應鏈運作較穩定	可能影響製程的穩定性與供應鏈，需調整硬體設備與設計資源分配，增加風險管理預算
	海平面上升	影響尚不顯著	可能需要調整IC設計資源布局，評估設計所需硬體設備的環境適應性
轉型風險	原物料上漲	成本增加但影響可控	優化供應鏈管理並對原物料採購進行長期合約談判
	低碳技術轉型成本	技術升級投入初期影響可控	研發預算將加大對低功耗技術的投入
	客戶行為變化問題	企業內部ESG報告逐步建置	強化與客戶合作的市場調查，資源將更多投入於低功耗IC產品的設計與開發
	提高溫室氣體排放定價	目前影響有限	需將更多的資源投入於碳排放盤查，加強內部溫室氣體排放的監控
	消費者偏好轉變	需求變化尚不明顯	資源分配逐漸轉向低功耗技術的開發，將資源優先配置到低功耗IC設計領域，保持競爭優勢

風險類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
	強化排放量報導義務	需增加內部合規作業，管理成本上升	需要分配更多資源來建立內部碳盤查，需要增加人力資源或相關輔導或確信費用
	產品服務要求與監管	影響研發與生產流程	重點轉移至合規性需求上，並加強研發的設計標準
	訴訟風險	目前影響不大	預期加強法務部門的資源配置
	新技術投資失敗	研發初期風險可控	為降低失敗風險，需將更多資源分配至先期驗證等，避免單一技術投入風險過高
	利害關係人關注與負面回饋增加	投資人與客戶關注度提升	ESG評級影響企業聲譽，需定期發布永續報告書並強化溝通
	低碳產品替代問題	競爭初期，影響尚可管理	資源將聚焦於增強技術創新與產品附加價值，這可能會調整公司長期的技術開發戰略
	市場訊息不確定	市場資訊變動頻繁	需要加強市場分析與預測能力，將更多資源投入市場調查與風險預測系統的構建，以減少市場信息不確定性對決策的影響

風險類別	風險描述	經營模式及資源分配之變動	
		目前	預期
	產業污名化	影響品牌形象	預期將加大品牌管理與綠色行銷的投入，並將資源分配至加強綠色技術與產品的市場推廣，提升外部對公司形象的認知
機會	開發低功耗產品	低功耗技術進入大規模應用	資源將重新分配至加速低功耗IC設計技術的研發與應用
	政府補助	已獲得政府補助	預期將集中資源於持續爭取低碳技術與智慧化製程領域政府補助
	技術創新	研發資源逐步擴大，專注低功耗技術	加強對創新技術及研發的投資，影響設計團隊及研發中心的資源配置，強化市場競爭優勢
	參與碳交易市場	影響尚不顯著	資源將投入於碳資產管理與碳交易策略的規劃，可能會參與再生能源憑證交易市場開發新的市場資源

■氣候相關風險與機會對報導期間財務狀況、財務績效及現金流量之影響

本公司所辨認出之風險與機會對本公司整體均有影響，對於短中長期的影響不同與其在報導期間財務影響如下：

風險/機會類別	風險/機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響
		短期	中期	長期	
轉型風險	原物料上漲		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	低碳技術轉型成本		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	客戶行為變化問題		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	提高溫室氣排放定價		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	消費者偏好轉變		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，對本期攸關財務影響如下。
	強化排放量報導義務	◎	◎	◎	此風險可能影響區間為短期、中期及長期，對本期攸關財務影響如下：本期因強化排放量報導義務如永續報告書編制及溫室氣體相關盤查，產生相關支出 30 萬元。
	產品服務要求與監管		◎		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
	訴訟風險		◎		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。

風險/機會類別	風險/機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響
		短期	中期	長期	
	新技術投資失敗		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	利害關係人關注與負面回饋增加		◎		此風險可能影響區間為中期，本期尚無攸關之財務影響。
	低碳產品替代問題		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	市場訊息不確定		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	產業污名化		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
實體風險	平均氣溫上升		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	氣候模式發生極端變化(降雨水模式變化和氣候極端變化、颱風洪水等極端天氣事件嚴重程度增加)	◎	◎	◎	此風險可能影響區間為短期、中期及長期，對本期攸關財務影響如下：為因應相關風險，已投保火災保險，約 4 萬多元現金流出。
	海平面上升		◎	◎	此風險可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
機會	開發低功耗產品		◎	◎	此機會可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。

風險/機會類別	風險/機會描述	可能影響之時間區間			報導期間財務影響
		短期	中期	長期	
	政府補助	◎	◎	◎	此機會可能影響區間為短期、中期及長期，對本期攸關財務影響如下：2024 年取得經濟部中小及新創企業署之疫後振興融資 5 年，資源補助 \$35,000 仟元，截至目前利息補貼款\$417 仟元，預估 2024 年至 118 年投入進行汰換設備等行動： 1.變頻離心式冰水主機（含監控）：20,549 仟元。 2.照明系統：1,940 仟元。 3.空壓系統：3,539 仟元。 4.運輸設備：\$6,825 仟元。 5.電腦設備：\$4,391 仟元。 6.ERP 化簽核系統：4,253 仟元。
	技術創新		◎	◎	此機會可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。
	參與碳交易市場		◎	◎	此機會可能影響區間為中期及長期，本期尚無攸關之財務影響。

■氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

本公司針對氣候實體風險及轉型風險之情境分析結果，說明策略及經營模式的評估影響。在 TCFD 框架下，依循 IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change) 第六次氣候變遷評估報告中提及的 SSP2-4.5 和 SSP5-8.5 作為評估實體風險的情境選擇。「共享社會經濟路徑」(SSP, Shared Socioeconomic Pathway) 旨透過加入社會經濟發展元素，豐富過往僅考量溫室氣體變化的代表濃度路徑 (RCP) 情境。鑫創透過臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCiP) 公開互動圖表進行情境分析，設定 SSP2-4.5 和 SSP5-8.5 為

未來模擬情境；並透過 IEA 於民國 112 (2023) 年發布之「全球能源及氣候模式」報告中「2050 年淨零排放情境 (Net Zero Emissions, NZE)」，作為本公司合理可信的路徑。

情境分析所使用之時間區間

短期	中期	長期
民國 2024 年至 2025 年	民國 2026 年至 2030 年	民國 2031 年以上

氣候韌性評估總表(分析範圍設定於主要營運地點 (臺灣))

風險/機會類別	風險/機會描述	主要假設	選行情境	時間區隔	評估影響及韌性能力
轉型風險	原物料上漲	1. 營運所在司法管轄區之氣候相關政策依據我國現行政策規劃，預計持續採行「2050 淨零排放路徑」。 2. 國家或地區層級變數之影響依據科技部及中央研究院環境變遷研究中心等單位聯合發布之臺灣氣候變遷評析更新報告，就氣候模式而言，臺灣冬季將逐步縮短、年總降雨量	2050 年淨零排放情境 (NZE)	2024 年至 2031 年	1. 評估影響：根據情境分析的結果(參見轉型風險情境分析：不同情境下之風險程度)，本公司在 2050 年淨零排放情境 (NZE) 下，就中期及長期而言可能發生溫室氣體排放量管制徵收碳費風險。 2. 韌性能力：鑫創設有「風險管理辦法」作為內部風險管理的最高指導原則，董事會為風險管理最高決策單位，轄下將「危害風險」、「市場風險」、「法律風險」、「信用風險」、「投資風險」、「資訊安全風險」、「作業風險」及「其他風險」七大類
	低碳技術轉型成本				
	客戶行為變化問題				
	提高溫室氣排放定價				
	消費者偏好轉變				
	強化排放量報導義務				
	產品服務要求與監管				

	訴 訟 風 險	逐步增加，且暴雨降雨強度有增加趨勢。			向來辨識及歸納公司營運中可能面臨的顯著風險，並針對各類風險規劃對應的管理方式與危機因應做法，期望將企業經營的不確定性降至最低(氣候變遷風險屬於「危害風險」管理範疇)
	新 技 術 投 資 失 敗				
	利 害 關 係 人 關 注 與 負 面 回 饋 增 加				
	低 碳 產 品 替 代 問 題				
	市 場 訊 息 不 確 定				
	產 業 污 名 化				
實體風險	平 均 氣 溫 上 升		1. SSP2-4.5 2. SSP5-8.5		1. 評估影響：根據情境分析的結果(參見「實體風險情境分析：不同情境下之風險程度」)，本公司在高度排放情境(SSP5-8.5)下，就中期及長期而言有中度至高度不等的立即性及長期性實體風險；在中度排放情境(SSP2-4.5)下，本公司長期而言很可能發生立即性實體風險如颱風、洪水及高溫限
	氣 候 模 式 發 生 極 端 變 化(降 雨 水 模 式 變 化 和 氣 候 極 端 變 化、 颱 風 洪 水 等 極 端 天 氣 事 件 嚴				

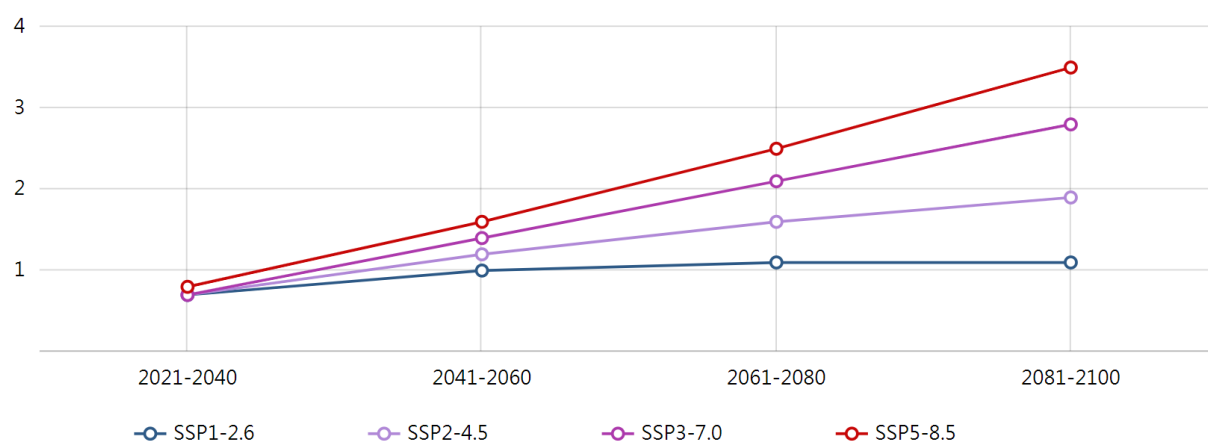
	重 程 度 增加)				電·亦可能發生水資源 匱乏議題。
	海 平 面 上升				

轉型風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	轉型風險情境分析			
	情境	2050 年淨零排放情境		
	時間區隔	短期	中期	長期
原物料上漲	風險程度	高度	中度	低度
低碳技術轉型成本		高度	高度	中度
客戶行為變化問題		高度	高度	中度
提高溫室氣排放定價		低度	中度	高度
消費者偏好轉變		高度	高度	高度
強化排放量報導義務		中度	高度	高度
產品服務要求與監管		高度	高度	高度
訴訟風險		低度	中度	高度
新技術投資失敗		高度	中度	低度
利害關係人關注與負面回饋增加		中度	中度	中度
低碳產品替代問題		低度	中度	低度
市場訊息不確定		高度	中度	低度
產業汙名化		低度	低度	低度

實體風險情境分析：不同情境下之風險程度

氣候相關轉型風險	實體風險情境分析						
	情境	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	時間區隔	短期	中期	長期	短期	中期	長期
平均氣溫上升	風險程度	中度	中度	高度	低度	高度	高度
氣候模式發生極端變化(降雨 水模式變化和氣候極端變化、 颱風洪水等極端天氣事件嚴重 程度增加)		低度	中度	高度	低度	高度	高度
海平面上升		低度	低度	中度	低度	中度	高度



轉型風險情境分析

SSP 情境	轉型風險情境假設	估計可能之財務影響
SSP 2-4.5	全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	最理想的低排放情境，假設全球積極推動永續發展，減少化石燃料依賴，大幅採用再生能源與節能技術。在此情境下，氣溫升幅可控制 1.5°C 以內，符合《巴黎協定》的目標。 由於市場對低碳產品需求增加，公司需投入研發資源開發高能效、低功耗設計，並導入綠色製程，短期內將提高研發與製造成本。此外，供應鏈夥伴的永續要求提高，可能帶來額外的認證與合規成本。
SSP5-8.5	全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	以政府政策 2030 年收取碳費一噸 1200 至 1800 元為估計，並依照本公司目前推估排碳量達 260 噸，以平均一噸 1500 元估計，預估碳費約為 39 萬元，對公司整體成本估算，影響尚可控。 此外，極端氣候增加，可能影響供應鏈穩定性，導致原材料成本上漲及供應鏈調整需求，增加企業營運風險。

實體風險情境分析

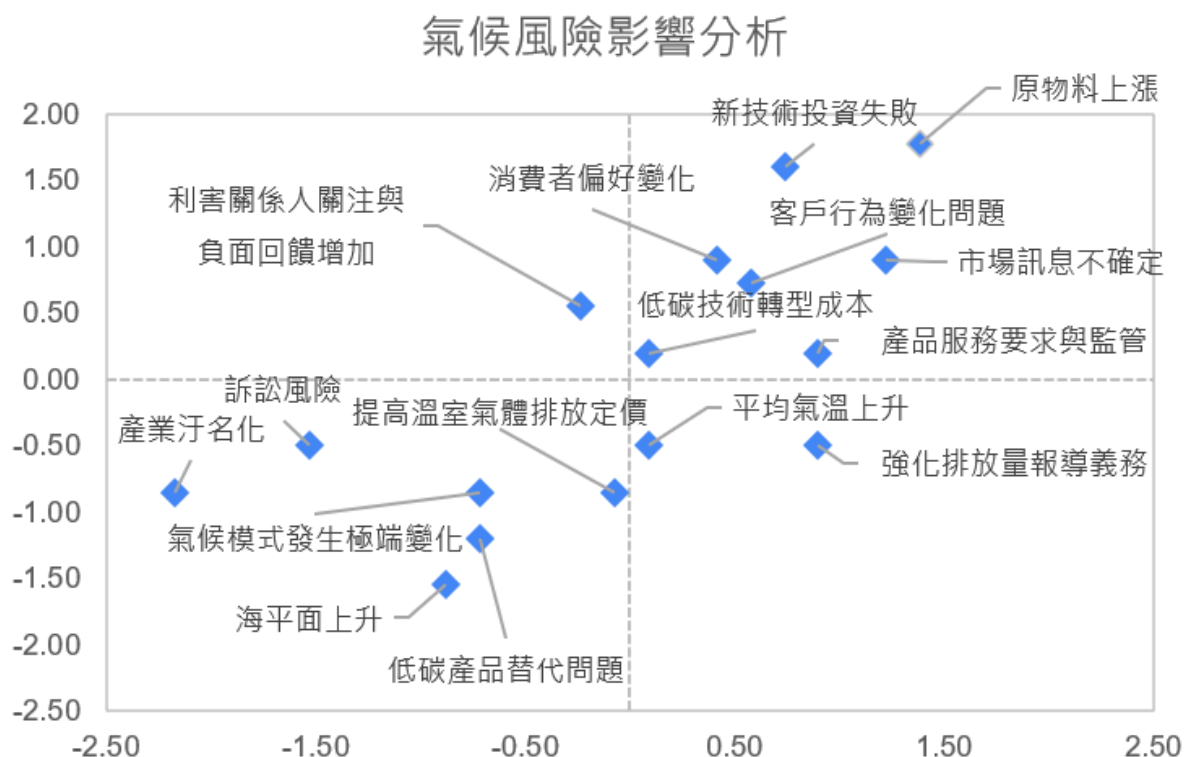
SSP 情境	實體風險情境假設	估計可能之財務影響
SSP 2-4.5	全球氣候政策溫和推進，經濟穩定成長與低碳轉型並行，升溫約 2.7°C。	考量保險費率可能調整等外部變數，本公司針對火災風險之保費支出進行短期至中期的預測，並同步評估提前編列資金的合理性與必要性。以下為相關分析：依 2024 年至 2025 年保險費率每年以 0.005% 增幅推估，短、中期五年內（至 118 年）每一元保費預計將累積上升約 0.02%。
SSP5-8.5	全球合作減弱，化石燃料使用持續增長，缺乏明確的減排行動，升溫約 3.6°C。	考量保險費率可能調整等外部變數，本公司針對火災風險之保費支出進行長期的預測，並同步評估提前編列資金的合理性與必要性。以下為相關分析：依 2024 年至 2025 年保險費率每年以 0.005% 增幅推估，長期十年每一元保費預計將上升約 0.045%。

3.3 氣候變遷風險管理

鑫創設有「風險管理辦法」作為內部風險管理的最高指導原則，董事會為風險管理最高決策單位，轄下將「危害風險」、「市場風險」、「法律風險」、「信用風險」、「投資風險」、「資訊安全風險」、「作業風險」及「其他風險」七大類向來辨識及歸納公司營運中可能面臨的顯著風險，並針對各類風險規劃對應的管理方式與危機因應做法，期望將企業經營的不確定性降至最低（氣候變遷風險屬於「危害風險」管理範疇）。

■氣候相關風險辨認、評估

氣候風險其中 7 項風險與本公司業務密切相關，並被列為重點關注風險，包括原物料上漲、市場訊息不確定、新技術投資失敗、產品服務要求與監管、客戶行為變化問題、消費者偏好變化、低碳技術轉型成本。公司已針對這些風險制定相應政策及環保目標，並積極鼓勵員工提出減碳、節水、減廢的管理方案，同時開發節能產品與服務，以應對全球氣候危機並推動環境永續的企業文化。



同時，這些風險也衍生出相應的機會。透過政府補貼和合作可幫助降低轉型成本並提升技術創新，中長期則可通過開發低功耗產品吸引綠色投資。此外，隨著極端氣候變化的挑戰加劇，增強設備的韌性與規劃應對極端氣候的策略，將有助於減少業務中斷風險並提升生產持續性。

項次	風險項目	風險類別	發生可能性 z 值	商業影響 z 值	關注程度
1	提高溫室氣體排放定價	氣候風險	-0.07	-0.85	低
2	強化排放量報導義務		0.90	-0.50	中
3	產品服務要求與監管		0.90	0.20	高
4	訴訟風險		-1.53	-0.50	低

項次	風險項目	風險類別	發生可能性 z 值	商業影響 z 值	關注程度
5	低碳產品替代問題		-0.72	-1.20	低
6	新技術投資失敗		0.74	1.60	高
7	低碳技術轉型成本		0.09	0.20	高
8	客戶行為變化問題		0.58	0.72	高
9	市場訊息不確定		1.22	0.90	高
10	原物料上漲		1.38	1.77	高
11	消費者偏好變化		0.41	0.90	高
12	產業汙名化		-2.17	-0.85	低
13	利害關係人關注與負面回饋增加		-0.23	0.55	中
14	氣候模式發生極端變化		-0.72	-0.85	低
15	平均氣溫上升		0.09	-0.50	中
16	海平面上升		-0.88	-1.55	低

■氣候相關機會辨認、評估

本公司積極尋找並創造有利於企業發展的機會，運用氣候相關情境分析，以前瞻視角掌握外部趨勢變化，確保企業決策能夠適應不同發展情境，並有效利用轉型機遇。

在氣候機會的辨識與分析過程中，本公司納入情境分析工具，主要參考國際能源總署（IEA）所提出的「2050 年淨零排放情境（Net Zero Emissions, NZE）」，並以臺灣國家發展委員會於「2050 淨零排放路徑及策略總說明」中所揭示的關鍵戰略為基礎，作為氣候機會評估的參考架構。此外，本公司亦根據自身所處的商業環境，綜合考量產業趨勢、技術創新、政策誘因及市場需求變化，進一步分析與預測各種可能帶來競爭優勢的機會，並制定相應策略，以確保企業在低碳轉型的進程中占得先機。

透過上述機制，本公司將持續強化氣候機會管理能力，將永續發展納入核心營運策略，確保在全球減碳趨勢下，能夠善用政策與市場變革帶來的商機，推動企業穩健成長，並為利害關係人創造長期價值。

機會類型	氣候情境假設	對機會辨認之影響及使用情況
能源來源	根據我國 2050 淨零排放十二項關鍵戰略行動計劃，政府將推動大規模的再生能源發展，並積極提升綠色能源設施的建設。	本公司運用政府補助款投入汰換設備行動，將資源用於提升企業的能源效率及轉型。
產品及服務	為達成 2050 淨零排放目標，企業需透過技術創新提升產品效能，降低能源消耗，並推動綠色轉型。	在此情境下，本公司積極投入研發資源技術創新，開發低碳產品以滿足市場需求，提升市場競爭力。
聲譽	為達成 2050 淨零排放，以及配合我國主管機關提出十二項關鍵戰略行動計劃中之第 11 項「綠色金融」，金管會計畫透過上市櫃公司串聯供應鏈，引導金融市場及整體產業重視氣候變遷，促使金融業支持永續發展並導引企業減碳，進而支持我國邁向淨零轉型的目標。	在政府減碳趨勢的政策引導下，預期利害關係人對公司期待將增加，可能會積極參與再生能源憑證交易市場開發新的市場資源，將有助於提升公司在市場上之聲譽及品牌知名度。

3.4 氣候風險指標與目標

本公司將根據政府規定之時程，積極推動溫室氣體減排計畫，以應對氣候變遷帶來的挑戰；本公司低碳轉型計畫主要針對範疇二的能源使用之間接排放，主要內容指標為將高耗能設備更新為節能設備，目標在 2030 年範疇一與範疇二碳排放合計總量較 2024 年碳排放量減少 5%。

本公司於 2024 年度報導期間所產生之範疇 1、範疇 2 之溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表達)，列示如下：

溫室氣體絕對總排放量表

排放類別	排放項目	項目小計	各範疇總排放量
範疇 1	固定	0	3.4483
	移動	2.6847	
	逸散	0.7636	
範疇 2	外購電力	259.6888	259.6888

溫室氣體相關策略性目標，以及相應之指標與目標

策略性目標	指標				基期 (2024 年)	目標				
	指標名稱	衡量單位	指標種類	當期數額		目標目的	目標範圍	目標類型	目標期間	里程碑/期中目標
2050 年淨零排放	範疇 1 溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	3.4483	3.4483	溫室氣體排放減量	個體	絕對目標	至 2040 年	2030 年度溫室氣體排放範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 5%。 2040 年度溫室氣體範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 10%。
	範疇 2 溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	259.6888	259.6888	溫室氣體排放減量	個體	絕對目標	至 2040 年	
	範疇 1 及範疇 2 溫室氣體總排放量 (合計)	公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e)	量化	263.137	263.137	溫室氣體排放減量	個體	絕對目標	至 2040 年	

	數)									
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

關於其他長期策略性目標，包括轉型風險、實體風險與相關機會的具體指標和目標，將根據後續發展擬定。

同時，公司也將強化內部宣導與教育訓練，提升全體員工對永續的認知與重視，並鼓勵員工主動投入節能減碳的實際行動。透過這些持續推動的措施，我們期望在 2030 年與 2040 年分別達成階段性的減碳目標，共同打造 IC 產業邁向永續的堅實基礎。

3.5 能源與溫室氣體管理

在全球積極應對氣候變遷與能源轉型的背景下，能源與溫室氣體管理已成為企業永續發展的關鍵，隨著環境法規日益嚴格及社會對企業環境責任的期望提升，鑫創科技採取多項行動應對氣候挑戰。

■ 溫室氣體管理

2024 年，範疇一的排放當量為 3.4483 公噸 CO₂e，占範疇一與範疇二總排放當量的 1.31%；範疇二的排放當量則為 259.6888 公噸 CO₂e，占比 98.69%。相比 2023 年，範疇一與範疇二的總排放當量增加了 121.17 公噸 CO₂e，原因係因盤查邊界不同導致。

2024 年的溫室氣體排放數據均依循 ISO 14064-1 標準計算，盤查輔導範圍包含範疇一與範疇二。鑫創將持續推動能源管理優化與減排措施，以實現長期永續目標。

溫室氣體排放量：

年度	範疇一(公噸 tCO ₂ e)	範疇二(公噸 tCO ₂ e)	總排放當量(公噸 tCO ₂ e)
2022 年	2.9300	159.4380	162.368
2023 年	2.4830	139.4840	141.967
2024 年	3.4483	259.6888	263.137

來自全氟化合物之總排放量：鑫創科技亦高度關注全氟化合物 (PFCs) 的排放情況，經盤查確認未使用來自該類化合物的產品，確保營運過程中對溫室氣體排放的影響降至最低，進一步強化企業環境責任。

預計在 2025 年設定溫室氣體減量目標，經由高耗能設備更新為節能設備，目標在相較基準年 2024 年度：2030 年度溫室氣體排放範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 5%，2040 年度溫室氣體排放範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 10%。

■ 能源管理

鑫創致力於能源管理的優化與創新，將節能減碳融入日常營運中，以降低對環境的影響。透過節能電器設備更換、適當空調溫度等措施來達到減碳目標，2024 年更換 125 支 LED 燈管，透過採用高效設備、推動能源使用最佳化及探索再生能源應用，不僅提升能源利用效率，更積極響應全球淨零排放目標。我們持續透過數據化管理與外部驗證，確保能源管理策略的透明性與成效，為企業永續經營注入源源動力。

2024 年能源使用情況，總能源消耗量 2,009.49GJ，電網電力百分比 98.56%、再生百分

比 0%：

能源項目	2024 年
汽油（公升）	1,166.71
柴油（公升）	0
液化石油氣（公斤）	0
電力（kwh）	547,866.56

3.6 水資源管理

鑫創深知水資源管理對於永續發展與環境保護的重要性，故積極導入管理措施，並設定具體的減量目標。近兩年（2023～2024 年）總用水量分別為 1.111 仟立方公尺與 1.031 仟立方公尺，總用水量減少約 7.2%，顯示節水策略初具成效。

為進一步強化水資源管理，本公司採取以下推動措施：

1. 提倡日常節水，例如檢查管路以避免漏水。
2. 配合大樓管理單位推動用水效率提升。
3. 支持回收利用措施以減少水資源浪費。

為強化水資源管理效率與透明度，本公司配合大樓管理單位推動節水策略，設定如下目標：

節水目標	說明
短期目標（2025年）	相較2024年人均用水量降低3%
中期目標（2027年）	相較2024年人均用水量降低5%
長期目標（2030年）	相較2024年總用水量降低8%，並提升水資源再利用率

鑫創將持續以務實、透明的方式推進上述目標，並透過定期檢討與追蹤進展，確保各項節水行動落實到位。

3.7 廢棄物管理

為有效掌握辦公室廢棄物產生情形與減量成效，本公司參考環境部公布之「一般廢棄物產生量估算方法」，採用以下公式推估廢棄物量：

平均每人每日一般廢棄物產生量 × 每月員工人數 × 上班天數

其中，2023 年 1 月至 12 月之數據係依據環境部於 2023 年公告之估算係數計算，2024 年 1 月至 12 月則採用 2024 年公告之最新估算係數。

■ 推動措施與成果

1. 本公司將循環經濟理念融入日常運營與產品設計，並完善廢棄物管理制度
 - 資源回收：嚴格遵循環保署事業廢棄物管理規範，建立完善回收與分類機制，減少廢棄物對環境的影響。
 - 包裝優化：推廣高效再利用的資源管理模式，減少產品包裝材料，提升包裝的可回收性與可降解性，實現包裝環保化。
2. 廢棄物減量績效：
 - 2024 年估算產生一般廢棄物量為 34.258 公噸，較 2023 年的 38.963 公噸略有下降，初步反映本公司推動各項減量行動已產生成效。
 - 廢棄物回收執行情形如下：

年度	電腦	LCD	PCB	金屬	廢 IC 及零組件
2023 年	18 台	0 台	0.01(t)	0.03(t)	0.123(t)
2024 年	12 台	4 台	0.01(t)	0.01(t)	0.014(t)

■ 減量目標設定原則

鑑於本公司廢棄物推估係依人均產生量進行計算，由於員工人數與上班天數屬營運穩定因素，廢棄物總量變化幅度有限。

4. 永續 IC 設計與採購策略

4.1 品質管理

作為半導體產業最上游的 IC 設計公司，鑫創科技專注於高效能、創新且具有競爭力的晶片設計。以不斷創新的精神，提供卓越的產品與服務品質，成為客戶無可取代的最佳合作夥伴。鑫創科技以 ISO9001 之精神，建立、實施、維持和持續改善品質管理系統，包括所需的流程，以提升組織之品質績效。公司內部透過品質控制、可靠性保證、失效分析三大面向，持續改善產品品質，達成客戶的要求。

另外，為確保設計品質，我們建立了完善的品質管理，包括設計審查、產品與測試驗證程序。研發團隊使用先進的設計工具與技術，透過內部與外部測試驗證，以確保設計的可行性與穩定性，2024 年並無違反產品安全事件發生。鑫創科技以 ISO 9001 國際標準為基礎，從產品品質、綠色產品、環境保護、職業安全衛生等面向，建立及實施有效的管理體系，提高營運效率和效益，提高產品及服務品質，確保維護永續責任。在封裝技術和外包管理方面，本公司與封裝廠密切合作，提供讓元件發揮最大功能的封裝形式，同時符合客戶特殊需求，並嚴格篩選外包公司，確保外包公司能交付高品質的產品。為

確保全體同仁具有執行所擔任職務之知識、技術、能力及態度，每年持續辦理內外部的品質管理教育訓練，類型包含新進人員訓練、在職教育和專業人員訓練，全面強化員工的品質意識及品管方法應用。

4.2 綠色採購

鑫創積極推動內部設備的綠色採購政策，旨在以自身行動影響供應鏈，帶動綠色製程的發展，從源頭降低對環境的影響。公司秉採用一系列綠色設施與措施，並透過內部宣導環保意識，達成環境教育、節能減碳及成本節約的多重效益。

1. 優先選用符合節能標章或同級高效能的電器設備，例如節能冰箱、省電燈具等，推動節能產品的使用，降低能源消耗。
2. 多功能事務機採用租賃代替購買的模式，並整合多部門設備。相較於單一用途設備，這不僅降低耗電量，還減少耗材使用，顯著減輕產品生命週期的環境負擔。
3. 採購符合 PEFC（森林驗證認可計畫）認證的影印紙，支持森林資源的永續利用，為生態環境保護貢獻一份力量，印表機採用環保碳粉匣，不僅降低了運營成本，還能回收再利用，減少廢棄物的產生。

4.3 供應商永續管理

IC 設計業原處於半導體產業體系中最前端之部份，並無上游關係，而其中、下游產業依次為晶圓代工及晶圓製造、構裝及測試等。我國 IC 產業有別於國外大廠從設計、製造、構裝、測試垂直整合之架構，而是在每一生產環節，皆有個別廠商投入且各有所專，形成一水平分工體系。

本公司主要業務為自行設計產品銷售或接受客戶之委託設計，IC 設計業在產業價值鏈中，屬於上游產業，完成最終產品前，必須經過專業晶圓代工廠或 IDM 廠（整合型半導體廠：Integrated Device Manufacturer，從設計、製造、封裝、測試到銷售都一手包辦）製作成晶圓半成品，再經由前段測試，然後轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠做後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。

本公司致力於 IC 設計與供應鏈製造的互助發展，與供應商建立共存共榮的關係，共同產出高品質高價值的產品外，也關注環境保護及兼顧所有勞動者的權益。對於供應鏈永續管理，本公司針對供應商管理機制、推動永續供應鏈管理與責任經營、與監控稽核，要求供應商落實社會責任的營運模式，持續改善，朝永續發展努力。

■ 供應商管理機制

供應商須通過新供應商的評鑑機制，包含製程能力、品質系統的稽核，確保供應商的各項能力，可靠度與品質符合本公司與客戶的要求。此外，本公司要求供應商依照本公司管理政策：如「供應商環禁用物管理規範」及「環境限用物質管制程序」。對本公司所設計、製造及銷售的所有產品，規範供應商生產之產品，符合禁限用物質限制及供應商綠色產品承認之規定。每年定期要求供應商針對產品由合格實驗室檢測，確保產品符合法令法規。本公司亦關注國際永續發展議題，認為供應商需有一定的體制來履行企業社會責任，要求供應商遵守從業道德及供應商行為準則(RBA 道德規範)，2024 年共計 11 家供應商完成從業道德及供應商行為準則(RBA 道德規範)調查，占比 100%。

供應商管理機制	執行方式	評估機制
新供應商評鑑	針對新供應商的工程能力、交期、品質、價格等項目，包含永續風險(含環境及社會面向)進行完整評估，確保新供應商能符合鑫創科技與客戶需求	新供應商導入，依內部供應商管理程序及自評問卷進行風險評估
供應商管理	供應商製程管理，有害物質管理與持續改進計畫的推行，使供應商生產品質穩定，維持產品的品質要求	經由季評比及年度稽核，所有供應商合格的比率100%
季評比/年度稽核	藉由季評比與稽核機制，確認供應商對於各項要求的落實程度，並激發自主管理與品質提升的意識	2024年供應商稽核完成率100%
分享	供應鏈共同成長是本公司重要的目標之一，透過經驗分享促使雙方能力與品質更為精進，並於供應商定期會議中布達永續管理目標與品質政策	供應商品質會議 (每周/月) 與供應商共同制定節能減碳目標，持續推動供應鏈溫室氣體盤查作業

本公司遵守相關勞動法規及參考聯合國所訂定之「世界人權宣言」，訂定相關管理程序，實踐相關議題包括：

- 1.無違反或嚴重危及結社自由及集體協商之營運據點或供應商。
- 2.無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 3.無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 4.無發生涉及侵害原住民權利之事件。
- 5.無發生人權問題申訴。
- 6.無發生歧視事件。
- 7.無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰金額。
- 8.無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。

本公司作為全球電子產業供應鏈的一環，以規劃並執行商業聯盟行為守則為要務，並有尊嚴的對待與尊重所有同仁。此同時，對於與本公司直接往來的供應商，我們督促並

要求其應遵循商業聯盟行為守則，希望透過整體供應鏈共同的力量，一同提升產業的社會責任與世界公民的認知。

■ 推動永續供應鏈管理與責任經營

1. 建立穩健永續供應鏈體系

透過合作與輔導，協助供應商提升經濟、社會與環境三大面向的績效，以評估供應商在永續發展上可能面臨的風險，再採取適當的措施做因應，促進供應商發展永續營運能力，構建具韌性的供應鏈。截至 2024 年，供應商在經濟面（如 IATF 16949）達成率為 82%，社會面（如 ISO 45001）為 91%。雖整體達成率未達 100%，目前尚無重大風險事件發生，本公司已針對未取得認證之供應商啟動改善計畫與輔導機制，協助其逐步達成管理要求。透過稽核與定期評估，確保供應商能符合管理標準，共同實現永續供應鏈的目標。未來將持續追蹤供應鏈取證狀況，確保流程能符合管理標準。

面向	評估標準	評估完成率(%)	供應商達成率(%)	整體達成率(%)
經濟面	ISO 9001品質管理系統	100%	100%	91%
	IATF 16949汽車業品質管理系統	100%	82%	
社會面	ISO 45001職業安全衛生管理系統	100%	91%	91%
環境面	ISO 14001環境管理系統	100%	100%	100%

2. 責任礦產管理

衝突礦產（Conflict Minerals）是指在武裝衝突、非法採礦、侵犯人權及惡劣勞動條件下開採的金屬，尤其是剛果民主共和國及其鄰近國家由武裝組織掌控的礦產，包括鉭（Tantalum）、錫（Tin）、鎢（Tungsten）、金（Gold），亦稱 3TG 礦產，這些金屬常被用於資助武裝衝突。

由於 3TG 礦產被廣泛應用於科技業及製造業，其供應鏈風險已成為永續經營的重要課題。本公司嚴格遵循負責任供應鏈管理原則，確保供應鏈中不含衝突礦產，並要求供應商簽署「無使用衝突礦產宣告書」，以及填寫「RBA/RMI 無衝突礦產調查表（CMRT）」和「鈷礦產調查模板（CRT）」，以確保產品合規性與供應鏈透明度。

截至 2024 年，本公司 100 % 的供應商已完成上述簽署與調查，持續推動責任採購，確保供應鏈符合國際永續標準。

3. 關注環境永續與風險管理

密切監控供應商在能源管理、水資源利用及其他環境議題上的，協助供應商應對極端氣候變遷等潛在風險，降低供應鏈運營的不確定性。

■ 供應商評鑑

為確保供應商符合公司的環境、社會及治理要求，我們每年進行年度評鑑，如鑑別出負面衝擊會採取下列行動。2024 年共執行 11 家供應商的評鑑，占全體供應商的 100%；不定期線上稽核 13 次。根據評鑑結果，我們將供應商分為以下幾類：

透過定期稽核與績效評估，檢視供應商政策落實情況，並將其績效納入未來合作評估指標中。

定義	供應商數量	備註
優先採購	5 家	高評價，持續合作並優先採購
正常採購	6 家	合格，繼續維持正常採購關係
減量採購	0 家	需改善或表現不佳，減少採購量
三個月內改善，若未改善則終止合作	0 家	必須在三個月內改善，不改善將終止合作

■ 未來展望

鑫創將加強與供應鏈夥伴的合作，共同提升永續競爭力，邁向長期穩健的永續發展目標。

5.友善職場

5.1 員工結構

5.1.1 多元共融

鑫創科技為一「以人為本」的 IC 設計公司，人才是公司最重要的資產。為了營造這樣的環境，鑫創科技提供了優渥的薪酬福利，同時持續推出多元化的工作與生活平衡方案，照護同仁的身心健康。在工作上，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助同仁提升專業能力與自我成長，成為支持公司永續發展的重要推力。我們深信員工是企業最珍貴的資產，也是持續成長的核心力量。以「多元共融」為主旨，致力於建立一個讓員工與公司共同成長的職場環境，並透過完善的政策與支持，實現員工價值與企業目標的相互融合。

鑫創遵循《勞動基準法》，確保每位員工的基本權益，並以公平透明的原則處理出勤、休假等人事事務。在這樣的基礎上，我們在 2024 年度未曾發生勞資糾紛，展現了公司與員工之間的和諧合作。我們也重視多元文化的包容性，堅決杜絕任何形式的歧視或霸凌行為，讓每一位員工都能感受到被尊重與重視。

本公司恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，並支持與遵循國際公認的人權公約與保護準則，包括《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights, UDHR)、《聯合國全球盟約》(Global Compact)、《國際勞工組織公約》(International Labor Organization, ILO)及《責任商業聯盟準則》(Responsible Business Alliance, RBA)。基於這些原則，我們訂定並落實「人權政策」，確保所有員工皆受到公平與尊重的對待。

本公司的勞動政策以尊重國際基本人權為核心，涵蓋性別平等、反對強迫勞動、保障結社自由及禁止童工等關鍵議題，確保勞動條件符合最高標準。我們承諾，不論性別、種族、婚姻或家庭背景，所有員工均享有平等的報酬機制、職涯發展機會及升遷管道。我們深信，唯有在多元、包容且平等的工作環境中，才能激發員工的最大潛力，進而推動企業的永續發展與長遠成長。

5.1.2 員工組成:員工總數依地區、性別及類型之分

本公司致力於營造公平與包容的工作環境，確保所有員工在聘用、晉升、薪資及職場互動等方面不因種族、性別、年齡、宗教信仰、國籍或身心狀況而受到任何形式的不平等待遇。我們以多元化為核心價值，並遵守相關勞動法規，確保每位員工的權益均受到充分保障。

截至 2024 年底，本公司全體員工共計 100 人，男女性占比分別為 60%及 40%，全職員工 100 位，兼職員工 0 位，1 位非員工工作者(清潔人員)，而女性主管(副理級以上)占所有管理職員的比率為 15.2%，展現出鑫創致力於性別多元與平等的職場文化。

鑫創科技在全球化發展的同時，亦積極引進國際人才，並確保符合當地勞動法規。截至 2024 年底，本公司未有員工在其就業國家需要工作簽證。此比例係依據 2024 年結束日時需持工作簽證之員工人數除以總員工數計算，範圍包括全職與兼職正職員工，惟不含承包商與外包人員。

■ 2023-2024 年員工性別與多元群體代表性統計

年份	職級	性別	員工年齡				性別代 表性(%)	多元群 體代表 性 (%)
			30 歲 以下	31-50 歲	51 歲 以上	小計		
2023	高階管理階層	男	0	0	4	4	4%	0
		女	0	1	0	1	1%	0
	所有其他員工	男	23	35	2	60	56%	0
		女	16	22	4	42	39%	2.4%
2023 合計			39	58	10	107	100%	0.93%
2024	高階管理階層	男	0	0	4	4	4%	0
		女	0	1	0	1	1%	0
	所有其他員工	男	19	31	6	56	56%	0
		女	13	19	7	39	39%	2.5%
2024 合計			32	51	17	100	100%	1%

註：本公司高階管理階層為經理人以上。

註：多元群體代表定義為身心障礙員工。

■ 新進與離職人員分布

鑫創依據各單位的人力需求，以學識、品德、能力、經驗及適配度作為任用原則，致力於吸引優秀人才。截至 2024 年底，共有 8 位新進同仁 (男性 7 人、女性 1 人)，員工總新進率達 8%。公司透過系統化的培訓與融入計畫，確保新進員工能夠快速適應職場並發揮專長。

在員工流動方面，2024 年共有 11 位員工離職，平均離職率為 11%，相較 2023 年下降 1%。公司重視員工的工作體驗，並透過離職訪談分析發現，主要離職原因為職涯轉換與

進修需求。為提升員工滿意度與留任率，公司持續優化人才發展計畫，並積極調整相關策略，以營造更具吸引力與發展性的工作環境。2024 年度國籍統計顯示，本公司員工皆為本國籍，無需申辦工作簽證，具工作簽證之員工比例為 0%。

■ 2024 年新進員工人數

年份	性別	勞雇類型		員工總數
		全職員工	兼職員工	
2023	女	3	1	4
	男	3	0	3
	總數	6	1	7
2024	女	1	0	1
	男	7	0	7
	總數	8	0	8

■ 正職人員離職人數

員工 (含實習生)	性別		總計	年齡			總計
	女	男		30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	
2022	2	16	18	5	11	2	18
2023	4	9	13	4	5	4	13
2024	5	6	11	4	6	1	11
離職率	女	男	平均	30 歲以下	31-50 歲	51 歲以上	平均
2022	4%	22%	15%	14%	18%	8%	15%
2023	9%	13%	12%	11%	10%	17%	12%
2024	12%	10%	11%	11%	11%	7%	11%

註：離職率=離職人數/(期初人數+期末人數)/2，離職人數以自願離職人數計算。

本公司致力於打造多元共融的職場環境，同時積極履行社會責任。我們遵循《身心障礙者權益保障法》及相關勞動法令，支持弱勢群體的就業機會，並透過實際行動推動平等與包容。

5.1.3 性別平權

鑫創科技致力於打造一個多元、包容與公平的職場環境，讓每位員工無論性別、年齡或背景都能平等地發揮才能。我們深信，性別平權不僅是企業社會責任的重要體現，更是促進創新與提升組織效能的關鍵力量。

在推動性別平等方面，公司透過完善的政策與措施，積極促進女性在職場的參與與發展，並保障所有員工在工作條件、升遷機會及報酬等方面享有公平待遇。

鑫創致力於打造多元、包容且平等的工作環境，積極推動性別平等政策，同時重視員工工作與家庭生活的平衡，我們依循《性別工作平等法》，提供特約之托育服務、生育及育兒津貼，加強員工家庭照顧方面的福利。另外，為保障育有子女的員工能兼顧工作與家庭，依循「性別工作平等法」規定，任職滿六個月後之員工，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得超過兩年。並於申請期滿前主動關懷員工確認回任意願，安排後續復職手續，以期員工順利返回職場，相關人數統計如下：

育嬰留停人數統計	男	女
2024年符合育嬰留停申請資格人數 (A)	4	1
2024年實際申請育嬰留停人數 (B)	0	0
2024年育嬰留停應復職人數 (C)	0	0
2024年育嬰留停原應復職且復職人數 (D)	0	0
2023年育嬰留停復職人數 (E)	0	1
2023年育嬰留停復職且在職留任滿一年人數 (F)	0	1
育嬰留停回任率 (D/C)	—	—
育嬰留停留任率 (F/E)	—	100%
註: A. 2024 年符合申請育嬰留停人數：2024/01/01~2024/12/31 期間育有三歲以下子女的人數 (資料來源：依年底團保名冊OR生育禮金近3年申請名單。) B. 2024 年實際申請育嬰留停人數：於 2024/01/01~2024/12/31 期間申請育嬰留停之人數 C. 2024 年預計育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2024/01/01~2024/12/31 期間之人數 D. 2024 年實際育嬰留停復職人數：育嬰留停到期日為 2024/01/01~2024/12/31 且於此期間復職之人數 E. 2023 年育嬰留停復職人數：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留停復職之人數 F. 2023 年育嬰復職持續工作一年人數：於 2023/01/01~2023/12/31 期間育嬰留停復職且復職一年後仍在職之人數 G. 2024年無員工申請育嬰留停，故相關數據為0		

5.1.4 員工權益與溝通

在鑫創，我們深刻認識到員工是企業永續發展的核心資產，因此致力於保障員工的權益，並打造一個暢通、高效的溝通環境。我們以公平、公正、透明為原則，提供安全、穩定且符合規範的工作條件，確保每位員工都能在企業的支持下實現自我價值。

為了保障員工的合法權益，鑫創全面遵循《勞動基準法》等相關規範，並透過多樣化的溝通管道促進內部和諧。我們設立了勞資會議，確保員工的聲音能夠即時被聆聽。我們的管理層對員工提出的意見與建議高度重視，並迅速採取行動解決問題，將這些反饋作為優化政策與工作環境的重要依據。

在溝通的基礎上，我們更重視建立互信與支持的文化。無論是定期的員工滿意度調查，還是個別問題的直接處理，鑫創始終以開放與誠信的態度回應員工的需求，並以此促進勞資雙贏的和諧局面。

鑫創堅信，暢通的溝通與全面的權益保障，是激發員工潛能與凝聚力的基石。我們將持續完善內部機制，確保每位員工都能在充滿信任與尊重的環境中茁壯成長，與公司攜手共創未來。

溝通管道	溝通頻率	溝通內容
員工大會	每年一次	公司願景、全球市場發展、產品佈局策略、高階管理層與員工直面溝通
勞資會議	台灣總部：每季一次	人數概況、營運概況、員工健康與安全、工作條件、福委會措施、培訓與職涯發展、申訴與舉報事件處理與追蹤。
福利委員會會議	台灣總部：每雙月一次	福利政策、社團活動、員工旅遊等員工活動。
新人關懷訪談	到職滿三個月	工作狀態、職場融入適應情形。
慶生會	每月一次	員工生日慶祝、跨部門交流、提升團隊凝聚力、蒐集員工對公司環境與福利的回饋意見。

5.2 員工發展與福利

5.2.1 人才吸引

鑫創科技堅信，人才是企業持續成長與創新的核心動力。我們致力於吸引並保留最優秀的專業人士，推動業務進步，實現公司長期發展的願景。以下為我們在 2024 年度的人才吸引策略與實施措施：

■ 人才吸引策略：

1. 競爭力薪酬與福利：提供市場具競爭力的薪酬結構，並定期檢視調薪政策，確保薪酬與市場趨勢保持一致，激勵員工努力達成目標。
2. 彈性工作與員工福祉：推行彈性工時政策，設置全方位健康福利計劃，包括醫療補助與心理健康資源。
3. 人才保留計劃：透過獎金激勵制度及年度表現評估，設計個性化的成長路徑，促進人才的長期發展。
4. 多元與包容文化：打造多元文化與包容性的工作環境，讓每位員工都能發揮潛能，為公司創造價值。

■ 招聘流程與管道：

1. 多元招聘途徑：運用 104 人力銀行、LinkedIn、Headhunter、研發替代役、各大專院校就業專區、當地就業中心、內部推薦等，線上與實體招募管道，同時透過校園招聘會發掘新生代人才。
2. 嚴謹的面試程序：設立多階段面試流程，包括專業測試、職能適性測驗、人資與團隊面談，確保人選契合職位需求。
3. 背景調查與資料審核：依職務屬性與工作能力進行應聘者背景核查，確保招聘的專業性與公正性。
4. 系統化入職培訓：設計結構化的入職培訓計劃，涵蓋公司文化、制度與專業技能，以協助新員工快速適應工作環境。

■ 職涯發展與成長：

1. 職涯發展支持：為員工提供清晰的職涯發展路徑，結合年度目標制定成長計劃。
2. 專業培訓機會：提供內部培訓與外部進修資助計劃，包括專業技能培訓與管理課程。
3. 自主學習補助：鼓勵員工參加線上學習平台課程，公司提供學費補助、設計階段性獎勵專案等機制。

4. 跨部門交流機會：透過專案合作與支援、計畫任務協作、組織調整、職務輪調、轉任部門、內部專業訓練等，促進員工適才適所，在不同部門的學習與成長。

5.2.2 員工培育與學習發展

本公司重視各領域專業人才，為提升公司整體競爭力並培育公司永續發展所需人才，訂有教育訓練程序書提供完整的職前與在職訓練，依公司發展重點或內部需要定期舉辦內部訓練，並鼓勵同仁參與包括短期研習課程及長期訓練班等多樣化外部訓練課程，以符合公司經營及個人發展需求。

本公司有系統地針對不同職別的員工提供通識類、專業類以及管理類的訓練課程，包括：

1. 管理職能訓練：係依各級主管之管理才能與管理職責等需求規劃相關課程。
2. 通識訓練：係指全公司整體性或各階層通識訓練活動，如：壓力調適、健康促進、ESG 企業永續以及品質稽核等課程。
3. 專業性/職能別訓練：係指各職能單位所需之技術及專業訓練。
4. 新進人員訓練：包含新進人員到職引導及基礎訓練。

2024 年訓練訓練總費用為\$266 仟元。

2024 年每名員工每年接受訓練的平均時數為 4.2 小時。

■ 員工受訓統計表

員工類型	男性人次	女性人次	受訓人次合計
主管	36	51	87
非主管	110	74	184

註:主管為副理級(含)以上。

5.2.3 薪酬與福利

鑫創科技深信，員工是企业永續經營的核心力量。我們秉持「專業、合作、創新、卓越」的經營理念，致力於為員工構建一個安居樂業、人才卓越、多元包容、安全健康的工作環境，並以實現企業與員工的共同成長為目標。

■ 員工績效考核與激勵

鑫創科技每年定期進行全面的員工績效考核，根據部門與個人績效成果，作為員工獎懲及晉升的依據。我們確保考核機制的公平性與透明度，並激發員工發揮最大潛能，為公司與自身創造價值。

■ 多元化與優質的員工福利

鑫創設有職工福利委員會，致力於規劃多樣化的員工福利，增強員工幸福感與歸屬感，具體包括：

1. 關懷型津貼與活動：全額補助攜家帶眷(含單身偕友同行)家庭日活動、國內外旅遊補助、健身房會費補助、社團活動、婚喪喜慶等補助、同時對於每月壽星給予生日禮金、慶生下午茶等多元福利，確保員工在各人生階段都能感受到公司的支持與關懷，以增強員工凝聚力及歸屬感，提升整體士氣。
2. 公司與視障協會推薦之視障按摩業者長期合作，同仁可於平日中午休息時間、下班後或是周末假日，透過預約享受免費按摩服務，同時也增加身心障礙者之就業穩定性。
3. 公司採彈性上下班、連假統一排休不需補班、無常態性無效率的加班文化，同時因應同仁家庭照顧需求採取彈性調整工時、預支休假、遠端連線在家辦公等方式，營造和諧友善的工作氣氛等高度人性化管理。
4. 為鼓勵同仁工作與生活平衡，鼓勵同仁安排年度休假計畫，依據排休天數給予排休獎金，除此之外公司提供高額團體醫療保險，給予員工全額眷屬六成保費補助，給予同仁家庭更好的健康保障，並與團保公司合作辦理健走活動並提供獎金鼓勵同仁參與。
5. 與地區醫院簽約提供同仁年度健康檢查補助、特約職護與專科醫師定期健康諮詢服務。
6. 對於績優員工給予持股信託獎勵機制、並提供員工購屋/購車貸款利息補貼、汽/機車停車費補助、懷孕員工專屬車位、全天免費供應自動研磨咖啡、公司不僅關注員

工的健康與長期發展，照顧同仁不論在食衣住行育樂各方面，均有相對應的協助措施。

7. 本公司重視勞資雙方的良好關係，並設有透明的溝通管道，每季舉辦勞資會議；雖然未成立工會且無團體協約，所有勞資會議的決議均適用於所有員工，展現了我們對員工福祉的高度關注。
8. 鑫創致力於打造多元、包容且平等的工作環境，積極推動性別平等政策，重視員工工作與家庭生活的平衡，我們依循《性別工作平等法》，提供特約托育服務、生育津貼等措施，以支持員工家庭照顧方面的福利。

■ 職場多元化與平等

為實現性別平等與多元共融，公司承諾提供同工同酬的獎酬條件，並保障公平透明的晉升機制。截至 2024 年度，鑫創科技女性職員平均占比達 40%，女性主管(副理級以上)占比穩定超過 15.2%，充分展現對性別平等與包容文化的推動。

■ 經營績效反映於薪酬與福利

公司每年進行市場薪酬調查，根據市場趨勢、經濟環境及員工績效，調整薪酬水準，確保薪酬的市場競爭力。同時，經營績效也直接體現在員工薪酬與福利政策的改善中，以激勵員工共同成長。

■ 安全與健康的工作環境

鑫創科技嚴格執行職業安全防護措施，並建立完善的人權保護政策，確保每位員工都能在安全健康的環境中工作。此外，公司持續推動工作與生活平衡，提供靈活的工作安排與支持，讓員工在專業成長與個人生活中實現雙重滿足。

■ 未來展望

鑫創科技將以「幸福就業環境與員工滿意度達百分百」為目標，繼續精進公司各項福利措施與設施，推動多元共融的職場文化，並持續優化員工關懷機制，以實現工作與生活的和諧，打造員工與企業共同邁向卓越的未來。

5.2.4 員工退休制度

2005 年 7 月起，政府實施勞退新制，本公司依法按月提繳員工工資 6% 退休金，儲存於勞工保險局之個人專戶，並得由員工於每月工資 0%-6% 範圍內自願提繳退休金。截至 2024 年底止，勞退自提人數為 32 人，占本公司全體新制人數 32%。2023 及 2024 年度

依照確定提撥計畫中明定此制度應提撥之金額已分別於綜合損益表認列，費用為新臺幣 6,543 仟元及 5,846 仟元。

針對因應組織調整調派至關係企業的員工，工作年資採合併計算，提供員工多重保障，使員工在公司安心工作，以達到集團人才流通之目的，並且提供優惠退休規定如下：

1. 年齡滿 55 歲，且服務本公司或併計服務本公司及關係企業年資滿 15 年以上者。
2. 服務本公司年資或併計本公司及關係企業滿 25 年以上者。
3. 年齡滿 60 歲，且服務本公司年資或併計本公司及關係企業年資滿 10 年以上者。

■ 職涯過渡協助方案

為協助員工順利從工作崗位過渡至退休或其他職涯選擇，公司提供以下支援計畫：

1. 退休前規劃：針對即將退休的員工提供財務管理、健康管理與生活規劃的諮詢與講座，幫助員工為退休生活做好準備。
2. 再就業輔導：提供職涯轉換、就業媒合諮詢，以協助員工發展新的職涯機會。
3. 資遣與離職支援：根據員工年資與年齡提供合理的資遣方案。

這樣的安排不僅能讓員工在不同職涯階段獲得適切支持，也展現公司對員工長期發展的承諾。

5.3 健康與安全

5.3.1 職業安全衛生管理

鑫創科技秉持「以人為本」的核心理念，致力於打造安全健康的工作環境，並將相關規範納入《勞工安全衛生守則》中。公司採取以下措施，全面保障員工的安全與健康：

1. 設置 24 小時門禁管理系統，實施進出管制，確保辦公環境的安全性，並限制非授權人員進入，同時建立緊急應變聯絡機制。
2. 定期進行消防設備檢查，包括滅火器、警報器與緊急照明系統，確保所有設備運行良好；每年至少安排兩次消防逃生演練，提升員工的應急反應能力，並在各辦公區域清晰標示逃生路線與配置應急裝備。
3. 每月進行空調設備檢修與清潔，保障室內空氣品質，並定期進行全面辦公室消毒，尤其是在流感季節或傳染病高發期，強化防疫措施，營造健康的工作環境。
4. 建立應急處理機制，針對火災、地震等災害制定詳細應對方案，並設立專責小組確保執行到位；公司也備有急救箱與醫療設備，並定期進行急救知識培訓。
5. 定期召開安全與健康會議，廣泛收集員工對工作環境的建議，進一步優化設施；此外，執行內部與外部安全稽核，確保所有設備和程序符合法規要求，並與國際標準接軌。
6. 本公司設有職場健康服務，針對員工健康提供全面照護，如職業安全衛生、員工健康管理、健康促進和安全衛生管理與教育訓練等，確保員工在安全與健康的環境中工作，提升整體工作滿意度與生產力；醫師每年進行兩場次、護理師每月兩場次。
7. 另本公司設有甲種職業安全衛生業務主管 1 人，定期接受台灣省工礦安全衛生技師公會附設新竹職業訓練中心相關課程，2024 年共計參與相關職業安全衛生課程 2 堂，計 48 小時。

■ 設備與安全管理

本公司設有一名甲種職業安全衛生業務主管，以及定期複訓的防火管理人員。辦公室與廠區配備門禁刷卡系統、監視設備及保全管制，確保安全管理到位。公司定期委託專業機構進行建築物公共安全檢查，並獲得合格標章。

此外，我們定期維護與檢查機電、消防、空調、飲水等設備，並每半年進行自衛消防編組演練，以確保員工具備充足的應急處置能力。

下圖為每半年進行一次的自衛消防編組演練：

日期：2024.05.21 和 2024.10.15

演練內容：本公司每年兩次配合台元科技園區進行消防編組訓練，本公司編組為滅火班，進行相關滅火器及室內消防栓演練。



制度化管理：每三個月召開一次勞資會議，加強溝通與合作，持續完善安全衛生政策與措施。

2024 年度內未發生任何職業災害，彰顯公司安全管理成效。鑫創將繼續以員工安全為首要目標，優化職場環境，推動零事故文化，實現企業與員工的共同成長與永續發展。

■ 職業傷害

年份	工作總時數	職災			職業傷害所早成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之職業傷害比率
		嚴重的職業傷害人數	死亡人數	可記錄職業傷害數			
2024	198,448	0	0	0	0	0	0
註： 1. 可記錄之職業傷害比率為職業傷害數/工作總時數*1,000,000 工作小時 2. 嚴重職業傷害比率為嚴重職業傷害數/工作總時數*1,000,000 工作小時 3. 嚴重的職業傷害定義為工作者無法恢復的其他傷害(如截肢)、或無法/難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害(如併發性骨折)							

5.3.2 健康管理

鑫創科技秉持「以人為本」的核心理念，致力於打造安全健康的工作環境，並採取多項措施全方位保障員工的身心健康與工作安全。我們的員工健康管理政策不僅符合相關法規要求，還著眼於持續改進與創新，以滿足員工的實際需求，體現公司對員工福祉的關注與支持。以下為具體的員工健康管理措施：

1. 定期為員工提供健康檢查及健康管理服務，並進行職業健康危害的辨識、問卷調查和風險評估，確保員工身心健康。
2. 每年舉辦多樣化健康促進活動，包括健康講座、腸病毒預防宣導、戒菸活動、疫苗注射及步行健走挑戰等，提升員工健康意識與體能。
3. 每半年進行工作環境監測，檢測項目涵蓋二氧化碳、噪音及化學物質濃度，以確保工作環境的安全性與健康性。
4. 定期舉辦消防演練，提升員工在緊急情況下的應變能力，保障員工生命安全。
5. 針對女性員工需求，2023 年更新哺乳室設施，提供溫馨舒適的使用空間，全面保障女性員工的健康與權益。
6. 2024 年鑫創與國泰人壽集團共同主辦「步步攻億走活動」，不僅號召全員一起響應齊力實踐企業 ESG 永續發展目標，且為此規劃競賽獎勵機制，鼓舞同仁踴躍參與，激勵大家動起來！



透過上述措施，鑫創科技展現了對員工健康與安全的承諾，並持續為員工創造優質的工作環境與福利。

6.社會共融

6.1 關懷社會

鑫創秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，將善盡企業社會責任視為重要使命，持續以多元方式回饋社會，傳遞正向能量。公司多年來持續參與公益活動，包括：

1. 公司每年均與當地(竹北)視障按摩師合資的店家簽約合作，不僅長期支持 10 餘位視障按摩師發揮所長穩定就業，同時讓全體員工均享有免費按摩服務，每年逾 360 人次且按摩時數超過 360 小時以上之使用率，廣受同仁青睞與肯定，過程中也能感受到視障朋友積極向上對工作充滿熱忱的精神，相當值得我們學習。
2. 2024 年鑫創與國泰人壽集團共同主辦「步步攻億走活動」，不僅號召全員一起響應齊力實踐企業 ESG 永續發展目標，且為此規劃競賽獎勵機制，鼓舞同仁踴躍參與，激勵大家動起來！
3. 同時也結合多家企業投入，包括昕力資訊、冠昇木器、柏騰科技、晉泰科技、泰宇網通、梭特科技、智晶光電、華新科技、奧璐佳璫等，為社會公益、綠色永續、健康促進而走，共同倡議「綠色能源」及「偏鄉發展」議題，活動期間由 27.3 萬人響應，共累積 720 億步，投入 700 萬元支持兩項偏鄉社區發展計畫，其一是推動瀕危植物復育計畫，在溫室園區建置綠電設施，將收益用於復育瀕危植物，其次是推動貢寮地方創生計畫，解決偏鄉交通不便問題，促進當地觀光旅遊與農特產品發展。

鑫創深信，社會責任不僅僅是捐款，更需透過實際參與來影響更多人。未來，公司將擴展公益參與範疇，例如資源匱乏地區的教育支持、員工志工參與的環保行動以及社區健康推廣計畫，讓每位員工成為愛心力量的一部分。鑫創相信，這些善舉將匯聚成促進社會進步的正向能量，為社會注入更多希望與溫暖。

7.附錄

7.1 GRI Standard 指標索引

使用聲明：鑫創已依循 GRI 通用準則 2021 揭露 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容

使用的 GRI 1：基礎 2021，並於公告前經提報董事會討論決議通過。

揭露項目標題		報告內容或說明	頁碼
GRI2：一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	2.1 組織概況	17
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
2-4	資訊重編	關於本報告書	4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	4
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 組織概況	19
2-7	員工	5.1 員工結構	83-85
2-8	非員工的工作者	5.1 員工結構	83
2-9	治理結構及組成	2.2 營運與治理	28
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 營運與治理	29
2-11	最高治理單位的主席	2.2 營運與治理	26
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續管理	6
2-13	衝擊管理負責人	2.2 營運與治理	26
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續管理	6
2-15	利益衝突	2.2 營運與治理	34
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人鑑別與溝通	9-11
2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 營運與治理	32
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 營運與治理	30
2-19	薪酬政策	5.2 員工發展與福利	88-89
2-20	薪酬決定流程	5.2 員工發展與福利	88
2-21	年度總薪酬比例	2.2 營運與治理	39
2-22	永續發展策略的聲明	1.1 永續管理	6
2-23	政策承諾	4.3 供應商永續管理	78
2-24	納入政策承諾	5.1 員工結構	83
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 利害關係人鑑別與溝通	9-11 26

		2.2 營運與治理	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2 利害關係人鑑別與溝通 2.2 營運與治理	9 26
2-27	法規遵循	2.2 營運與治理	40
2-28	公協會的會員資格	2.3 公協會會員及國際永續 評鑑參與	48
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人鑑別與溝通	9-11
2-30	團體協約	2.4 團體協約	48
GRI3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	1.2 利害關係人鑑別與溝通	9
3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人鑑別與溝通	12
3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人鑑別與溝通	12-16
GRI 200：經濟面			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 組織概況	25
201-2	氣候變遷產生之財務影響及其風險機會	3.2 氣候變遷策略	51-74
201-3	定義福利計劃義務及其他退休計畫	5.2 員工發展與福利	88
201-4	政府之財務補助	2.1 組織概況	25
207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.2 營運與治理	25
GRI 300：環境面			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.5 能源與溫室氣體管理	75
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.5 能源與溫室氣體管理	75
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.3 供應商永續管理	78
GRI 400：社會面			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工結構	84
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工發展與福利	88-89
401-3	育嬰假	5.1 員工結構	86
403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 健康與安全	93
403-9	職業傷害	5.3 健康與安全	94
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工發展與福利	89

405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工結構	83-84
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 供應商永續管理	78
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 品質管理	77
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.2 營運與治理	47

7.2 SASB 指標

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
溫室氣體排放	(1) 範疇 1 之全球總排放量及 (2) 來自全氟化合物之總排放量	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量	TC-SC-110a.1	3.5 能源與溫室氣體管理	75
	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標、以及針對該等目標之績效分析之討論	討論與分析	不適用	TC-SC-110a.2	3.5 能源與溫室氣體管理	72-73
製造之能源管理	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 再生百分比	量化	十億焦耳(GJ)·百分比(%)	TC-SC-130a.1	3.5 能源與溫室氣體管理	75
水管理	(1) 總取水量·於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量·於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m³)·百分比 (%)	TC-SC-140a.1	根據 WRI Aqueduct 工具的基線水壓力評估·新竹地區被分類為低-中等 (Low-Medium·10-20%) 水壓力區域·故皆為 0%。	-
廢棄物管理	(1)製造過程中產生之有害廢棄物重量 (2)再循環百分比	量化	公噸(t)·百分比 (%)	TC-SC-150a.1	鑫創科技為無廠 IC 設計公司·僅負責晶片之設計·並無製造、封裝或測試。	-
勞	對評估、監控及降低勞工暴露	討	不適用	TC-SC-320a.1	5.3 健康與安全	93

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
工 健 康 與 安 全	於人類健康危害所作之努力之描述	論 與 分 析				
	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量 化	貨幣	TC-SC-320a.2	5.3 健康與安全	93
招 募 與 管 理 全 球 及 技 術 勞 工	需要工作簽證之員工百分比	量 化	百 分 比 (%)	TC-SC-330a.1	5.1 員工結構	84
產 品 生 命 週 期 管 理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量 化	百 分 比 (%)	TC-SC-410a.1	鑫創科技為無廠 IC 設計公司，專注於晶片的設計，並不涉及製造階段。	-
	(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 於系統層級之處理器能源效率	量 化	依 產 品 類 別 區 分	TC-SC-410a.2	鑫創科技為無廠 IC 設計公司，專注於晶片的設計，並未涉及處理器整體系統階段的能源效率資訊。	-

主題	報告內容或說明	類別	性質	指標編號	章節	頁碼
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論與分析	不適用	TC-SC-440a.1	供應商評鑑考核： 品管單位分責進行掌控上游原物料品質，亦會從原物料供應商進行多面向考量。	-
智慧財產權保護與競業行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	貨幣	TC-SC-520a.1	2.2 營運與治理	39

活動指標	編號	性質	計量單位	章節	頁碼
總生產數量	TC-SC-000.A	量化	數量	2.1 組織概況	20
自有場所產量之百分比	TC-SC-000.B	量化	百分比 (%)	鑫創科技為無廠晶片設計公司，並未擁有產線或大型生產設施，主要專注於晶片的研發與設計，因此不涉及製造階段。該指標數據為 0。	-

7.3 TCFD 索引

面向	TCFD 建議揭露項目	章節	頁數
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	3.1 氣候變遷治理	49-51
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	3.1 氣候變遷治理	49-51
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	3.2 氣候變遷策略	51-69
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.2 氣候變遷策略	51-69
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	3.2 氣候變遷策略	51-69
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	3.3 氣候變遷風險管理	69-72
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	3.3 氣候變遷風險管理	69-72
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	3.4 氣候變遷指標與目標	67-70
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	3.4 氣候變遷指標與目標	72-74
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	3.4 氣候變遷指標與目標	72-74
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	3.4 氣候變遷指標與目標	72-74

7.4 上市上櫃公司氣候相關資訊揭露

項目	執行情形	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 氣候變遷治理	49-51
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3.2 氣候變遷策略	51-69
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2 氣候變遷策略	51-69
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.3 氣候變遷風險管理	69-72
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.2 氣候變遷策略	51-69
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.4 氣候變遷指標與目標	72-74
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前尚無內部碳定價等規劃。	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	3.5 能源與溫室氣體管理	75
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	3.5 能源與溫室氣體管理	75

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。				
1. 母公司個體應自民國 114 年開始盤查；本公司已提前於 2024 年進行盤查。 2. 合併財務報告子公司應自 115 年開始盤查。				
年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	3.4483	259.6888	263.137	1.1005

註 1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法)第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註 4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

1. 母公司個體應自 116 年開始，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。
2. 合併財務報告子公司應自 117 年開始盤查，每年持續揭露前一年度盤查資訊確信情形。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註 3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

鑫創科技股份有限公司於民國 2024 年首次完成以合併財務報告為邊界的溫室氣體盤查，範疇一及範疇二的排放量分別為 3.4483 公噸 CO₂e 與 259.6888 公噸 CO₂e。

減量目標

鑫創計劃於 2030 年度溫室氣體範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 5%，2040 年度溫室氣體範疇一與範疇二碳排放合計總量減排 10%，穩步朝淨零排放願景邁進。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

鑫創科技將碳管理融入營運策略，採取以下措施推動減碳目標達成：

1. 優化資源使用與減少排放：

持續推動多項資源節約與措施，涵蓋內部作業與日常管理：

►資源節約：實施雙面列印與數位化作業，降低紙張消耗，減少對森林資源的需求，緩解溫室效應。

►節能減排：強化員工節能意識，鼓勵隨手關燈、關空調及合理用水，並全面引進節

能燈具與高效電器設備，顯著提升能源使用效率。

►能源轉型：積極探索可再生能源的應用，逐步邁向能源結構調整，為淨零排放奠定基礎。

2. 推動循環經濟與廢棄物管理:

將循環經濟理念融入日常運營與產品設計，並完善廢棄物管理制度：

►資源回收：嚴格遵循環保署事業廢棄物管理規範，建立完善回收與分類機制，減少廢棄物對環境的影響。

►包裝優化：推廣高效再利用的資源管理模式，減少產品包裝材料，提升包裝的可回收性與可降解性，實現包裝環保化。

3. 營造健康與低碳辦公環境:

鑫創致力於建立健康、環保與高效的辦公環境：

►智能化管理：採用雲端技術與智能辦公方案，降低傳統辦公模式中的資源浪費，並有效減少能源使用與營運中的二氧化碳排放。

►健康環境：全面推行無菸政策，確保所有公共場域禁菸，為員工提供安全、舒適的工作環境。

4. 深化永續發展與教育宣導:

鑫創將永續發展理念融入企業文化，並推動全員參與的環保行動：

►員工與供應商教育：定期舉辦培訓與講座，增進員工與供應商對節能減碳和環境保護的認識。

►供應鏈協同：通過《鑫創供應商永續手冊》，明確具體行動方針，並設置反饋機制，促進永續策略的落實與完善。

5. 建立長期氣候行動目標:

鑫創已制定短、中、長期減排目標，作為實現淨零排放的重要路徑：

►環境績效指標：逐步提升能源使用效率，降低碳排放密度，逐步增加綠電採用比例。

►透明披露：定期公布溫室氣體排放數據，作為評估環境績效的核心依據。

►供應鏈合作：加強與供應商的協作，確保價值鏈各環節共同平衡環境與經濟效益，達成整體目標。